

**Усманова Камиля Маратовна**

студентка

**Косачева Эльмира Махматовна**

канд. хим. наук, доцент

Научный руководитель

Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ

«Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

## **АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ УВЛАЖНЯЮЩИХ КРЕМОВ**

*Аннотация:* в статье представлен анализ парфюмерно-косметической продукции на примере увлажняющих кремов. Изучение состава и свойств трех образцов увлажняющих кремов для ухода за кожей лица трех различных производителей («Nivea», «Garnier», «Clinique»), представленных на отечественном рынке, показал их соответствие требованиям нормативных актов, а именно Технического Регламента «О безопасности парфюмерно-косметической продукции». Сопоставительный анализ представленных образцов выявил, что заявленным свойствам и безопасностью отличается крем под маркой «Nivea».

*Ключевые слова:* безопасные средства, косметический продукт, соответствие нормативам, соответствие органолептическим показателям.

На сегодняшний день каждая девочка-подросток, молодая девушка, женщина в расцвете сил стремится обзавестись заветной формулой красоты благодаря декоративной и уходовой косметике. Но далеко не многие заботятся о честности производителей и качественном составе косметического средства.

Косметика, которая предназначена для ухода за кожей лица-это продукт, который чаще всего имеет жидкую структуру, может содержать ароматизированные вещества, иметь разный цвет [2]. Задачей данного препарата является быст-

рая регенерация клеток внутри организма, что приводит к визуальному улучшению состояния кожного покрова, то есть замедляет процесс образования акне, снимает покраснения, помогает добиться ровного тона кожи лица, маскирует следы усталости.

На рынке косметических препаратов существует огромное количество продуктов разных марок и производителей, объемов и состава. Более того, рынок даже делится на сегменты: косметика класса люкс, лечебно-профилактическая косметика, косметика для масс-маркета и бюджетная косметика. К сожалению, широкий ассортимент продуктов часто вводит потребителей в заблуждение.

Косметику в России покупают 87% опрошенных потребителей, из них: 27% мужчин и 60% женщин. Чаше, чем россияне, средства для красоты и персонального ухода покупают лишь жители пяти стран – Испании (93% опрошенных), Таиланда (91%), Венгрии (90%), Филиппин (90%) и Мексики (88%). И меньше всего в мире обращают внимание за внешностью в странах Скандинавии и Нидерландах. Здесь наименьшее количество участников подтвердили, что покупают косметические средства для красоты и здоровья: в Норвегии – 57%, Швеции – 59%, Нидерландах – 60% [3].

Одним из важных факторов для приобретения определенного косметического продукта является его безопасность. На безопасность косметики влияют такие факторы как: состав, условия хранения продукта, качество исходных компонентов, процесс производства и получения данного продукта, упаковка и условия потребления. Нами были исследованы 3 образца увлажняющего крема, различных производителей: «Nivea», «Garnier», «Clinique».

Таблица

	Nivea	Garnier	Clinique
Состав	вода, глицерин, спирт азрационный (7,3% об.), триглицерид каприловой/каприновой кислоты,	аква/вода, глицерин, циклогексасилоксан, Изононилизонаноат, триглицерид каприловой кислоты/каприновой кислоты,	вода/Аква/Туалетная вода, Минеральное масло/Парафиновая жидкость/Минеральная вода,

	<p>цетеариловый спирт, гидрогенизированное растительное масло, октилдодеканол, цитрат глицерилстеарата, метилпропандиол, дикаприловый эфир, глицерилстеарат, пропиленгликоль, масло из косточек аргании, сок листьев алоэ барбадосского, токоферол, карбомер натрия, ксантановая камедь, метилизотиазолинон, линалоол, лимонен, цитронеллол, бензиловый спирт, бутилфенилметилпропионат, альфа-изометил ионон, гераниол, парфюмерная вода</p>	<p>бутиленгликоль, цетиловый спирт, стеарилдиметикон, глицерилстеарат, стеариновая кислота, стеариловый спирт, ПЭГ-8 стеарат, синтетический воск, экстракт клена сахарного / экстракт сахарного клена, полиакрилдиметилтауранид аммония/полиакрилоилдиметилтаурат аммония, бензиловый спирт, бензилсалицилат, экстракт листьев камелии синенсис, каприлилгликоль, CI 42090/Синий 1, CI 60730/Внутр. Фиалка 2, цитронеллол, диметикон, диметиконол, динатриевая ЭДТА, лимонен, линалоол, манноза, экстракт цветков нелумбо нуциферы, пальмитиновая кислота, пэг-100 стеарат, феноксиэтанол, масло из косточек персика /масло из косточек персика, диоксид кремния [Нано] /диоксид кремния, декстрасульфат натрия, гидроксид натрия, триэтанолламин, парфюмерная вода/Аромат.</p>	<p>Глицерин, Вазелин, Стеариновая Кислота, Стеарат Глицерина, Кунжутное масло, Эреа, Ланолиновый Спирт, Триэтанолламин, Экстракт Ячменя Обыкновенного /Экстра-класса, Cucumis Sativus (Огурец) Экстракт плодов, Жмых семян Гелиантуса однолетнего (Подсолнечника), Дикапрат Пропиленгликоля, Гиалуронат Натрия, Бутиленгликоль, Пентиленгликоль, Тринатрий ЭДТА, Феноксиэтанол, Желтый 6 (CI 15985), Желтый 5 (CI 19140), Красный 33</p>
Достоинства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- без красителей и отбеливателей</li> <li>- минимум консервантов</li> <li>- увлажняющий эффект сохраняется в течение всего дня;</li> <li>- не отмечено побочных эффектов</li> <li>- соответствует обязательным требованиям безопасности и качества</li> </ul>	<p>Сохраняет увлажняющий эффект в течении дня Соответствует требованиям безопасности и качества</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- без отдушек</li> <li>- минимум консервантов</li> <li>- отвечает требованиям качества и безопасности</li> <li>- натуральный</li> </ul>
Страна-производитель	Польша	Франция	Бельгия

Недостатки	Не указан способ применения на упаковке	Большое количество ингредиентов ( красителей и консервантов) Есть вероятность увеличения сальности кожи	Продолжительность действия крема меньше, чем заявлено Высокая стоимость
Соответствие нормативным актам	Технический Регламент Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»	Технический Регламент Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»	Технический Регламент Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»

В первом объекте исследования под брендом «Nivea» – мягкий, органический, увлажняющий крем для различных кожи, который произведен в Польше. Крем имеет белый цвет, цветочно-фруктовый аромат, уровень рН достигает 5,6, что схож с рН кожи (5,5).

Крем соответствует требованиям по органолептическим показателям, и обладает высоким показателем качества. Изготовлен без использования красителей, с минимальным количеством консервантов. После проведения опроса среди потребителей, выявлено, что эффект увлажнения крем способен сохранять в течении всего дня, а также потребители не наблюдали побочных эффектов на своей коже, что является большим преимуществом.

Образец успешно прошел проверку на отсутствие вредных веществ в составе.

Одним из недостатков данного крема является отсутствие способа применения на упаковке. Неопытный потребитель может использовать крем неправильно, в связи с чем возможный эффект – снижается, а вероятность побочных эффектов – увеличивается [4].

Вторым объектом исследования является – смягчающий легкий крем «Живительное увлажнение» для нормальной и смешанной кожи», который произведен во Франции. Крем имеет бледно-бирюзовый цвет, запах – цветочно-фруктовый. Крем отвечает требованиям по органолептическим показателям, а также по качеству и безопасности. Согласно результатам клинических испытаний, крем сохраняет увлажняющий эффект до следующего умывания, то есть в течение

дня. Но после применения крема многие потребители отметили повышение сальности кожи, поэтому эксперты рекомендуют данный крем для обладательниц только сухой кожи [4].

После исследований третьего объекта – «Clinigue. Уникальное увлажняющее средство», что произведе в Бельгии, эксперты выяснили, что крем имеет желтый цвет, что говорит о том, что в составе присутствуют красители.

Но не ощутили выраженного запаха, что может быть большим плюсом для потребителя с аллергией.

Крем отвечает требованиям по органолептическим показателям, по качеству и безопасности. Изготовлен с использованием минимального количества консервантов. Данный крем содержит наименьшее количество ингредиентов, что позволяет говорить о более органическом составе.

В ходе потребительской экспертизы крем не оправдал заявленную на этикетке продолжительность увлажнения «в течение дня». Увлажняющее действие длится всего 2 часа.

Также участники испытаний отметили побочный эффект от применения этого крема – повышение сальности кожи. Его можно рекомендовать только для сухой кожи, что полностью совпадает с рекомендациями на этикетке – «для очень сухой и склонной к сухости кожи» [4].

Подводя итоги, можно утверждать, что все три объекта исследований являются безопасным продуктом, все объекты соответствуют требованиям Технического Регламента Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» и органолептическим показателям.

Наиболее органическим и гипоаллергенным кремом является – «Clinigue. Уникальное увлажняющее средство». В его составе наименьшее количество красителей и химических элементов, но данный объект не соответствует заявленным на этикетке свойствам, таким как, увлажнение, что единогласно подтвердили потребители. Более того, часть потребителей отметила побочный эффект – повышенная сальность кожи.

К сожалению, тот же побочный эффект был выявлен и во втором объекте исследования – смягчающий легкий крем «Живительное увлажнение».

В первом объекте исследования под брендом «Nivea» – увлажняющий крем для нормальной и комбинированной кожи не было обнаружено побочных эффектов у потребителей. Крем имеет хороший состав и полностью выполняет заявленные функции, что позволяет рекомендовать его другим потребителям и считать лидером среди 3ех исследуемых объектов.

### *Список литературы*

1. Паблишер А.Ф. Наука красоты: из чего на самом деле состоит косметика [Текст] / А.Ф. Паблишер, Ф. Тийна Орсмяз. – Эдер. 2016. – 214 с.
2. Половко Н.П. Технология косметических и парфюмерных средств [Текст] / П.Н. Половко, А.Г. Башура. – 2015. – 345 с.
3. Потребление косметики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article44006.htm>
4. Росконтроль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roscontrol.com/>