

Рабданова Виктория Рабданова

студентка

ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления»

г. Улан-Удэ, Республика Бурятия

РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АЛЬЯНС ГРУПП» В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация: в статье представлены результаты анализа основных направлений принятия стратегических решений, которые способны укрепить финансовое состояние предприятия ООО «Альянс Групп» и обеспечить оптимизацию величины прибыли в условиях внешней турбулентности и кризиса. Актуальность научного исследования на выбранную проблематику обусловлена необходимостью разработки эффективных стратегических решений для деятельности предприятий в сфере развлекательных услуг России. В работе проведен стратегический анализ сильных сторон и угроз при развитии бизнеса предприятия ООО «Альянс Групп». В выводах установлено, что к рекомендуемым мероприятиям стоит относить совершенствование управления дебиторской задолженностью, маркетинговой стратегии при помощи внедрения инновационных технологий, системы управления оборотными средствами, а также системы закупочной деятельности.

Ключевые слова: стратегические решения, повышение эффективности, условия кризиса, сфера развлекательных услуг.

Предприятие ООО «Альянс Групп» занимается предоставлением развлекательных услуг. ООО «Альянс Групп» – один из самых успешных клубных проектов в Бурятии, открытый 16 ноября 2016 года. Заведение ориентировано на премиум-аудиторию и уделяет особое внимание шоу-программе, концептуальности событий и музыкальным трендам.

По этой причине целью статьи выступает проведение анализа основных направлений принятия стратегических решений, которые способны укрепить финансовое состояние предприятия ООО «Альянс Групп» и обеспечить оптимизацию величины прибыли в условиях внешней турбулентности и кризиса.

Конкурентными преимуществами предприятия ООО «Альянс Групп» выступают высококвалифицированный персонал; опытные специалисты по работе с клиентами; квалифицированные сотрудники по работе управления персоналом; качественное и быстрое выполнение работы; хорошая репутация у гостей; широкий ассортимент продукции; доступные цены; высокий уровень сервиса; индивидуальный подход к каждому гостю; использование материалов и продукции только высшего качества.

Однако формируются и угрозы, среди которых приход новых потенциальных конкурентов; более низкая прибыльность, если люди будут меньше отдыхать; изменение покупательских предпочтений; сбои в поставках сырья.

Поскольку данное предприятие функционирует в сфере развлекательных услуг, то, соответственно, динамика его основных финансовых показателей, формируемых при продаже услуг, имеют высокую степень чувствительности к макроэкономической устойчивости внешней среды. В 2022 году в экономике Российской Федерации наблюдается ряд негативных тенденций, которые негативным образом влияют на покупательные способности населения.

Исходя из этого, предприятие ООО «Альянс Групп» имеет ряд проблем, негативно влияющих на экономическую безопасность и финансовую устойчивость организации. Это обусловлено негативным влиянием условий кризиса и турбулентности факторов внешней среды. Соответственно, необходима разработка определенных мероприятий и решений, которые позволят совершенствовать стратегию управления развитием бизнеса организации. Рассмотрим основные направления принятых стратегических решений.

1. Повышение эффективности управления дебиторской задолженностью компании. Данная задача, решаемая благодаря применению мероприятий,

направленных на ускорение инкассации средств в дебиторской задолженности, а также предоставления скидок за досрочную оплату закупок [1, с. 92].

Для обеспечения повышения эффективности управления дебиторской задолженностью предприятия ООО «Альянс Групп» необходимо применение следующего алгоритма, изображенного на графике рисунка 1.

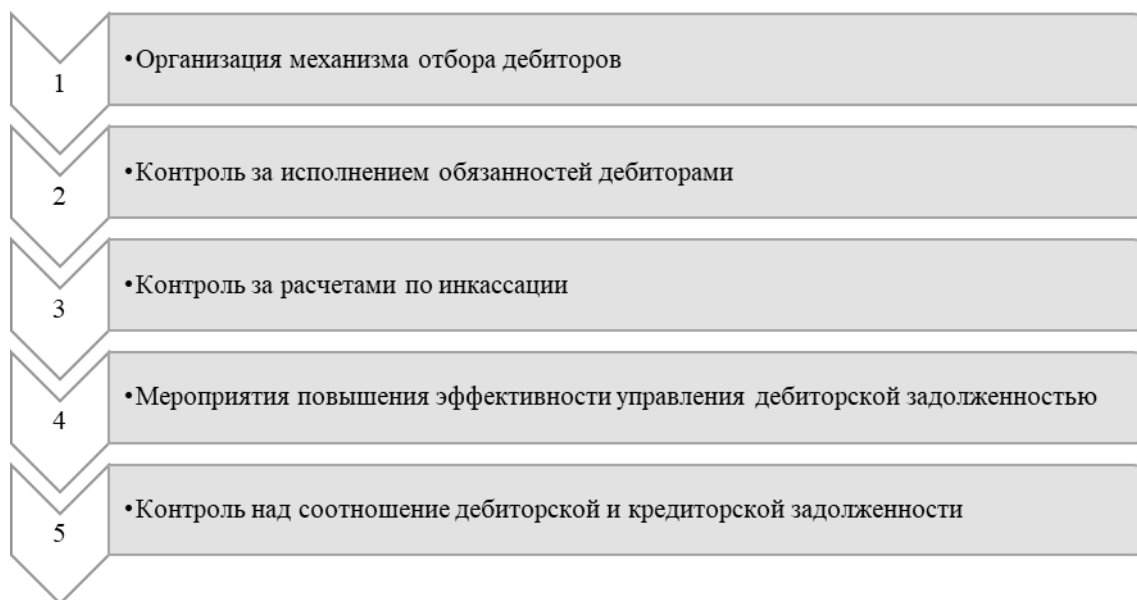


Рис. 1. Алгоритм совершенствования управления дебиторской задолженностью в организации [3, с. 67]

2. Разработка мероприятий и решений по повышению объема продаж и выручки предприятия ООО «Альянс Групп», путем совершенствования маркетинговой стратегии, выбора цифровых технологий при рекламном продвижении продукции и бренда.

В нынешних условиях применение цифровых технологий в маркетинговой стратегии позволяет формировать более эффективное продвижение услуг предприятия на рынке. Повышается эффективность таргетирования и взаимодействия бренда с целевой аудиторией. Примером цифровой технологии при совершенствовании маркетинговой деятельности предприятия ООО «Альянс Групп» для обеспечения роста объема продаж и выручки является искусственный интеллект.

Можно выделить следующие преимущества от использования данной технологии при совершенствовании маркетинговой стратегии [4]:

- повышение скорости получения, обработки и анализа информации о маркетинговых тенденциях на рынке;
- увеличение качества предоставления сервисного обслуживания клиентов;
- создание фундамента для дальнейшей цифровизации системы маркетинга организации;
- персонализация рекламных предложений;
- оптимизация финансовых и трудовых затрат при маркетинговой деятельности.

3. Совершенствование системы управления оборотными средствами, путем осуществления полноценного контроля за оборачиваемостью оборотных средств с закреплением центров ответственности в организационной структуре предприятия ООО «Альянс Групп».

При обеспечении повышения эффективности управления оборотными средствами организации необходимо применение два основных мероприятий [5, с. 169]:

- первое – обеспечить эффективность управления оборотными средствами, повышая скорость их оборачиваемости через механизмы, направленные на снижение операционного цикла предприятия, а также повышение эффективности закупочной деятельности;
- второе – обеспечить повышение эффективности контроля за использованием оборотных средств посредством создания в организационной структуре организации центров ответственности за использованием ТМЦ.

4. Совершенствование системы закупочной деятельности предприятия ООО «Альянс Групп» с целью обеспечения бесперебойного операционного цикла, а также повышения скорости оборачиваемости оборотных средств. Данное направление позволит улучшить финансовое состояние организации.

С целью повышения эффективности управления закупок можно применить методологию Agile Procurement, которая предполагает под собою использование гибких технологий в закупочной деятельности предприятия. Главное преимуще-

ство данного решения – создание гибкой характеристики в работе отдела закупок, что позволяет маневрировать объемами закупочной деятельности с учетом текущих условий рынка [2].

Характеристикой методологии Agile Procurement в сравнении с традиционным подходом к управлению закупками, выступает наличие следующих преимуществ, как:

- легкость замены поставщиков сырья и товарно-материальных ценностей;
- ориентация на прочные отношения и общий успех в совместной работе с поставщиками;
- итеративный процесс в осуществлении закупок;
- применение гибких индикаторов эффективности закупок при их управлении.

Таким образом, в рамках совершенствования деятельности предприятия ООО «Альянс Групп» в условиях кризиса необходимо принятие таких эффективных стратегических решений, как совершенствование управления дебиторской задолженностью организации, маркетинговой стратегии при помощи внедрения инновационных технологий, системы управления оборотными средствами, а также системы закупочной деятельности предприятия.

Список литературы

1. Брюханова Е.С. Направления укрепления финансового состояния предприятия / Е.С. Брюханова // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. – 2018. – №12. – С. 6–10.
2. Гладилина И.П. Гибкое управление в сфере закупок: скрам-мастер и эффективное решение задач закупочной деятельности / И.П. Гладилина, С.А. Сергеева, Н.М. Булочникова, В.В. Колесник, Е.П. Москаленко // Финансовые рынки и банки. – 2022. – №4.
3. Самарская Т.В. Управление дебиторской задолженностью в системе финансового менеджмента предприятия / Т.В. Самарская // StudNet. – 2020. – №11. – С. 1–13.

4. Старостин В.С. Трансформация маркетинговых технологий в эпоху машинного интеллекта / В.С. Старостин // Вестник ГУУ. – 2018. – №1.

5. Шмулевич Т.В. Управление оборотным капиталом как фактор конкурентоспособности предприятий / Т.В. Шмулевич // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – №7 (33).