(cc) BY

Харланов Алексей Сергеевич
д-р экон. наук, канд. техн. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Дипломатическая академия
Министерства иностранных дел Российской Федерации»
г. Москва

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КОГНИТИВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация*: в статье автор анализирует постковидное восстановление потребительских предпочтений на глобальных рынках эпохи цифровых трансформаций, отмечает рост технологий НБИКС в экосистемах и в метавселенных, формирующих предпочтения урбанизирующихся сообществ будущего, живущих в интеграционных зонах различных торговых и валютных союзов, отвечающих за бехивиаристические предпочтения различных фокус-групп и форматирующих цепочки создания добавочной стоимости и развивающих креативную экономику каждого индивидуума, через вовлечение его акцентуированной и поляризованной рыночными отношениями личности, в производство товаров и услуг.*

Ключевые слова*: НБИКС, искусственный интеллект, поведенческая экономика, экосистема, метавселенная.*

Наступающее будущее человечества рисует различные футуристические мозаики, подчеркивающие всё более усиливающиеся тенденции крушения бастионов психического здоровья обычного обывателя, который, имея финансовые возможности, превращается в покупателя иррационального выбора, действующего в зоне бессознательных ответов на агрегирующиеся шоки агрессивного мира. Поэтому сопутствующая этим действиям абберативная динамика существующих девиантных отклонений говорит о том, что каждый становится не только по своему одинок, но и замкнуто в пределах тенетах сознания подвален и

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

не востребован в мире иллюзий и призраков, навязываемых ему извне поведенческой экономикой Даниэля Канемана [1].

Данная история избыточного и безудержного потребления общества ограниченных ресурсов должна свести мировое распределение постковидного восстановления глобального народного хозяйства возрастающей суверенизации государств и демонизирующейся роли России в украинском кризисе к новым стандартам осмысления истинных задач человечества в области экологии, психического стимулирования рационального и упорядоченного потребления, самодостаточного сосуществования народов и возврата к традиционным семейным ценностям. И окончившийся «внезапно» 24-ого февраля 2022 года ковид, «пожалел» весеннюю тенденцию обострения значительной части населения, уставшего от ожидания внезапной вирусной смерти, переключив его внимание с вопросов боли и полусуицидного бдения в область выбора между справедливостью и неправдой, поисками красоты и истины, отображающих изголодавшееся состояние не реализованных эмоций, приглушенных оффлайновым общением в сети и локдауновскими паузами. А это означает, что нарастающий когнитивный диссонанс человеческих потенций возможного доминирования в социуме заменяется на гармонизацию разбалансированных эмоций, приводя их к единому мейнстриму жажды активной и кипучей деятельности, сфокусированной на основании пирамиды Абрахама Маслоу и на удержании состоянии эйфории ожидаемой востребованности со стороны общества в период растущего патриотизма и формируемого желания возрождения имперских амбиций России [2]. И этот тренд совпадает не только с медленно, но верно идущей весной, и с растущими военными успехами на украинском фронте, но и определяет сопутствующую аналитику по подготовке к более рациональному использованию времени и ресурсов, в качестве подложки для долгосрочного выживания в парадигме сокращающихся темпов уровня жизни и потребительского спроса на глобальных и региональных рынках.

Такому восприятию и зарождающейся адекватности ощущений потребителя на рынке приводят ранее описанные Филипом Котлером тенденции

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

эволюции предпочтений 5 поколений (бейби-бумеров, X, Y, Z и альфа-поколения), с точки зрения перехода акцента внимания от маркетинга 4.0. (технологической подкованности) и ориентации на человека (маркетинг 3.0.) в сторону цифровизации футуристических предпочтений на базе формируемой экосистемы персонализации возможных сервисов, отражающих все ранее предложенные удобства ментального акцепта всех пяти поколений пользователей. И такой маркетинг 5.0. даст четкую связь креативных продуктов глобальных рынков, ориентированных не только на различные возрастные категории, но и на места их встреч для совершения покупок: в реальном мире – на рынках и биржах, в виртуальных мирах – в платежных системах, маркетплейсах, операционных системах торговых площадок, в экосистемах банков и в метавселенных глобальных ТНК, обменивающих лояльность государству на имитацию частичной свободы от общества в цифровых мирах дополненной и улучшенной виртуальной реальности. И именно рынок таких сконструированных графических реальностей разного уровня разрешения и наполненности, после систем и алгоритмов ИИ и баз больших данных, является самым быстрорастущим и наиболее креативным [3]. А значит и каждой твари по паре в такой экосистеме «человек-компьютер» будет находиться всё больше места в индустрии 4.0. 7-ого научно-технологического уклада.

Именно о таком поведении и пишут исследователи Э.Л. Торндайк, Г. Айзенк и Д. Гоулман (социального и эмоционального интеллекта) таких трансграничных состояний перехода от реальности в мир создаваемого компромисса между вызовами и реакциями раздражения существующего мира в область удовольствий и геймификации, уводящих от проблем и позволяющих сублимировать недостаток внимания, власти, реального владения ценностными цепочками личного и коллективного бессознательного под контролем корпоративного сектора услуг [4]. Сами же ТНК, продолжая традиционную корпоратокративную политику растворения социальных функций государства вместе с банкстерами и нетократами удерживают институты глобального управления в состоянии дальнейшего фрустрирования пользователей, их программирования и зомбирования

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

на стандарты упрощенного восприятия любых товаров и услуг, подсовываемых на глобальных рынках и в сетях, доверчивым и готовым на авантюристический эксперимент, пользователям. В этих же ожиданиях выстраиваются модели адекватности и адаптивности исследователями Р. Талером, Г. Тэйном и Д. Брэдли, описывающих и возникающие схемы ведения торговых войн различного брендо- и импортозамещения, а также сопутствующих им идей меняющегося ценообразования [5]. Последнее же, учитывает идеологию Германа Симона с позиций изменяющихся потребностей и способствует более мотивированному выстраиванию новых «центров шопингового счастья», оцифрованной и математически спрогнозированной под колебания рынка личностью, довольной собственной «независимостью» в принятии акцептов на покупку и на «бесконтрольное» существование в мессенджерах и в метавселенных эволюционирующих экосистем.

Поэтому введение European Green Deal и EU Taxonomy, применяемые сегодня ЕС, как базовой мотивации «зеленеющей» на глазах экономики, являются не только механизмами облегченного доступа к кредитным банковским ресурсам, но и гарантируют мотивацию компаний о дальнейшей морализации существующих бизнес-процессов, позволяющих производить и продавать «правильные», экологически сертифицированные и низкоуглеродные товары, всё более успокаивающие потребительские ожидания с позиций ответственного потребления, а не варварских сентенций, основанных на принципах безответственного бытия, типа «после нас хоть потоп» и «живем только раз», что частично вводилось в модели потребления поведенческой экономики безудержного и неуправляемого хаотического шопинга. И данные стандарты по экологизации и декарбонизации производств и сопутствующих им технологий, всеми провозглашенные и декларируемые, как потенциальные локомотивы роста будущих точек правильной конвергенции планеты и человека, дающих надежду на более качественное перераспределение возможностей доступа к благам цивилизации мира для всех желающих [6]. Данное мировое хозяйство должно стать сытым для большинства, умным и чистым от вредных веществ, развиваться в повестке экологии будущего, доводя до логического завершения набор требований к дальнейшей

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

систематизации подходов по выработке единых принципов использования на практике ESG-стандартов и тех механизмов, что дискутируются всеми, но не унифицированы всем банковским и технологическим сообществом. В погоне за красивыми идеями надо помнить и об обратной стороне «зеленой экономики», странно совпавшей с глобальными процессами цифровизации и тотального контроля постковидного возрождения национальных экономик, испытывающих глубокие трансформации и потерю многих суверенных активов, за счет их системной и широкомасштабной скупки американскими и азиатскими игроками на основании целевых программ оздоровления собственных экономик, но идущих через скрытую глобально ориентированную волну слияний и поглощений в странах наиболее потерявших свою капитализацию во времена оффлайнового и локдаунского бдения [7]. И как следствие, оценивая процессы настраивания нового фокуса оценки будущей мозаики государственных контактов в геополитике и на глобальных рынках, в цепочках создания транснациональных поставок и их укорачивания через механизмы импортозамещения и роста национальной самодостаточности и регионализации, надо понимать, что аналитические выводы больше акцентируются на глубинных задумках латентного тотального внедрения механизмов и идей тенеденциозной и бескомпромиссной экологической повестки, которая становится основой сценариев сдерживания тенденций взрывного роста Юго-Восточной Азии и Южной Америки, ведут к жесткой коррекции ранее провозглашенных критериев устойчивого развития соответствующих ЦУР ООН [8]. Сама же возможность манёвра глобального сообщества в поисках философского осмысления и ранжирования оценок парадигмы дальнейшего развития мировой экономики, меняющихся трендов глобальных рынков труда и инвестиций, динамики МЭО при их трансформации с мега- и макроуровней до уровня ТНК и глобальных отраслей, мезоуровня заставляет опять вернуться к возможностям самого человека, утратившего свободу выбора, оглушенного информационными технологиями маркетинга и пропаганды, и впавшего в состояние депрессии или когнитивного диссонанса, развивающего его внутреннее

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

фрустрированное состояние и снижающее систему адаптации в социуме и парализующее его желания жить и творить дальше [9].

Данный тренд постепенно сформировался не только системой шоков разной степени продолжительности и интенсивности, локальной географии или глобальности, но и определил конечность инвестиций в сознание человека его энергетикой и качеством нейрофизиологических реакций, которые всё более выталкивают его в поле иррациональных действий не корректируемых уже ни обществом, ни моралью, ни вегетативной системой самосохранения, деградирующей до уровне животных страхов и примитивизации сознания в периоды непрерывного нарастания негативов от идущих военных действий и в ожидании новых ковидных штаммов [10]. А значит вопросы дальнейшей полировки мозгов такого индивидуума любыми энергетическими и информационными полями приведет к его гибели, ибо к сложному он уже не готов, а в простом он настолько самодостаточен, что дальше радости греться на Солнце и искренне удивляться растущей вокруг него зелёной травы он подниматься не готов и не хочет [11].

Список литературы

1. Харланов А.С. Создание нового цивилизационного уклада планеты Земля: переход к «зеленой экономики» особенности и связи / А.С. Харланов, А.К. Хайретдинов, А.А. Бобошко // Инновации и инвестиции. – 2021. – №10. – С. 18–23.

2. Hetemäki L., Mery G. Implications of Technological Development to Forestry [Electronic resource]. – Access mode: https://www.researchgate.net/profile/Lauri-Hetemaeki/publication/233397959_Implications_of_Technological_Development_to_Forestry/links/0fcfd50a2711aec22b000000/Implications-of-Technological-Development-to-Forestry.pdf [Accessed 14 Feb. 2022].

3. McKinsey & Company. (2018). Precision forestry: A revolution in the woods [Electronic resource]. – Access mode: https://www.mckinsey.com/industries/paper-forest-products-and-packaging/our-insights/precision-forestry-a-revolution-in-the-woods

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

4. How OEMs can seize the high-tech future in agriculture and construction | McKinsey [Electronic resource]. – Access mode: https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/how-oems-can-seize-the-high-tech-future-in-agriculture-and-construction [Accessed 14 Feb. 2022].

5. Zuti B. (2018). Digitalization, Regional Competitiveness and the Governments of the Future. SSRN Electronic Journal.

6. Luigi Zingales. A Capitalism for the people. Recapturing the Lost Genius of American Prosperity. – New-York: Basic books, 2012.

7. Харланов А.С. Сравнительный анализ реализации Industry 4.0 в США, Германии и России / А.С. Харланов, Т.А. Мустафин // Вестник Дипломатической Академии МИД России. – 2021. – №2 (26). – С. 41–55.

8. Daniel Kahneman. Thinking, fast and slow. – London: Penguin books, 2011. – P. 38–39.

9. German Simon. Benefit: how to receive, save and multiplicate. – London: Penguin, 2021. – P. 309–311.

10. Ричард Талер. Новая поведенческая экономика. – М.: Эксмо, 2021. – С. 117–119.

11. Greg Thain. John Bradley. Store wars. – Moscow: Alpina Publisher, 2021. – P. 36–39.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)