

Кугай Александр Иванович

д-р филос. наук, профессор

Северо-Западный институт управления

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ»

г. Санкт-Петербург

БАЗОВЫЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ И ЦЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИЕ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ

***Аннотация:** статья обращается к базовым человеческим ценностям и политическим ценностям, организующим жизнь социума в различных культурных мирах. Политическая неопределенность влияет на структуру, кристаллизацию и использование базовых человеческих ценностей. Человеческие ценности влияют на политические суждения, во всяком случае, по двум причинам. Во-первых, ценности действуют как транссексуальные руководства, которые позволяют людям принимать решения, не облагая налогом ограниченные когнитивные ресурсы. Во-вторых, выражение ценностей позволяет людям сигнализировать как себе, так и другим, что они считают важным в жизни и каким человеком они стремятся быть.*

***Ключевые слова:** человеческие ценности, политические ценности, универсализм, традиция, конформизм.*

Политические ценности – это абстрактные политические убеждения о правительстве, гражданстве и общественных делах, которые формируют позиции по политическим вопросам [4; 5]. В последние годы многие ученые отошли от изучения политических ценностей в пользу изучения роли человеческих ценностей в формировании общественного мнения.

Человеческие ценности – это метафизические ментальные убеждения о целях деятельности, поведения и общения, выходящие за границы конкретных си-

туаций, варьирующиеся с точки зрения личной важности [6]. В влиятельной теории Шварца [7], утверждается, что десять человеческих ценностей существуют в умах людей во всех культурах и обществах.

Другие исследователи показывают, что важное подмножество человеческих ценностей – универсализм, традиция и конформизм – предсказывают лево-правое саморасположение в европейских электоратах, либерально-консервативное размещение в США [3; 9].

Человеческие ценности выражают элементарные потребности индивидов как биологических организмов (например, потребность в удовольствии), групповые потребности (например, потребность в лояльности внутри группы) и потребность в скоординированных взаимодействиях между индивидами (например, потребность в нормах на рабочем месте). Люди выражают эти потребности через десять основных ценностей: универсализм, доброжелательность, конформизм, традиция, безопасность, власть, достижения, гедонизм, стимуляция и самонаправление.

Таблица

Типы ценностей по С. Шварцу [8]

1. Ценности универсализма – понимание, признательность, терпимость и защита благополучия каждого человека и природы
2. Доброжелательность – сохранение и повышение благосостояния тех, с кем человек находится в частом личном контакте
3. Ценности соответствия – сдержанность действий, склонностей и импульсов, которые могут расстроить или нанести вред другим и нарушить социальные ожидания или нормы.
4. Традиционные ценности – уважение, приверженность и принятие обычаев и идей, воплощенных в культуре или религии
5. Ценности безопасности – безопасность, гармония и стабильность личности, личных отношений и общества
6. Ценности власти – социальный статус и престиж, контроль или доминирование над людьми и ресурсами
7. Ценности достижения – личный успех, приобретенный путем демонстрации компетентности в соответствии с социальными стандартами
8. Ценности гедонизма – удовольствие или чувственное удовлетворение для себя
9. Ценности стимуляции – волнение, новизна и проблемы в жизни
10. Ценности самонаправленности – независимое мышление и действие, выбор, создание и исследование.

Универсализм, традиционные ценности и конформизм гармоничнее чем другие человеческие ценности коррелируют либерально-консервативной политической идеологией и идентификацией. Универсализм ставит во главу угла понимание, уважение, терпимость и защиту благосостояния всех людей, окружающей среды и мирового сообщества. Ценности универсализма ставят во главу угла благополучие других людей, сообществ, нации и мира в целом. Они должны положительно коррелировать с либерализмом. Соответствие и традиционные ценности приоритетность сдержанности действий, принятие давних обычаев и социальной конвенции. Эти ценности легче резонируют с консерватизмом.

Ценности соответствия опираются на выдержку и осторожность в действиях, «обуздание» склонностей и импульсов, нарушающих социальные нормы. Традиционные ценности привержены соблюдению духовно-нравственных максим, воплощенных в религии [1] и национальной культуре. Поскольку ценности соответствия и традиции выражают сходные мотивы, их часто группируют вместе и называют ценностями «сохранения» [7, с. 241]

Являются ли политические ценности и человеческие ценности взаимозаменяемыми конструкциями. Если это так, то существующие результаты для некоторых политических ценностей могут свидетельствовать о связанных человеческих ценностях. Очевидно, политические ценности не могут заменить человеческие ценности. Человеческие ценности – это экзистенциальные нормативные приоритеты, которые определяют оценку людей, событий и поведения в повседневной жизни. Напротив, политические ценности сосредоточены более узко на «правительстве и гражданстве» [5, с. 565] Политические ценности функционируют как «оценочные стандарты, которые граждане используют для оценки альтернативных социальных и политических механизмов» Для того, чтобы сделать это различие ясным, мы говорим, что человеческие ценности охватывают множество областей вне политики и, следовательно, имеют гораздо более широкую применимость, чем политические ценности, которые действуют в основном в политической области. Базовые человеческие ценности, очевидно, влияют на большее количество личных выборов, которые люди делают в жизненных областях,

далеких от политики. Ценности Шварца коррелируют с покупательским поведением, предпочтениями в еде, специализацией колледжа, социальным и организационным поведением и другими личными решениями. Напротив, труднее представить, что многие политические ценности, выявленные в более ранних работах (например, мораль войны, ограниченное правительство и равенство результатов) влияют на повседневный выбор, подобный этому.

Человеческие ценности влияют на политические суждения, во всяком случае, по двум причинам. Во-первых, ценности действуют как транссексуальные руководства, которые позволяют людям принимать решения, не облагая налогом ограниченные когнитивные ресурсы. Проще говоря, человеческие ценности способствуют эффективности принятия решений. Вместо того, чтобы вспомнить и интегрировать несколько битов информации, которые могут быть уместны для данного выбора, люди заменяют простые диагностические сигналы. Когда люди делают политический выбор, эмпирическое правило состоит в том, чтобы занимать позиции, соответствующие соответствующим ценностям так же, как они делают, когда они делают личные суждения. Во – вторых, выражение ценностей позволяет людям сигнализировать – как себе, так и другим – что они считают важным в жизни и каким человеком они стремятся быть. То есть выражение ценностей служит поддержанию идентичности и потребностям самооценки, которые необходимы для психологического благополучия. Люди используют идеологические и политические позиции как средства выражения личных нормативных стандартов о хорошем и плохом, правильном и неправильном.

Наконец, очевидно взаимопроникновение базовых человеческих ценностей и ценностей политических, образуют основу концепции прав человека, [2] организующих жизнь социума в различных культурных мирах.

Список литературы

1. Кугай А.И. Религиозные основания власти в современном обществе / А.И. Кугай // Управленческое консультирование. – 2020. – №5. – С.138–148.
2. Кугай А.И. Права человека: от теории – к политике / А.И. Кугай // Управленческое консультирование. – 2021. – №5. – С. 32–44.

3. Caprara, G. V., Vecchione, M., Schwartz, S. H., Schoen, H., & Caprara, M. G. Basic values, ideological self-placement and voting: A cross-cultural study. *Cross-Cultural Research*, 2017. 41(4), P. 388–411.
4. Feldman, S. Values, ideology, and the structure of political attitudes. In D. O. Sears, L. Huddy, & R. Jervis (Eds.), *The Oxford handbook of political psychology* (pp. 477–508). New York: Oxford University Press, 2003.
5. McCann, J. A. Electoral choices and core value change: The 1992 presidential campaign. *American Journal of Political Science*, 1997. 41(2), 564–583.
6. Rokeach, M. *The nature of human values*. New York: Free Press, 1973.
7. Schwartz, S. H. (). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 Countries. *Advances in Experimental Social Psychology*, 1992. 25, P. 1–65.
8. Schwartz, S. H., & Boehnke, K. (). Evaluating the structure of human values with confirmatory factor analysis. *Journal of Research in Personality*, 2004. 38(3), P. 230–255.
9. Thorisdottir, H., Jost, J. T., Liviatan, I., & ShROUT, P. E. (). Psychological needs and values underlying left-right political orientation: Cross-national evidence from Eastern and Western Europe. *Public Opinion Quarterly*, 2007. 71(2), P. 175–203.