

Салахов Айнур Ильгизович

директор

ООО «Математика права»

аспирант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

РОССИЙСКАЯ ПРАВОВАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: в статье раскрываются тенденции развития правовой политики государства в сфере регулирования корпоративных правоотношений в условиях развития рыночной экономики, малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: правовая политика, корпоративное право, арбитражные суды, законодательное регулирование, развитие законодательства.

Формирование и развитие правовое политики государства в сфере регулирования корпоративных отношений является объективным явлением в условиях развития экономики в целом и корпораций в частности.

В настоящей статье под правовой политикой автор подразумевает основанную на праве, реализуемую в правовой сфере, научно выверенную, системную деятельность федеральных и региональных органов государственной власти, местного самоуправления, институтов гражданского общества и граждан, которая направлена на сохранение и воспроизводство правовых ценностей [5, с. 385; 4, с. 24].

Под корпоративными правоотношениями необходимо понимать складывающиеся между корпорацией, ее участниками и органами управления корпорации отношения по поводу организации корпорации, ее деятельности и участия в ней.

В современной России политические решения являются одним из основных факторов, имеющих непосредственное значение на формирование и развитие законодательства в целом и в сфере корпоративного управления в частности.

Также необходимо отметить, что определяющими в формировании законодательства в сфере корпоративного управления являются экономические факторы. А.Ю. Бушев отмечает: «На общество можно воздействовать только косвенно, создавая условия для его развития в необходимом направлении. Применительно к экономике, это создание конкурентной среды, в которой осуществляется предпринимательская деятельность, установление единых рыночных «правил игры», стабильных публичных требований [2].

При этом нужно учитывать, что государство, формируя экономику, не должно само становиться предпринимателем и монополистом. Так как государство является политической организацией, его основная задача заключается в правовом обеспечении интересов общества с использованием своих функций – законодательной, исполнительной и судебной власти.

Говоря о законотворческой деятельности государства в сфере корпоративного управления, необходимо отметить, что в настоящее время при разработке законов отсутствует механизм, который позволял бы проверить тот или иной законопроект в профильной организации. Законодатель не обязан запрашивать мнение о законопроекте ни у Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ, ни у ведущих научных учреждений, ни у представителей юридического сообщества.

Такой подход зачастую приводит к тому, что законодательство в сфере регулирования корпоративных отношений развивается медленно и не получает должного уровня профессиональной корректировки.

На развитие законодательства в сфере корпоративных отношений был сделан акцент еще в далеком 2006 году, когда Министерством экономического развития и торговли была разработана «Концепция развития корпоративного законодательства на период до 2008 года». Концепция была направлена на соблюдение баланса интересов всех участников корпоративных отношений, обеспечение гибкости корпоративного законодательства и возможности выбора эффективной модели регулирования [3, с. 10].

Огромным шагом вперед в развитии корпоративного законодательства стало введение в Арбитражный процессуальный кодекс РФ новой главы (глава 28.1), которая посвящена рассмотрению арбитражными судами дел по корпоративным спорам [1]. Главным условием для применения новой главы стала классификация спора как корпоративного. В отечественной правотворческой и правоприменительной практике появился термин «корпоративный спор».

Введение данной главы в состав Арбитражного процессуального кодекса РФ стало большим толчком для развития законодательства в сфере корпоративного регулирования: был установлен одинаковый для всех коммерческих организаций (кроме унитарных предприятий) порядок разрешения корпоративных споров, также был регламентирован одинаковый порядок оспаривания участниками хозяйственных обществ (акционерами), а также членами производственных кооперативов решений всех органов управления коммерческой организации – общего собрания, наблюдательного совета (совета директоров), исполнительного органа. Кроме того, были перечислены единые основания для отказа в признании недействительными крупных сделок и сделок с заинтересованностью.

Стоит отметить, что огромнейшую роль в развитии не только законодательного регулирования корпоративных отношений, но и в принципе в развитии корпоративной этики у субъектов правоотношений играет деятельность арбитражных судов. Правоприменительная практика дает ориентир для участников корпоративных отношений, устанавливает пределы для их поведения. Позиции Верховного Суда РФ, изложенные в судебных постановлениях, являются ориентиром как для арбитражных судов, так и для всех участников корпоративных отношений, закрывают «пробелы» законодательного регулирования, дают подробные разъяснения тех или иных норм закона.

К счастью, теперь в России уже можно говорить о наработке судебной практики и возникновении правовых обычаев.

В заключение хотелось бы отметить, что совершенствование законодательства является лишь одной из многих задач отечественной правовой политики наряду с такими задачами, как улучшение качества деятельности судебных

инстанций, усиление качества правовой активности граждан, общественных объединений, подъем общей правовой культуры, правового воспитания. Вопросы справедливости, разумности и добросовестности в современных реалиях приобретают все большее значение в сфере корпоративных правоотношений.

Список литературы

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. №95-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступившими в силу с 10.01.2022).

2. Бушев А.Ю. Международное коммерческое право: учебное пособие / А.Ю. Бушев; под общ. ред. В.Ф. Попондопуло. – М., 2004. – 354 с.

3. Концепция развития корпоративного законодательства на период до 2008 г. // Закон. – 2006. – №9. – С. 9–37.

4. Лягин К.А. Правовая политика и ее основные направления / К.А. Лягин, Р.Ф. Степаненко // Общество, государство, личность: модернизация системы взаимоотношений в России в условиях глобализации: материалы XV Межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых (с международным участием) (Казань, 23 апреля 2015 г.) / под ред. Ф.Г. Мухаметзяновой, Р.Ф. Степаненко. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2015. – С. 23–27. – EDN VQRCKN.

5. Степаненко Р.Ф. Основные направления современной правовой политики России / Р.Ф. Степаненко, К.А. Лягин // Инновационные подходы в системе высшего профессионального образования: материалы итоговой научно-практической конференции преподавателей и аспирантов (Казань, 1 декабря 2015 г.) / под ред. Ф.Г. Мухаметзяновой. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2015. – С. 382–386. – EDN UXREVJ.