

Аушкина Ирина Васильевна

заведующая

АНО ДО «Планета детства «Лада» –

Д/С №179 «Подснежник»

г. Тольятти, Самарская область

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ЭФФЕКТИВНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье описывается структура, содержание и особенности реализации программы по формированию основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Актуальность представленного подхода обусловлена условиями развития современных дошкольников. Разноуровневость материала, скомпонованного в блочно-модульной системе, дает возможность педагогу варьировать программное содержание с учетом особенностей развития каждого ребенка.

Ключевые слова: финансовая грамотность, позиция разумного потребления, полезные привычки.

Социализация, являясь неотъемлемой частью психического и личностного развития человека, представляет собой процесс освоения им социального опыта, формирования социальной идентичности и овладения стратегиями поведения в соответствии с действующими в обществе культурными нормами и правилами. На процесс социализации влияют различные факторы, в том числе, и взаимодействие индивида с различными социальными институтами (семьей, группой по интересам, экономической системой, религией, СМИ) [3]. Современные дошкольники, отличаясь от своих сверстников, живших 10–20 лет назад, находятся в совершенно иной ситуации развития, в условиях постоянной занятости родителей, отсутствия «дворовой» социализации, технологизации жизни, обилия выбора, информационной перегрузки, все ускоряющегося темпа

жизни. С одной стороны, они легко усваивают массу информации из различных источников, с другой, не имея еще в силу своего возраста сложившихся морально-этических установок, делают это поверхностно, присваивая то, что более интересно и комфортно, и отсеивая из своего кругозора и поведенческих мотивов все, что требует ценностной оценки и волевых усилий. Это предопределяет необходимость поиска педагогами новых, адекватных современным условиям, технологий и подходов к социализации детей, обновления и осовременивания всей системы социального развития подрастающего поколения.

Работа по формированию у детей основ финансовой грамотности представляет собой большое поле возможностей для объединения социально-нравственного и познавательно-исследовательского развития детей в единый процесс, учитывающий социальную ситуацию развития современных дошкольников и требования социума, направленный на закладывание предпосылок экономического благополучия ребенка в будущем и способствующий позитивной социализации детей.

Российские ученые М.И. Подболотова и Н.В. Демина характеризуют финансовую грамотность как компетентность, которая «представляет собой интегральную характеристику личности, определяющую уровень финансовых взаимоотношений учащегося с социумом, и является составной частью его социальной компетентности» [2].

Необходимость формирования у детей основ экономического мышления регламентирована на государственном уровне – в Национальной стратегии повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации на 2017–2023 гг.

Финансово грамотный гражданин умеет эффективно управлять личными финансами, принимает обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг, планирует свои доходы и расходы, формирует долгосрочные сбережения, в том числе и для непредвиденных обстоятельств, знает свои законные права как потребителя финансовых услуг, способен распознавать при-

знаки финансового мошенничества и выполняет свои обязанности налогоплательщика.

Основы финансовой грамотности в дошкольном возрасте предполагают формирование у обучающихся представлений об экономических взаимосвязях и взаимоотношениях в современном мире, адекватной оценки результатов труда, воспитание бережливости, позиции разумного потребления, осознанного выбора и ответственности за свое благополучие.

Разработанная педагогическим коллективом детского сада №179 «Подснежник» АНО ДО «Планета детства «Лада» г. Тольятти программа «Путешествия Ники и Дани по стране Финансов» (далее – Программа) ориентирована на детей дошкольного возраста от 3 до 7 лет и направлена на формирование у дошкольников основ финансовой грамотности и экономических представлений. В основу Программы легла методическая разработка «Мир экономики глазами ребенка» [1]. Используемые в Программе методы, приемы и технологии отвечают современным требованиям и соответствуют социальной ситуации развития дошкольников.

Новизна Программы заключается в ориентировке на весь дошкольный период детства (от 3 до 7–8 лет) и в блочно-модульной системе структурирования материала, предоставляющей возможность педагогу самостоятельно его варьировать в зависимости от тематического планирования, групповых и индивидуальных интересов и запросов семей воспитанников, а также выбирать степень сложности содержания с учетом уровней развития и освоения детьми программных задач.

Задачи Программы:

1. Формировать у детей основы финансовой грамотности и навыки их применения в реальной жизни.

2. Развивать познавательную активность, интерес к миру профессий, понимание структуры трудового процесса и взаимосвязи между компонентами трудовой деятельности.

3. Воспитывать рациональное отношение к деньгам, бережливость, экономность, трудолюбие.

4. Развивать навыки сотрудничества, умение продуктивно взаимодействовать, достигая единой цели.

Программа состоит из 6 разделов, которые имеют свое содержание в соответствии с возрастными особенностями детей (рис. 1).

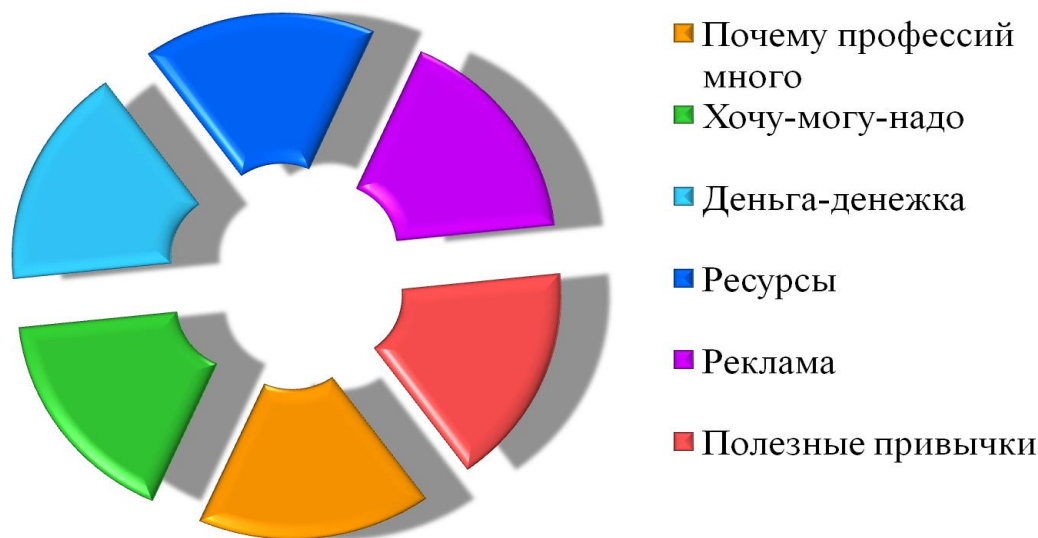


Рис. 1. Содержание Программы «Путешествие Ники и Дани по стране Финансов» по разделам

Программа реализуется в течение всего времени пребывания ребенка в детском саду в различных формах (образовательной деятельности, совместной деятельности взрослого с детьми, детско-родительских проектах, тематических квестах, акциях, традициях, обучающих ситуациях, и т. п.) и предполагает на средовой подход, т.е. создание условий в развивающей предметно-пространственной среде, «обучающих» детей, в том числе и в самостоятельной деятельности.

Распределение разделов по возрастам представлено в Таблице 1.

Таблица 1

Распределение разделов Программы по возрастам

<i>Возрастная группа/ Разделы Программы</i>	<i>Вторая младшая (3–4 года)</i>	<i>Средняя группа (4–5 лет)</i>	<i>Старшая группа (5–6 лет)</i>	<i>Подготови- тельная к школе группа (6–7 лет)</i>
1. Почему профессий много	*	*	*	*
2. Ресурсы	*	*	*	*
3. Деньга-денежка	*	*	*	*
4. Реклама			*	*
5. Полезные привычки			*	*
6. Хочу – могу – надо			*	*

Результаты реализации Программы представлены в таблице 2.

Таблица 2

*Планируемые результаты освоения программы
«Приключения Ники и Дани по стране финансов»*

<i>Модуль</i>	<i>Планируемые результаты</i>
<i>Вторая младшая группа</i>	
Почему профессий много	Обладает установкой положительного отношения к миру, к разным видам труда, другим людям. Бережно относится к игрушкам, книгам, личным вещам. Имеет представления о профессиях работников детского сада (воспитатель, помощник воспитателя, музыкальный руководитель, медицинская сестра, заведующий), врача, продавца, повара, шофера, строителя, дворника
Ресурсы	Умеет группировать и классифицировать знакомые предметы (обувь – одежда; посуда чайная, столовая, кухонная). Имеет элементарные представления об экономической составляющей некоторых предметов (продуктов): хлеб, хлебобулочные изделия, игрушки, посуда
Деньга-денежка	Знает о назначении денег. Умеет их использовать в сюжетных играх
<i>Средняя группа</i>	
Почему профессий много	Обладает установкой положительного отношения к миру, к разным видам труда, другим людям. Бережно относится к игрушкам, книгам, личным вещам. Имеет представления о профессиях почтальона, стоматолога, фермера, агронома, тракториста, комбайнера, водителя автобуса, водителя троллейбуса, кондуктора, библиотекаря, официанта. Имеет представление о значимости труда родителей, других близких людей

Почему профессий много. Ресурсы	Умеет группировать и классифицировать знакомые предметы (обувь – одежда; посуда чайная, столовая, кухонная). Имеет элементарные представления об экономической составляющей некоторых предметов (продуктов), зависимости качества от материала изготовления
Деньга-денежка	Знает о назначении денег и их видах (купюры, монеты). Умеет их использовать в сюжетных играх. Имеет элементарные представления о банковских картах
<i>Старшая группа</i>	
Хочу – Могу	Имеет первичные представления о видах потребностей: биологических, материальных, духовных, этических, эстетических
Почему профессий много	Имеет представления о значимости и ценности труда. Имеет представления о профессиях: магазина (продавец, кассир, мерчандайзер), строительного кластера (маляр, каменщик, плотник), пожарных, сельского хозяйства (агроном, комбайнер, фермер), пищевой промышленности (кулинар, повар, хлебопек), поликлиники (педиатр, окулист, отоларинголог, ортопед, невропатолог, медицинская сестра, лаборант, работник регистратуры), эколога, ветеринарной клиники, швейной мастерской (модельер, закройщик, швея), автомобилестроительного кластера (инженер-конструктор, водитель-испытатель, слесарь механосборочных работ, слесарь-ремонтник, токарь, фрезеровщик), кластера культуры. Имеет представления о профессиях прошлого
Ресурсы	Имеет первичные представления о производственном цикле: ресурсы, сырье, производство, переработка, продукт, товар, реализация товара. Знает о способах сбережения ресурсов
Деньга-денежка	Имеет представление о бартерной сделке. Имеет представление о назначении денег. Понимает об относительной ограниченности возможности денег. Знаком с элементарными правилами честного приобретения денег. Умеет сопоставлять цены с имеющимися наличными деньгами. Имеет представление о банковских картах
Реклама	Имеет представление о назначении рекламы, ее отличии от объявлений. Знает формы и этапы изготовления визуальной рекламы
Полезные привычки	Имеет представления о правилах ресурсосбережения и экономии в быту
<i>Подготовительная к школе группа</i>	
Хочу – Могу	Имеет представления о видах потребностей: биологических, материальных, социальных, духовных, этических, эстетических. Понимает влияние факторов (особенности климата, личных потребностей и целей человека) на потребности. Имеет представление о благотворительности
Почему профессий много	Имеет представления о значимости и ценности труда. Имеет представления о профессиях лесного кластера, строительства, металлургии, энергетики, туризма, экономики и сферы обслуживания, ИКТ и телекоммуникаций, кластера образования (учителя-предметники), рекламного кластера (копирайтер, интервьюер, имиджмейкер, маркетолог, промоутер, бренд-

	менеджер), современных и новых профессиях: адвоката, риелтора, театра (балерина, актер, гример, костюмер, сценарист, режиссер), авиации (пилот, диспетчер, авиаконструктор, штурман), проектировщик инфраструктуры «умного дома», проектировщик доступной среды, молекулярный диетолог, IT-медик. Имеет представления о профессиях прошлого.
Ресурсы	Имеет представление о производственном цикле: ресурсы, сырье, производство, переработка, продукт, товар, реализация. Знает о способах сбережения ресурсов
Деньга-денежка	Имеет представления о зависимости цены от количества и качества сырья, вложенного труда, стоимости транспортировки, спроса. Имеет представления о полезных ископаемых и ресурсах Самарской области, способах добычи, технологиях, транспортной логистики, качестве изготавливаемой продукции. Имеет представления об истории возникновения, эволюции денежных знаков. Различает наличные и безналичные деньги. Различает денежные знаки Российской Федерации и других стран. Имеет элементарные представления о способах хранения, накопления, сбережения денег. Имеет представления о составляющих семейного бюджета (источники дохода, личные и семейные расходы), его планировании. Знает о местах торговли (рынок, магазин, супермаркет, интернет-магазин, ярмарка)
Реклама	Имеет представление о назначении рекламы, правилах ее создания, способах воздействия. Знает виды рекламы (уличная, телевизионная, печатная) и этапы ее изготовления. Имеет представления об антирекламе
Полезные привычки	Имеет представления о правилах ресурсосбережения и экономии в быту

В формировании у детей основ финансовой грамотности обязательной используются и средства художественной литературы: сказки, рассказы, басни об использовании героями денег (экономно и разумно или, наоборот, необдуманно), экономии и бережливости.

С целью реализации Программы в детском саду оборудован Бизнес Центр, в котором имеется бюро маркетинговых услуг «Идея фикс», мультстудия «СНЕЖ-ТВ», Профи-центр.

В процессе занятий в центре ранней профориентации у детей формируются элементарные профессиональные действия и представления о профессиях дизайнера (ландшафтного, по интерьеру, одежды), строителя (плиточника, маляра, монтажника), парикмахера и визажиста и т. д.

В процессе реализации Программы «Путешествие Ники и Дани по стране Финансов» педагогами детского сада активно используются различные технологии, в том числе «Сказочные лабиринты игры» В. Воскобовича, Йохо-технология, технология обучения в движении Марка Вайнапеля, элементы STEM-образования.

Также в работе с детьми используется образовательный ресурс семей. В различных формах взаимодействия педагогов с родителями/законными представителями обучающихся повышается и экономическая компетентность членов семей.

С целью приближенности образовательного поля организации к условиям реальной жизни педагогическим коллективом было разработано и функционирует Положение о денежной системе детского сада и используется своя валюта – Снежик. В Положении прописан весь круговорот денег от получения до использования, а также регламент работы Счетной палаты и технология финансового контроля.

Процесс приобщения детей к основам финансовой грамотности в нашей организации активно освещается в интернет – сообществах и на страницах социальных сетей, где размещаются игры с экономическим содержанием, мероприятия тематических недель, материалы для дистанционных форм образования обучающихся и их семей (анкеты, опросники, интерактивные игры для детей и взрослых).

В результате реализации Программы обучающиеся погружаются в систему финансовых отношений общества, осваивают элементарные экономические понятия, учатся регулировать свои желания с учетом интересов и возможностей других, отличать «полезную» рекламу от агрессивной, экономить ресурсы и заботиться об окружающих, то есть осваивают социальные нормы и правила.

Помните, что все разговоры о финансах с нашими детьми – это разговоры о наших ценностях.

Список литературы

1. Мир экономики глазами ребенка: План-программа по экономическому воспитанию старших дошкольников / О.В. Дыбина, Е.А. Сидякина, Н.П. Паленова [и др.]; под ред. О.В. Дыбиной. – Тольятти, 2000. – 128 с.
2. Подболотова М.И. Финансовая грамотность как компетентность выпускника общеобразовательной школы: структура и содержание // Академический вестник. – 2014. – №1 (14). – С. 10–16.
3. Социализация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Социализация>
4. Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017–2023 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=118377-proekt_natsionalnaya_strategiya_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_2017-2023_gg