

Мамытбек кызы Миргул

магистрант

Российско-Кыргызский институт автоматизации управления бизнеса

«Международный университет инновационных технологий»

г. Бишкек, Кыргызская Республика

Научный руководитель

Астраханцева Елена Анатольевна

канд. экон. наук, доцент, проректор по научной работе

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье проводится анализ и оценка основных показателей по видам экономической деятельности инновационной продукции швейного производства, на основе которых составляется сегментная отчетность. Полученная отчетность четко определяет виды доходов, поступлений и расходов, относящиеся к сегментам инновационной продукции.

Ключевые слова: сегмент, инновационный продукт, рентабельность, доходы, расходы, экономическая деятельность.

В настоящее время вопрос инновационной деятельности хозяйствующих субъектов в условиях цифровизации приобретает особое значение ввиду того, что варианты отражения процесса инновационной деятельности в бухгалтерском учете, в свою очередь, оказывают влияние на формирование отчетных данных, значимость которых возрастает в условиях инновационного развития экономики.

С разработкой Государственным агентством по финансовому надзору и аудиту при Правительстве Кыргызской Республики МСФО 23 была дана развернутая характеристика экономического содержания термина «доходы», который

принципиально отличается от термина «прибыль» (в самом общем виде прибыль = доходы -расходы), отождествлять понятия «доходность» и «прибыльность», на наш взгляд, неправомерно и безграмотно. В связи с этим расчет этих коэффициентов рекомендуется осуществлять по формулам, представленным в табл. 1

Таблица 1

Порядок расчета показателей доходности и рентабельности (прибыльности) инновационной деятельности предприятия

Название показателя	Порядок расчета	
	Показатели доходности (d)	Показатели рентабельности (L)
Стоимость произведенной продукции предприятия (СПП)	Доходы от всех видов деятельности СПП $d_{СП}$	$L_{СП}$ Прибыль чистая СК
Стоимость произвед. Инновац инновационной продукции (СИП)	Доходы от инновац. деятельности СИП $D_{и}$	Прибыль инновац. деятельности СИП $L_{и}$
Выручка от инновац. продукции (ВИП)	Доходы от инновац. деятельности ВИП $D_{в}$	Прибыль чистая $L_{в}$ = (дивидендный фонд) ВИП

Финансовый результат инновационной деятельности сегмента (прибыль или убыток) определяется как разность между полученными им доходами и понесенным при этом расходами.

Можно рассмотреть ряд новых видов производств, ориентированных на инновационную продукцию созданные ОсОО «Фортуна»: постельные принадлежности (пошив наволочек, пододеяльников, простынь и др.), кухонные принадлежности (фартуков, полотенца, прихваток, перчаток и др.), швейное производство (производство тканей).

Таблица 2

Основные показатели по виду экономической деятельности «Инновационная продукция швейного производства»

	2016	2017	2018	2019	2020
Объем инновационной продукции, тыс.сом	39673	37839	38556	39759	39564

Индекс физического объема инновационной продукции, в % к предыдущему году	115,7	95,4	103,4	114,0	102,7
Доля инновационной продукции в общем объеме продукции, %	1,7	1,3	1,0	0,8	0,6
Численность персонала, человек	24	21	19	17	15
в% к предыдущему году	96,1	89,3	87,2	89,5	92,4
Доля занятого в отрасли персонала основной деятельности инновационной продукции в общей численности персонала основной деятельности, %	36.	37	32	28	25
Среднемесячная заработная плата персонала основной деятельности инновационной продукции, сом	9851	11332	13654	16855	21230
Отношение среднемесячной заработной платы персонала основной деятельности инновационной продукции предприятия в% к среднемесячной заработной плате по предприятию в целом	37,6	37,4	38,5	40,4	42,3
Индекс цен предприятий производителей инновационной продукции в % к предыдущему году	107,5	106,5	115,3	99,8	101,2
Совокупный доход (убыток от реализации инновационной продукции) до налогообложения, тыс.сом	-760	-230	-2656	-1854	-2049
в% к предыдущему периоду	906,8	30,3	1154,1	69,8	110,5
Доход (убыток) от основной деятельности инновационной продукции, тыс.сом	-490	-2053	-4187	-2551	-
Уровень рентабельности (убыточности), %	-2,1	-6,8	-11,5	-8,3	-5,6

В соответствии с МСФО об отчетности эти производства должны рассматриваться как самостоятельные операционные (хозяйственные) сегментные финансовые отчетности (таблица 3)

Таблица 3

Отчет о финансовых результатах компании
и ее операционных сегментах, тыс. сом

Показатели	Предприятия функционирующие в регионах			Общие Показатели ОсОО «Фортуна»
	г. Кант	г. Токмак	г. Бишкек	
1. Выручка от реализации инновационной продукции	450,0	630,0	705,0	1785,0

2. Расходы по сегментам инновационной продукции	295,0	310,0	405,0	920,0
3. Финансовый результат по сегментам инновационной продукции	155,0	320,0	300,0	865,0
4. Административные расходы инновационной продукции	-	-	-	495,0
5. Прибыль ОсОО от инновационной продукции	-	-	-	370

Здесь административные расходы по положению сегментной отчетности должны относиться к расходам компании. В целом, при разработке положения финансовой отчетности по сегментам инновационной продукции эти аспекты должны быть четко освещены. Поэтому МСФО-14, сегментная отчетность четко определяют виды доходов, поступлений и расходов, относятся к сегментам инновационной продукции.

Таблица 5

Определение активов компании между
её географическими сегментами, тыс. сом

Виды активов	Сегменты			Нераспределено	Общие показатели ОсОО
	г. Кант	г. Токмак	г. Бишкек		
1. Денежные средства	1200,0	500,0	1850,0	480,0	4030
2. Дебиторская задолженность	350,0	890,0	970,0	-	2210
3. Запасы	180,0	195,0	320,0	-	695
4. Готовая инновационной продукции	500,0	750,0	570,0	-	1820
5. Расходы будущих периодов	70,0	150,0	130,0	170,0	520
6. Здание и оборудование по первонач. стоимости	2500,0	2890,0	4350,0	2700,0	12440
7. Здание и оборудование по реализационной (рыночной) стоимости инновационной продукции	3700	3105,0	5135,0	3890,0	15830
Итого активов	8500	8480	13325	7240	37545

Таблица 6

Поступления доходов от реализации товаров (услуг) по ОсОО «Фортуна» по сегментам инновационной продукции, в 2020 г, тыс. сом, по городу Бишкек

Показатели	А	Б	В	Г	Итого
	Куртка студ.	Пальто	Ветровка	Спорт. форма	
1. Доходы от продажи	860,0	660,0	1190,0	530,0	3240,0
-внешним клиентам	650,0	510,0	810,0	380,0	2350,0
- другим сегментам	210,0	150,0	380,0	150,0	890,0
3. Финансовый результат	410,0	315,0	530,0	235,0	1490,0
4. Активы сегмента	1260,0	1510,0	2121,0	1110,0	6001,0
5. Расходы по реализации	450,0	345,0	660,0	295,0	1750,0

Так, данные таблицы 6 показывают, что по географическим сегментам распределена наибольшая часть актива. Дебиторская задолженность, как краткосрочные активы, четко прослеживается по географическим сегментам инновационной продукции. Таким образом на основе принципов составления сегментной отчетности, указанных выше производится расчет соответствия к сегменту бизнеса или географическому сегменту. Как мы знаем, первые условия соответствия к принципам сегментной отчетности (сегмент бизнеса или географический сегмент) – это превышение выручки от продаж внешним покупателям.

Список литературы

1. «О Международных стандартах аудита в Кыргызской Республике» Постановление Правительства КР от 22 апреля 2003 г. №235.
2. Положение о порядке определения расходов, связанных с получением дохода, подлежащих вычету при определении налогооблагаемой прибыли (статья 94 Налогового кодекса) (утверждено приказом Минфина КР от 18 апреля 2000 года №120-П).

3. Постановление государственной комиссии при Правительстве КР по стандартам финансовой отчетности и аудиту от 31 декабря 2002 г. №36 «О предоставлении финансовой отчетности за 2002 год».

4. Биймырсаева Э.М. Исследование инновационной деятельности предприятий в регионах Кыргызской Республики в условиях рынка. – М.: Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020.

5. Astrakhantseva E.A., Tishkina T.V., Basyrova E.I., Wegorzewo E.S., Bimurzaeva A.M., Bazarov R.T. Development of a favorable economic environment for small and medium businesses in the cooperative sector of the economy // В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. С. 557–564.

6. Shamsutdinova M.R., Astrakhantseva E.A., Ignatiev V.G., Bimurzaeva A.M., Mirgaleeva I.V. Creation of an optimization mechanism to increase the economic potential of an enterprise // В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. С. 869–878.