

*Подулыбина Олеся Игоревна*

старший преподаватель

ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»

г. Тольятти, Самарская область

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Аннотация:* в статье выявлены признаки цифровой экономики, на основе которых предлагается организовать учебный процесс с учетом базовых принципов педагогического дизайна. Автором разработана дорожная карта обучения процесса на бакалавриате по направлению 09.03.03 на примере Тольяттинской академии управления. Раскрыто содержание дисциплин, формирующих цифровые компетенции и направленных на повышение удовлетворенности качеством образовательных услуг.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, педагогический дизайн, цифровые технологии, учебный процесс, дорожная карта.

На сегодняшний день в большинстве отраслей и во всех сферах деятельности человека можно приводить большое количество примеров цифровизации различных процессов, протекающих в обществе, однако, основной сферой, где крупномасштабно наблюдается цифровизация в мире и, в частности, России, является экономика.

Ученые отмечают, что сущность цифровой экономики раскрывается в создании рыночных стимулов, мотиваций, спроса и формировании потребностей по использованию цифровых технологий, продуктов и услуг среди секторов промышленности, сфер жизнедеятельности, бизнеса и общества для их эффективности, конкурентоспособности и национального развития, рост объемов производства высокотехнологичной продукции и благосостояния населения [3].

Учитывая существующие определения отечественных и зарубежных авторов, в официальных документах, будем рассматривать цифровую экономику как систему социально-экономических отношений, построенную на применении

большого количества оцифрованных данных, генерируемых, обрабатываемых и хранящихся в различных информационных системах при помощи современных алгоритмов, методов и моделей переработки данных, охватывающую все виды производственно-хозяйственной деятельности (производство, управление, маркетинг, инновации, финансы, ИТ, внешние каналы связи и т. п.) и направленную на получение прибыли, на создание новых производств, платформ, моделей управления, рынков и потребителей с целью повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса и экономики страны в целом. Следовательно, решение профессиональных задач в процессе управления развитием цифровой экономики осуществляется специалистами напрямую или косвенно через использование цифровых технологий.

Изучение существующих определений термина «цифровая экономика» и анализ задач, решаемых в процессе управления развитием цифровой экономики, позволило выделить её признаки:

1. Использование цифровых технологий с целью сбора, анализа, обработки и представления профессионально значимой информации, организация рабочего пространства и процесса на основе цифровых отраслевых платформ, применение современных информационно-коммуникационных платформ в профессиональной деятельности.

2. Коммуникация, участие, координация, организация и взаимодействие с потребителями, представителями цифровых рынков и бизнес-сообществом на основе цифровых решений (цифровые каналы, сенсорные и мобильные сети).

3. Ведение автоматизированного учета и обработки данных на основе современных цифровых технологий, создание цифровых решений (продукты, платформы).

4. Проектирование, разработка и развитие новых бизнес-моделей с использованием существующих цифровых технологий и решений, участие в интеграции различных бизнес-процессов, внедрение инноваций в свою профессиональную деятельность [3].

В условиях цифровизации экономики профессиональное образование перестало гарантировать желаемую трудовую занятость среди выпускников и актуальным становится вопрос развития цифровых компетенций, способных повысить успешность людей в целом и конкурентоспособность специалистов на рынке труда. Для этого образовательным организациям следует использовать различные инструменты повышения эффективности образовательного контента. К такому инструменту или подходу к организации учебного процесса относят педагогический дизайн. В его основе лежит ряд базовых принципов (стимуляция внимания и поддержание постоянной активности, правильная постановка целей и задач учебного процесса, разработка цифрового контента и др.), способных повысить эффективность и качество образовательных услуг [1].

На основе базовых принципов педагогического дизайна с учетом выделенных ранее признаков цифровой экономики, нами была предпринята попытка выстраивания педагогической системы по созданию образовательного контента в условиях цифровизации экономики.

Для разработки педагогической системы потребовалось сформировать дорожную карту учебного процесса с учетом признаков цифровой экономики. Рассмотрим данный процесс на примере Тольяттинской академии управления по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» (профиль «Прикладная информатика в цифровой экономике») [2].

Дорожную карту учебного процесса на бакалавриате по направлению 09.03.03 представим в виде графической схемы, отображающей этапы обучения с учетом признаков цифровой экономики и существующих сквозных технологий (рис. 1).

На первом и втором курсах обучающиеся осваивают существующие цифровые инструменты для выполнения как индивидуальных, так и командных заданий. Например, в рамках дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» обучающимися разрабатываются макеты пользовательских интерфейсов и мудборды с помощью цифровых инструментов (Figma, Miro и Canva).

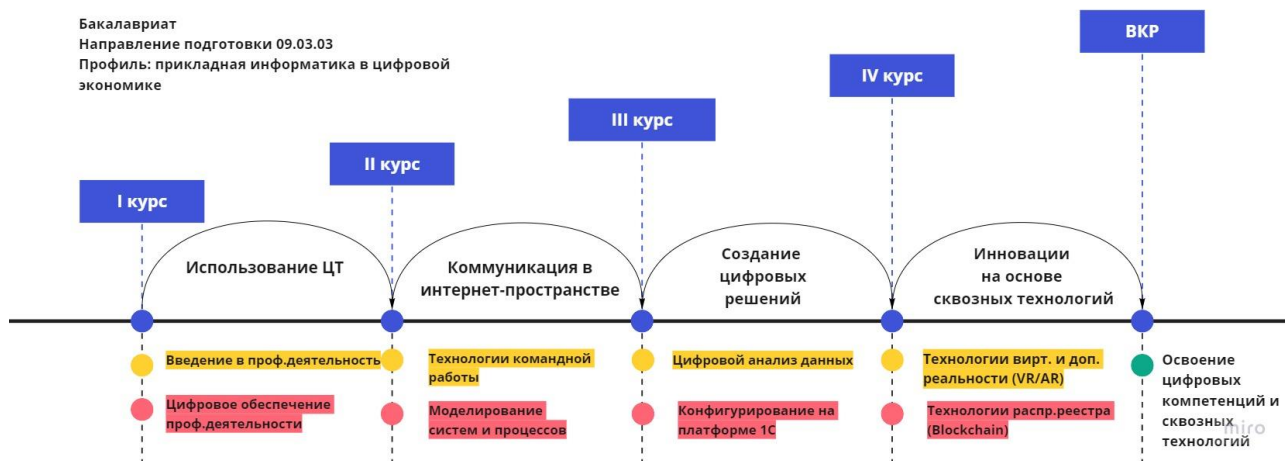


Рис. 1. Дорожная карта учебного процесса на бакалавриате по направлению 09.03.03

Дисциплина «Цифровое обеспечение профессиональной деятельности» охватывает не только использование цифровых технологий, но и погружает в информационную безопасность (создание электронно-цифровой подписи, основы криптографии). Для коллективной работы обучающимися в рамках дисциплины «Технологии командной работы» выполняются задания, направленные на освоение компетенций по коммуникации, координации и взаимодействию с участниками проекта или заказчиком на основе цифровых решений (Trello, Google-документы и др.).

При переходе на третий курс обучающиеся начинают знакомиться с отраслевыми решениями в ИТ-области. Важным здесь представляется учитывать такой признак цифровой экономики как создание цифровых решений (продукты, платформы). Для этого в учебном плане предусмотрен ряд дисциплин (например, «Цифровой анализ данных», «Конфигурирование на платформе 1С» др.). Указанные дисциплины позволят обучающимся создавать программные продукты и проектные разработки с учетом потребностей общества и при участии работодателей (Netcracker, ПрограмМастер) на основе цифровых технологий. Немаловажным в учебном процессе остается является изучение, применение и внедрение сквозных технологий в профессиональную деятельность современных специалистов. С этой целью на четвертом курсе бакалавриата предполагается

ряд дисциплин, направленных на погружение в конкретные сквозные технологии (технологии виртуальной и дополненной реальности, технологии распределенного реестра и др.). Их изучение и применение поможет при написании выпускной квалификационной работы на актуальные темы с учетом существующих тенденций в ИТ-отрасли и на основе запросов работодателей.

Таким образом, формирование дорожной карты учебного процесса становится отправной точкой для разработки педагогической системы по созданию образовательного контента с учетом признаков цифровой экономики. Педагогический дизайн в условиях цифровизации экономики становится важным инструментом при проектировании учебного процесса, позволяющим образовательным организациям учитывать существующие тенденции на рынке труда, в обществе и отраслях.

### *Список литературы*

1. Денисова К. Педагогический дизайн: понятие, принципы, модели / К. Денисова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/information/pedagogicheskij-dizajn-ponyatie-principy-modeli/> (дата обращения: 22.05.2022).
2. Официальный сайт Тольяттинской академии управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://taom.academy/> (дата обращения: 25.05.2022).
3. Стрекалова Н. Б. Цифровизация экономики как педагогическая проблема / Н.Б. Стрекалова, О.И. Подулыбина // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2021. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-kak-pedagogicheskaya-problema> (дата обращения: 24.05.2022).