

**Савина Маргарита Игоревна**

студентка

**Смирнова Ольга Геннадьевна**

канд. социол. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В СЕМЕЙНОЙ СФЕРЕ**

***Аннотация:** семья является важнейшим институтом формирования личности. Человек приобретает значимые ценности в семейной сфере, они в дальнейшем становятся для него ориентирами, идеалами. В статье рассматривается понятие ценностей с точки зрения подходов Г. Зиммеля, М. Шелера, описываются ключевые характеристики ценностей, которые выделяет последний. Также в работе имеются ссылки на статистику ВЦИОМ, поднимается вопрос возраста вступления в брак для мужчин и женщин, сравниваются и анализируются отличия данных показателей. В соответствии с ценностями современной молодежи возраст бракосочетания для мужчины выше, чем для женщины. В связи со вступлением в брак поднимается вопрос родительства. Важно отметить, что в последнее время наблюдаются тенденции уменьшения количества детей в семьях. Также в работе рассматривается относительно новый для современной России термин *childfree* – «свободные от детей». В выводах подчеркивается, что вышеприведенные аспекты, в том числе и ценностные предпочтения современной молодежи в семейной сфере, оказывают значительное влияние на сокращение населения, и это является значимой проблемой.*

***Ключевые слова:** ценности, молодежь, семья, возраст вступления в брак, чайдфри.*

Семья является важнейшим институтом формирования личности: в семье мы получаем первичные навыки общения с окружающими, впервые отстаиваем свои интересы, усваиваем ценности, которые доносит до нас старшее поколение.

Так или иначе, семья оказывает значительное влияние на наше формирование: усвоение традиций, норм, ценностей, распределение социальных ролей и другое. На этом основании мы можем рассматривать семейную сферу как институт, который включает в себя ценности и образцы поведения, значимые для современной молодежи. В данной работе мы рассмотрим ценности, возникающие в семейной сфере, которые, на наш взгляд, оказываются ключевыми для современной молодежи.

В первую очередь необходимо рассмотреть понятие ценности. Согласно Г. Зиммелю под ценностями понимаются факты жизни, переходящие в культурное измерение: «факты жизни, такие, например, как труд, творчество становятся ценностями лишь тогда, когда они превосходят рамки своего природного в себе существования и, будучи рассмотренными с точки зрения определенных идеалов, помещаются в культурный контекст» [1]. Благодаря данному определению мы можем понимать, что факты жизни, усвоенные человеком в семье, становятся для него ценностью лишь тогда, когда обретают некое культурное обличье, то есть, человек продолжает следовать им и включать их в свой реальный повседневный образ жизни, а также считать частью своей культуры, идеалов.

Важным аспектом понимания ценностей становится также соотнесение реального и идеального в их понимании. Согласно подходу М. Шелера ценности не могут находиться только в статусе долженствования, напротив, они объективны, их нельзя создать или уничтожить. Он говорит о том, что ценность может быть выражена эмоционально: «...усмотрение ценностей, которое выстраивается в чувствовании, предпочтении, в конечном счете в любви или ненависти» [2]. Данное определение относит ценности к объективной реальности, говорит о их постоянстве и относительной стабильности, иными словами, ценность выступает неким объективным общественным феноменом, который имеет свое место в обществе в качестве существующей реальности. Кроме того, в этом подходе появляется идея об эмоциональном чувствовании ценностей. С нашей точки зрения, именно этот акцент является необходимым критерием существования конкретной ценности.

Также М. Шелер выделяет некоторые ключевые характеристики ценностей: долговечность, неделимость, обоснованность, глубина удовлетворения, относительность. Рассмотрим подробнее данные признаки. Долговечность подразумевает устойчивость во времени, то есть постоянство и неизменный характер существования. Ценность существует длительное время и носит перспективы дальнейшего своего существования. Далее, неделимость – ценность может передаваться неограниченно и не подвергаться какому-либо разделению. Иными словами, феномен ценности не нуждается быть разделенным, и, таким образом, он сохраняет свою целостность и полноту. Следующий признак – обоснованность. Ценность более низкого порядка обоснована ценностью более высокого порядка. Они находятся в логической взаимосвязи и это обеспечивает их последовательность и структуру взаимосвязи между собой. Еще одной из значимых характеристик ценности является глубина удовлетворения. Согласно М. Шелеру, «удовлетворение» есть переживание исполнения, также он говорит, что «более высокая ценность» дает и «более глубокое удовлетворение» [2]. И еще один из признаков ценностей, который мы выделяем вслед за данным исследователем, это относительность. Высокие ценности – относительны, высшие ценности – абсолютны.

Можно отметить, что ценности как самостоятельный феномен имеют целый ряд характеристик, которые проявляются, в том числе, через существующие ценности современной молодежи в семейной сфере. Прежде всего, обратимся к возрасту бракосочетания. Социологи называют идеальный возраст для вступления в брак по мнению самих молодых людей. Соответствующее исследование опубликовано на официальном сайте ВЦИОМ. Так, большинство опрошенных (77%) заявили, что идеальный возраст женитьбы для мужчины – 27 лет. Девушке же, по мнению 81% респондентов, нужно вступить в брак не позднее 23 лет [3]. На основе этих данных мы можем представить ценности молодежи по поводу бракосочетания: характерно, что по мнению большинства опрошенных девушкам следует вступать в брак немного раньше, чем мужчине. Полагаем, что данное различие обусловлено тем, что для мужчины приоритетными задачами являются карьера, бизнес, успех в области профессии и самореализация на трудовом поле,

в то время как на женщину возлагается ответственность создания домашнего уюта, рождения детей. Таким образом, общество от прекрасной половины человечества в меньшей степени ожидает карьерных успехов, а потому возраст вступления в брак для женщины немного ниже, чем у мужчин.

В связи со вступлением в брак совершенно логически поднимается вопрос родительства. Важно отметить, что в последнее время наблюдаются тенденции уменьшения количества детей в семьях не только в России, но и в целом в развитых странах. Семьи с большим количеством детей в России давно стали редкостью. В средней российской семье 1–2 ребенка, причем в 70% случаев – ребенок именно один. Однако, в течение последние 10 лет, в том числе благодаря государственным программам, в России устойчиво формируется тенденция к модели семьи с двумя детьми [4]. Такая статистика свидетельствует о том, что для современных молодых людей, создающих семьи, многодетность не является значимой ценностью. Данный факт обусловлен совокупностью причин, таких как: материальное положение, экономическая ситуация в стране, уровень благополучия конкретной молодой семьи и другое.

Последняя перепись населения в нашей стране свидетельствует о том, что общее число семей в России составляет 42 000 000, из них в 23 750 000 семьях растут дети россиян: примерно 15 528 800 – семьи с одним ребенком, 6 655 200 – семьи с двумя детьми, 18 250 000 – это семьи без детей [4]. Малодетные семьи или вовсе без детей – это серьезная проблема. Очевидно, что она достаточно ярко выражена в российском обществе. По этим данным можно предполагать, что рождение детей не является ключевой целью создания семьи для современных молодых людей. Вступая в брак, супруги продолжают строить карьеру, развиваться в профессии, самореализовываться в жизни, характерно, что достаточно значимая часть молодого населения не стремится иметь детей в принципе. Перейдем к весьма распространенному сегодня, хотя и относительно мало изученному термину *childfree*, который обозначает следующее: буквально термин переводится как «свободные от детей». Чайлдфри – индивид как женского, так и муж-

ского пола, сознательно не желающий когда-либо иметь детей. Чайлдфри не откладывают рождение ребенка на неопределенный срок, их позиция весьма твердая – в ребенке они попросту не нуждаются [5, с. 91]. Рассмотрев данное определение, важно обратить внимание, что этот термин набирает все большую популярность среди молодых россиян. То есть тенденция бездетных семей становится практически нормой. Однако нельзя сказать, что она имеет положительный социальный эффект.

В связи со «свободой от детей» достаточно заметно встает проблема сокращения населения. Ведь его самовоспроизводства не происходит, не говоря уже о приросте. Полагаем, что это очень значимая проблема, на которую необходимо обратить более пристальное внимание. Важно не только пропагандировать и популяризовать идею создания семьи с детьми, просвещать молодые семьи о родительстве и воспитании ребенка, но и отказаться от популярного чайлдфри, ведь именно популяризация бездетных семей как нормы в современном обществе оказывает глобальное влияние на сознание молодых людей. Иначе говоря, все, что становится нормой, уже не подвергается общественной критике.

Заметим, что проблема сокращения населения для России является достаточно непростой и трудно решаемой задачей. Тем самым, говоря о ценностях современных молодых людей в семейной сфере, мы вынуждены констатировать серьезные социальные риски, связанные с их влиянием на динамику возраста бракосочетания и рождаемости.

### *Список литературы*

1. Зиммель Г. Избранное. Т. 2: Созерцание жизни / Г. Зиммель. – М., 1996. – С. 556.
2. Шелер М. Избранные произведения / М. Шелер. – М., 1994.
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения / Исследование, посвященное теме брака. М., 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-ob>. (дата обращения: 25.05.2022).

4. Полутова М.А. Ценностные и мотивационные установки сообщества «чайлдфри» с позиций постмодернизма / М.А. Полутова, О.О. Жанбаз // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2015. – №1.