(cc) BY

Степанов Максим Александрович
студент
Здановская Лидия Борисовна
преподаватель
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ЦИФРОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ УЧАЩИХСЯ С ПОМОЩЬЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕДИА

Аннотация*: статья посвящена проблеме определения факторов эффективности цифровизации образования, что обусловлено беспрецедентно быстрым переходом образовательных организаций на обучение с использованием дистанционных образовательных технологий в России и в большинстве стран мира. Одним из таких факторов выступает уровень цифровой социализации всех участников образовательного процесса. Цифровая социализация считается особенностью новой формы социализации современного человека. Новизна исследования заключается в определении набора ключевых характеристик образовательного медиа-контента, формирующего и развивающего цифровую компетенцию. Дистанционные образовательные проекты, которые на практике приобретают выявленные характеристики, увеличивают функциональность используемых средств и их влияние на результаты обучения.*

Ключевые слова*: цифровизация образования, цифровая социализация, образовательный контент, образовательные медиа.*

Специфика организации учебного процесса весной 2020 года выявила слабые стороны и дальнейшие направления развития педагогических технологий, а также средств образования. Кроме того, за короткое время появилась возможность оценить готовность систем образования к изменениям в связи с новыми политическими условиями. Нам близка следующая точка зрения Л.Б. Здановской: «Ужесточение идеологической конфронтации на всем геополитическом

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

пространстве не могло не найти отражения в формате общения, определенном как политический дискурс, принятом при обсуждении, характеристике и оценке ключевых по степени актуальности политических событий с учетом соотношения сил и интересов, реализованных в знаковой и деятельностной формах» [2, с. 403].

Даже постепенные улучшения в области онлайн-обучения «серьезно преобразуют организационные принципы и формы образования и усиливают медиацию предметно-предметного взаимодействия с помощью цифровых технологий» [4, с. 2–4]. Однако мы столкнулись с быстрым переходом к электронному обучению с использованием технологий дистанционного обучения. Мы поддерживаем следующую позицию Л.Б. Здановской: «Вдобавок ко всему со значительным увеличением разнообразных форм получения и переработки информации наблюдается усложнение социального опыта, меняется мировоззрение, наряду с чем увеличивается перечень требований к уровню знаний будущих специалистов» [1, с. 95]. Такой переход ведет либо к преобразованию и возрождению всей системы или ее определенных элементов, либо к ее деградации и разрушению. Короткая продолжительность принудительного эксперимента, проведенного в мировом масштабе в 2020 году, спасла систему образования от краха. Хотя она не позволила увидеть ни отрицательные, ни позитивные результаты, она дала возможность оценить факторы успеха и неудачи [3, с. 72–75]. Одним из таких факторов стал уровень цифровой социализации всех участников образовательного процесса.

Что такое цифровая социализация и как определить ее присутствие или отсутствие? Цифровая социализация считается особенностью новой формы социализации современного человека, который отражает как процесс социальной адаптации и интеграции человека в контексте оцифровывания жизни общества, так и процесс приобретения человеком нового социального опыта, основанного на интернет-контекстах, а также использование информационных и коммуникационных технологий, формирующих так называемую «цифровую идентификацию». Цифровая идентичность, в свою очередь, является результатом оцифровки

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

персональных данных, индивидуальных потребностей, деятельности, отношений, биографии и привычек. Процесс интеграции цифровых и реальных людей неизбежен. К основным источникам развития и факторам цифровой социализации относятся: 1) Интернет, являющийся «средой обитания» и «важным посредником между ребенком и окружающей средой»; 2) цифровые устройства – «культурные» инструменты, способствующие появлению новых форм деятельности, культурной практики, явлений и значений». Другими словами, «социализация в Интернете», «киберсоциализация» и «цифровая социализация» становятся синонимами. В свою очередь, уровень цифровой социализации считается мерой восприятия человеком новых технологий, отношения к ним, а также качества реагирования на глобальные технологические вызовы современности. Тем не менее, таковы характеристики образовательного содержания, продукта или проекта, которые могут повысить уровень цифровой социализации и компетентности. Быстрый переход образования к электронному обучению дает нам огромное количество примеров для исследований и размышлений. Объем цифрового образовательного контента значительно увеличился, но мы рассмотрим только несколько продуктов, которые, по нашему мнению, были успешно оцифрованы.

В ходе исследования было проанализировано более 50 образовательных и научно-популярных онлайн-проектов, в том числе Российская электронная школа (resh.edu.ru), Московская электронная школа (uchebnik.mos.ru), MOSOBR.TV (mosobr.tv), Оксфорд (foxford.ru), издательство Яндекса (yandex.ru/izdatelstvo), школа Яндекс Скул, в том числе уникальные образовательные программы и марафоны в социальных сетях и мессенджерах (Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta), Telegram).

В ходе проведенного контент-анализа выявлены общие особенности современных образовательных проектов, которые имеют потенциал для активной цифровой социализации студентов. Основой образовательного продукта, подразумевающего дистанционное обучение, может быть как специально организованная цифровая интерактивная онлайн-платформа, так и печатные учебные ма-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

териалы или простые задачи в формате квеста, вызова или марафона в социальных сетях. Содержание образования предполагает не только ярко выраженный визуальный, но и обязательный деятельностный компонент – от формальных тестов до создания персонального продукта или даже реального проекта. Дистанционный образовательный ресурс, как правило, стимулирует общение в Интернете, удивляет своей новизной и обладает вирусным потенциалом (люди хотят говорить об этом и принимать активное участие). Минимальная функциональность дистанционного образовательного ресурса, как правило, не предполагает финансовых вложений со стороны пользователя и не требует обязательной покупки каких-либо вариантов для обеспечения доступности образования.

Таким образом, программы в области дистанционного образования, приобретающие вышеупомянутые особенности, становятся независимыми медийными проектами, инициированными различными субъектами, например, организациями, компаниями, работающими в области образования и культуры, производственными и торговыми предприятиями. Такие медиа-проекты становятся коммуникационной платформой, независимо от того, насколько активно их участники используют цифровые ресурсы. Осознанная потребность обучающихся в использовании современных цифровых инструментов более важна. При этом возрастает роль коммуникационных технологий, расширяется функциональность образовательных медиа – формируется специально организованная, эмоционально окрашенная, персонально значимая образовательная среда для пользователя. Следует предположить, что существует связь между образовательной мотивацией и уровнем цифровой социализации. В процессе проектирования образовательных СМИ, предполагающими активную цифровую социализацию, можно использовать традиционный принцип 7С. Общую идею медиа-проекта и его элементы целесообразно описывать, указав следующие характеристики: 1) творческий; 2) конгруэнтный; 3) когнитивный; 4) конструктивный; 5) конформальный; 6) комический;

Это исследование позволило сделать следующие выводы:

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

1. Основные характеристики (или функциональные комбинации) образовательного медиа-проекта и результаты обучения соответствуют друг другу. Точнее, когнитивные и конгруэнтные критерии направлены на формирование информационной и медийной компетентности студентов; конические, конструктивные и комические направлены на формирование коммуникативной компетенции; творческие и конструктивные – на формирование технической компетентности; конформная деятельность направлена на формирование потребительской компетенции школьников.

2. Представленные виды компетенций в совокупности определяют уровень цифровой компетентности, то есть, «готовность и способность» человека уверенно, эффективно, критически и безопасно применять информационные коммуникационные технологии в различных сферах жизни (информационная среда, коммуникации, потребление и техносфера).

3. Цифровая компетентность, наряду с культурными практиками, онлайн-рисками, характеристиками онлайн-пространства, концепцией цифровой личности и качеством цифровых мировых отношений, определяет основные направления изменений и векторов развития цифровой социализации.

Список литературы

1. Здановская Л.Б. Формирование коммуникативной компетентности студентов аграрного вуза в процессе обучения иностранному языку / Л.Б. Здановская // Язык как зеркало культуры: материалы Всероссийской научно-практической конференции / министерство сельского хозяйства Российской Федерации; ФГОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина. – Краснодар, 2021. – С. 95–100.

2. Здановская Л.Б. Проблемно-дискуссионный подход к рассмотрению понятия «Архитектура безопасности» в аспекте политического дискурса / Л.Б. Здановская // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2016 г. 2017. – С. 403–404. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary_29740040_68405740.pdf]

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. Степанов М.А. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме / М.А. Степанов. – 2018 (Г.У. Солдатова). – С. 72–75.

4. Степанов М.А. – Организация дистанционного обучения студентов в условиях пандемии (Грамма Д. В., Сергиенко Н. А.). – С. 2–4.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)