

Яллина Виктория Ивановна

студентка

Научный руководитель

Жажнева Ирина Васильевна

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: данная работа посвящена рассмотрению вопросов корпоративного обучения. В современном информационном мире крайне необходимо быть в курсе новых, постоянно совершенствующихся и меняющихся, трендов и новинок. В противном случае довольно просто можно остаться за бортом, а для бизнеса это чревато большими убытками, вплоть до закрытия компании. Для предотвращения подобного исхода требуется постоянно следить за знаниями и навыками персонала и стремиться их улучшить, следуя мировым тенденциям.

Ключевые слова: дистанционное обучение, корпоративное онлайн-обучение, онлайн-образование.

Корпоративное обучение представляет собой эффективную технику для результативной подготовки сотрудников организации к работе с новыми инструментами и для повышения квалификации. Выделяют несколько видов корпоративного обучения: инструктажи, стажировки, лекции, семинары, ротации, тренинги. Каждый отличается уровнем вовлеченности сотрудника в обучение и ситуацией, для которой характерно их использование [1, с. 245].

В последнее время значительную популярность набирает дистанционное корпоративное обучение. Суть данного вида обучения состоит в том, что сотрудник может получить требуемые знания в свободное от работы время, в собственном темпе обработки новой информации. Для осуществления дистанционного обучения существуют различные площадки, предоставляющие необходимые

инструменты как для создания и прохождения курсов занятий, так и для контроля прохождения сотрудниками материала. Помимо этого, подобные платформы часто разрешают пользоваться собственной базой знаний при создании курсов, либо составляют полностью уникальный индивидуальный курс по требуемой теме.

Онлайн-образование может состоять из следующих компонентов:

1. Видео-лекции представляют собой обычные видео по конкретной теме. Могут быть доступны в любое время, но не предусматривают обратную связь со специалистом, следовательно, могут остаться некоторые неточности в знаниях обучающегося.

2. Вебинар – это прямая трансляция с преподавателем, при которой обучающийся может задать вопрос и получить на него ответ в режиме прямого эфира. Данная форма обладает следующими ограничениями: требуется стабильное и качественное соединение к интернету, фиксированный график занятий.

3. Курсы представляют собой полноценный набор занятий по определенной теме с периодическим контролем знаний. Обычно курсы разделяются на разделы и завершаются прохождением итогового контроля, позволяющий оценить эффективность обучения [2, с. 111]. Главным недостатком курса является его длительность – для полного прохождения курса требуется высокая степень дисциплинированности обучающегося.

Отметим положительные стороны корпоративного онлайн-обучения. Безусловно, главным плюсом является именно самостоятельное и свободное изучение материала. Обучающейся получает информацию в собственном темпе и проверяет уровень полученных знаний с помощью контрольных точек. Также исключается проблема «последней парты», так как каждый ученик может в любое время пересмотреть материал или видео-лекцию.

Онлайн-обучение позволяет оперативно обновить или скорректировать материал курсов сразу для всех сотрудников, без дополнительных издержек. В силу стремительного изменения и появления новой информации в современном мире имеет особую важность именно данная характеристика онлайн-обучения.

Помимо пользы обучающимся, онлайн-обучение предоставляет значительную экономию времени и средств для самой организации. Исключается потребность в составлении плана занятий, определении помещения, выделении времени сотрудников и преподавателей на проведение занятий.

У дистанционного корпоративного образования также следует выделить негативные стороны. Во-первых, данный вид обучения подходит далеко не для всех категорий сотрудников. Так, например, рабочим на производстве требуется опыт работы с специализированными инструментами, недоступными дистанционно. Во-вторых, эффективность онлайн-занятий сильно зависит от качества связи и оборудования обучающегося. В-третьих, недостаточный контроль со стороны руководства может оказать значительное влияние на вовлеченность сотрудника в процесс обучения, уменьшая эффективность обучения.

В заключении стоит отметить, что в дальнейшем тенденция роста корпоративного онлайн-обучения сохранится, даже если данный вариант обучения подходит не для каждой организации.

Список литературы

1. Андреев Н.М. Состояние и развитие информационных технологий в сфере сервиса // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов II международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. – Казань: Печать-Сервис-XXI век, 2018. – С. 245–248.

2. Жажнева И.В. Актуальные проблемы правового обеспечения юридической значимости электронных документов // Актуальные проблемы развития туризма и индустрии гостеприимства. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Казань: Печать-Сервис-XXI век, 2019. – С. 111–113.