

Лисицкая Лариса Григорьевна

д-р филол. наук, доцент

Пашаян Грета Владимировна

магистрант

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный
педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

ФОРМИРОВАНИЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЗНАНИЙ О КОМПЛИМЕНТЕ И ИСКУССТВЕ ЕГО УПОТРЕБЛЕНИЯ

Аннотация: авторы статьи рассмотрели комплимент через призму значимости его для формирования эффективной межличностной и межкультурной коммуникации. Проанализировав теоретическую литературу по теории комплимента и произведения детской литературы с точки зрения наличия комплиментов в их содержании, авторы разработали и частично представили систему упражнений и заданий по изучаемой проблеме.

Ключевые слова: комплимент, коммуникация, этикет, межличностное взаимодействие.

В последние годы чрезвычайно актуальным стал вопрос об улучшении межличностной и межкультурной коммуникации, о способах достижения эффективности общения. Эти вопросы актуальны в свете Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования. Стандарт предполагает духовно-нравственное развитие качеств личности, составляющим компонентом которого является умение говорить комплименты, располагая к себе собеседника, образуя доброжелательную речевую среду [3].

Однако, как свидетельствуют психологические исследования, одним из серьезных препятствий на пути к этому является неумение высказывать комплименты и правильно реагировать на них, что часто ставит человека в неловкое положение, заставляя стесняться, конфузиться и теряться. В результате его поведение может быть воспринято другими людьми, которые общаются с ним,

неправильно, как якобы свидетельствующее о сознательном нежелании общаться с ними. Это серьезная проблема, с которой сталкиваются многие люди и значение предотвращения или своевременного устранения которой обусловлено тем, что ее наличие может повлечь за собой другие, весьма серьезные проблемы в межличностных отношениях.

Комплиментом интересуются различные области научного знания: психология, социология, лингвистика. Отдает ему должное внимание и риторика – наука о средствах и способах убеждения.

В современных исследованиях по риторике комплимент включается в систему жанров эпидейктической речи, однако фундаментальных исследований, дающих представление о данном риторическом жанре и его специфике, практически нет. А, между тем, комплименты, сказанные от всего сердца, дают очень много и ровно ничего не стоят. Это самый «дешевый из всех товаров», но они так полезны и доставляют столько удовольствия, что их можно поставить в ряд искусств, возвышающих душу человека [2, с. 12].

В связи с этим объектом нашего исследования стал комплимент как один из неотъемлемых компонентов современной коммуникации и средство гармонизации межличностного взаимодействия.

Предмет исследования – формирование знаний о комплименте и искусстве его употребления младшими школьниками посредством произведений детской литературы.

Важность последних, а точнее, наличие в них комплиментов, на которые может и должен учитель обращать внимание учеников, обусловлена той огромной значимостью, которую книги являют для детей.

Цель исследования: выявить специфику речевой структуры комплимента, проследить его наличие в произведениях детской литературы, а также выяснить возможность использования последних в качестве эффективного средства формирования знаний о данном риторическом жанре и искусстве его употребления.

Для достижения цели необходимо решить ряд задач:

– рассмотреть семантику и этимологию интересующего нас понятия;

- проследить историю изучения комплимента;
- произвести классификацию и выявить основные особенности комплимента как риторического жанра;
- выделить комплименты в обозначенных произведениях детской литературы, произвести их характеристику и анализ;
- провести констатирующий эксперимент, направленный на выявление имеющихся сведений о комплименте у младших школьников;
- предложить систему упражнений по формированию знаний о комплименте и искусстве его употребления;
- посредством контрольного эксперимента выяснить эффективность проделанной работы.

Исходя из формулировки предмета, объекта, цели и задач исследования нами выдвинута следующая гипотеза: использование произведений детской литературы для знакомства с комплиментами может стать эффективным средством формирования знаний о данном риторическом жанре и искусстве его употребления.

Анализируя теоретические основы исследования комплимента как компонента риторического жанра, мы изучили этимологию слова «комплимент», рассмотрели, как объясняется значение этого слова в разных словарях, начиная со Словаря церковно-славянского языка, составленного 2-ым отделением императорской Академии Наук и заканчивая толковым словарем С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой [1]. Изучение теории комплимента помогло нам определить классификацию комплиментов: прямые, косвенные, комплимент-антитеза, комплимент-ответ и риторические принципы создания комплимента.

Одна из следующих наших задач такова: необходимо выделить комплименты в произведениях детской литературы, дать им характеристику с учетом представленной ранее классификации и проанализировать полученные результаты. Мы проанализировали следующие произведения: Астрид Линдгрэн. Малыш и Карлсон; Н.Н. Носов. Витя Малеев в школе и дома; Ролинг Дж.К. Гарри Поттер и Кубок огня; Осеева В. Васек Трубачев и его товарищи.

Например, комплимент «Я-то знаю, раз ты чего захотел, так уж добьешься. Все у тебя получится. Ты победишь... Ты, Гарри, обязательно победишь!» (Роллинг Дж.К. Гарри Поттер и Кубок огня) – это прямой комплимент, характеризующий положительное качество собеседника (настойчивость) с использованием градации как выразительного средства языка.

Проведя исследование данных произведений детской литературы, мы выделили немало комплиментов, важность и значимость которых нельзя недооценивать. Анализ комплиментов, выделенных в произведениях детской литературы, помог обобщить информацию о комплименте.

Таким образом, нами сформулирован вывод о том, что наиболее распространенным комплиментом в произведениях детской литературы является прямой комплимент с местоимением – подлежащим в качестве обращения, объектом которого выступают положительные качества собеседника. Мотивация в таких комплиментах используется крайне редко, а в качестве тропов в основном являются градация, гипербола, сравнение и эпитет.

И все вполне понятно и объяснимо возрастными особенностями детей, ибо прямой комплимент более других доступен для их понимания и употребления. Местоимение – подлежащее в роли обращения обуславливается, во-первых, неподготовленностью и спонтанностью их речи, а, во-вторых, близкими дружескими отношениями между ее участниками. Поскольку для детей в большинстве случаев наиболее ценным в других людях являются их внутренние качества и поступки, а отнюдь не внешность и одежда, постольку и объектами их комплиментов чаще всего служат положительные качества окружающих и их действия. При этом в мотивации, то есть последующей детальной характеристике объекта, нужды практически нет.

С целью определения имеющихся сведений о комплименте у младших школьников и их отношения к данному риторическому жанру в 4 классе был проведен педагогический эксперимент. Главным методом исследования стало анкетирование, а также наблюдения и беседы с учителями.

Анкета включала в себя ряд вопросов, характер ответов на которые мог быть различен: от краткого «да»/«нет» до развернутого объяснения своей точки зрения.

Исследование проводилось анонимно, что позволило получить более достоверные результаты, проанализировав и обработав которые в процентном соотношении, мы выяснили, что большинство из ребят имеют представление о том, что такое комплимент (60%), пусть даже и не зная точного определения данного понятия, однако лишь малая часть (15%) детей смогла ответить, в чем разница между комплиментом и лестью, во многом оттого, что большинство из них не имеют представления о последней, некоторые слышали это слово впервые. 65% опрошенных отметили, что им легко говорить кому-то комплименты, оставшиеся объяснили сложность и трудность данного действия своей стеснительностью. Интересно, что, несмотря на то что 65% учеников согласились с необходимостью и важностью использования комплиментов в повседневном общении, только 35% признались, что действительно употребляют их довольно часто.

При этом ведь большинство отметили, что любят дарить другим комплименты (75%), и даже больше, чем самим их получать. (таких- 60%)

Следует отметить, что преобладающая часть учеников согласилась с тем, что необходимо специально учиться искусству делать комплименты (65%), а еще большее количество (80%) утверждают, что хотели бы узнать об этом поподробнее. При этом многие свой искренний интерес к обозначенной теме выражали словами вроде: «очень, очень хотел бы!», «конечно, да!» и т. д.

Вывод: анализ полученных результатов показал, что у учащихся 4 класса имеется недостаточно сведений о комплименте как компоненте риторического жанра, практически отсутствует информация об отличии последнего от своей противоположности – лести, лишь малая часть ребят использует комплименты в своей речи, однако абсолютное большинство хотели бы узнать поподробнее о данном рода искусстве. И чтобы удовлетворить возникшую потребность и за-

полнить пробелы в знаниях учеников, нами была разработана следующая система упражнений.

Систему упражнений нам представляется целесообразным предъявить в виде последовательной реализации 2-х групп заданий, основанием разбиения на которые послужило увеличение доли сложности, самостоятельности и творчества при их выполнении. При этом каждое из следующих упражнений опирается, как и было заявлено в гипотезе, на произведения детской литературы.

Первая группа – упражнения, цель которых заключается в обнаружении комплиментов в предложенном тексте. Примерами заданий данной группы могут быть следующие: Прочитайте отрывок из сказки братьев Гримм «Белоснежка и семь гномов» и найдите похвальные слова. Важно чтобы при выполнении заданий данной группы ученики смогли не только обнаружить комплимент, но и охарактеризовать его (кто, кому, зачем, произносит похвальное слово, что является предметом комплимента, каков характер обращения персонажей друг другу, как отвечает собеседник, на сказанную в его адрес похвалу и т. д.)

Вторая группа – упражнения, цель которых в формировании умения отличать комплименты от лести и хвастовства. Например: В басне И.А. Крылова «Кукушка и петух» герои так хвалят друг друга: «...А ты, Кукушечка, мой свет. Как тянешь плавно и протяжно: Во всем лесу у нас такой певицы нет!» (Петух); «...Спасибо, кум; зато, по совести моей, Поешь ты лучше райской птички...» (Кукушка). Правдивы ли похвалы Петуха и Кукушки? Подчеркни слова, которые кажутся тебе льстивыми, неправдивыми. Хорошо ли так хвалить?

Положительная динамика как в знаниях младших школьников о комплиментах, так и в возросшем умении употреблять комплименты в речи свидетельствуют о том, что работа цели достигла, задачи выполнены.

Список литературы

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ИТИ Технологии, 2006. – 944 с.
2. Панкеев И.А. Энциклопедия этикета. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. – 384 с.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования: Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. №286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» [Электронный ресурс] – Режим доступа: garant.ru