

Гасишвили Георгий Амиранович

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье проведен анализ современных тенденций развития малого бизнеса в России в период после пандемии коронавируса 2020 г. Автором выделены основные тенденции МСП в стране, а также проблемы и барьеры, препятствующие функционированию и развитию малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, МСП, проблемы развития МСП, пандемия, COVID-19.

Малый и средний бизнес является одним из важнейших компонентов развития экономики любой страны или региона. Это именно тот сектор, в отличие от крупного предпринимательства, который может быстро адаптироваться к меняющимся внешним условиям и рыночным требованиям, препятствовать образованию монополий и обеспечивать высокий уровень конкуренции.

Развитие малых и средних предприятий играет важную роль в развитии и процветании страны. Хотя внимание крупных предприятий, особенно в промышленности, вносит значительный/наибольший вклад в ВВП и другие показатели процветания экономики, важность малых и средних предприятий широко признается в глобальном масштабе. Малые и средние предприятия вносят важный вклад в валовой внутренний продукт, собирая доходы в виде налогов, развивая предпринимательскую культуру, предоставляя возможности для трудоустройства, получая доход, развивая навыки в области людских ресурсов, сокращая масштабы нищеты и повышая уровень жизни и качество жизни [7].

Самое главное, что основные экономические выгоды от развития малых и средних предприятий заключаются в поощрении усиления конкуренции и

справедливого распределения богатства. Если будут только крупные предприятия, то в одной отрасли будет монополия только с одним поставщиком, или олигополия только с несколькими поставщиками, или монополистическая конкуренция только с несколькими поставщиками, тогда большая часть национального дохода и богатства перейдет в руки крупных капиталистов. Однако сектор малого и среднего бизнеса нуждается в честной конкуренции и справедливом распределении богатства.

Однако несмотря на важность сектора малого и среднего предпринимательства, эти предприятия сталкиваются с многочисленными трудностями и проблемами, которые препятствуют их эффективному функционированию. Для того чтобы выявить эти проблемы и барьеры, препятствующие развитию МСП после пандемии 2020 г. необходимо для начала обратиться к анализу данного сектора.

Несмотря на то, что МСП является одной из основ построения эффективной экономики, в России доля МСП в ВВП значительно ниже, чем в зарубежных странах (таблица 1).

Таблица 1

Доля МСП в ВВП России [7]

Страна	Доля в ВВП, %	Доля занятых, %
Россия	20,8	27,0
США	56,0	52,0
Германия	43,0	57,0
Китай	60,0	83,0
Япония	55,0	72,0
Малайзия	39,0	48,0
Вьетнам	40,0	50,0
Узбекистан	56,9	78,0
Израиль	62,3	68,7
ЮАР	42,0	47,0

Так, к примеру, доля МСП в ВВП в США составляет 56,0%, в Германии – 43,0%, в Израиле – 62,3%, в то время как в России этот показатель равен 20,8%.

В таблице 2 представлена динамика количества предприятия и работников МСП в 2019–2021 гг.

Таблица 2

Количество предприятий и работников МСП [3]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста	
				2021 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Объекты МСП – всего	5 924 681	5 702 150	5 839 009	98,5	102,4
в том числе: микропредприятия	5 682 690	5 467 434	5 608 075	98,7	102,6
малые предприятия	224 898	217 021	213 024	94,7	98,2
Количество работников – всего	15 357 010	15 509 813	14 638 722	93,3	94,4
в том числе: микропредприятия	7 457 268	7 538 651	6 985 160	93,7	92,3
малые предприятия	6 198 246	6 145 713	5 830 940	94,1	94,9

В 2020 г. наблюдалось значительное снижение количества объектов МСП – на 222 531 ед. по сравнению с предыдущим годом. При этом наблюдалось повышение количества работников, задействованных в секторе МСП – на 152 803 чел. Далее в 2021 г. экономика начала постепенно приходить в норму после упадка экономики. Так, общее количество предприятий МСП увеличилось до 5 839 009 ед., при этом темп роста показателя к 2020 г. составил 102,4%, а к 2019 г. – 98,5%. Рост количества объектов МСП был обусловлен увеличением количества микропредприятий – 102,6% к 2020 г. При этом количество малых предприятий продолжило снижаться – темп роста к 2020 г. составил 98,2%, к 2019 г. – 94,7%.

В целом динамика МСП в России за 2016–2021 гг. была неравномерной, что наглядно представлено на рисунке 1.

С 2016 г. по 2018 г. наблюдалась динамика к увеличению количества объектов МСП, наибольшее количество МСП наблюдалось в 2018 г., когда этот показатель достиг 6 042 898 ед. Затем вплоть до 2020 г. появилась тенденция к уменьшению количества МСП, и этот показатель достиг своего минимума за исследуемый период до 5 702 150 ед.

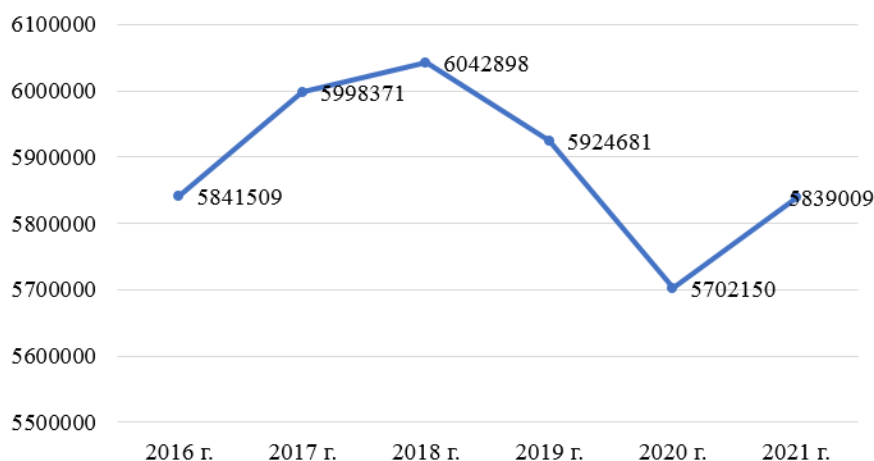


Рис. 1. Динамика МСП в России за 2016–2021 гг., ед. [3]

Структурно во все годы – с 2016 г. по 2021 г. – наибольшая доля предприятий МСП приходится на микропредприятия (рисунок 2). В 2016 г. доля микропредприятий составляла 95,04%, затем она увеличивалась до 2019 г., когда составила 95,92%. В 2020 г. она снизилась и снова начала увеличиваться к 2021 г.

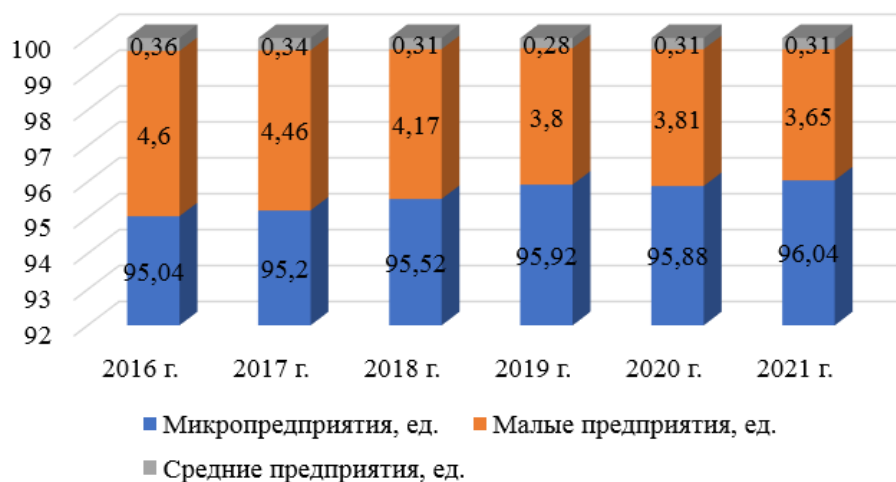


Рис. 2. Структура МСП в 2016–2021 гг., % [6]

Негативной характеристикой состояния МСП является количество субъектов МСП, имеющих задолженность (рисунок 3). Так, можно наблюдать, что с февраля 2019 г. количество субъектов МСП, имеющих кредитную задолженность, была примерно одинаковой. Однако, начиная с июля 2020 г. этот показатель начал увеличиваться, что, в свою очередь, привело к увеличению доли субъектов, имеющих задолженность. С начала октября 2020 г. этот показатель составлял более 8,0% и начал снижаться только к марту 2021 г., достигнут

показателя в 7,7%. Несмотря на снижение данного показателя, он остается выше, чем в допандемийный период.

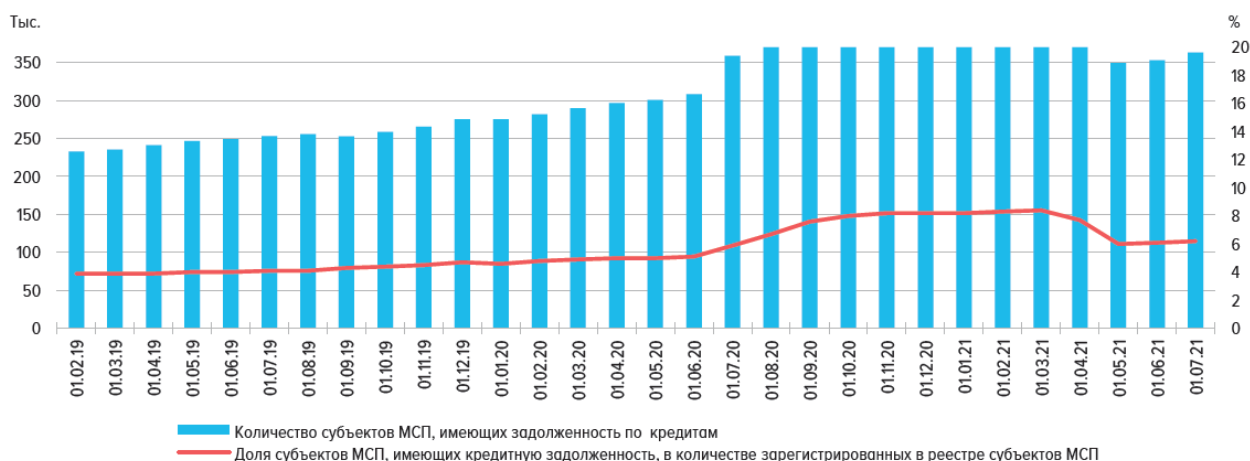


Рис. 3. Динамика количества субъектов МСП, имеющих задолженность по кредитам, и доли субъектов МСП, имеющих кредитную задолженность (в том числе просроченную) в общем количестве субъектов МСП [1]

Таким образом, проанализированные показатели говорят о том, что развитие сектора МСП в России находится на достаточно низком уровне по сравнению с другими странами. Негативным фактором, который привел к «откату» показателей МСП, стала пандемия 2020 г., после которой экономике пришлось восстанавливаться, в том числе и МСП.

Основными проблемами и барьерами, которые препятствуют развитию малого и среднего предпринимательства в России, являются:

- 1) финансовые ограничения;
- 2) внутренние барьеры;
- 3) внешние шоки;
- 4) недостатки в финансовой поддержке от государства;
- 5) макроэкономические факторы.

Рассмотрим данные группы проблем более подробно.

1. Финансовые ограничения. К ним относятся:

- сложности с получением кредитов и займов;
- сложный и длительный процесс кредитования;

– недостаток финансовых ресурсов для ведения деятельности и расширения бизнеса.

Зачастую основной проблемой, с которой сталкиваются предприятия сектора МСП, является недостаток финансовых ресурсов. Именно это служит причиной, почему предприятия не могут расширять производство, нанимать дополнительных сотрудников. Это же препятствует и возникновению новых предприятий, так как в настоящее время сложно накопить первоначальный капитал на открытие бизнеса. И из этого вытекает следующая проблема – сложности с получением кредитов и займов. В настоящее время для многих бизнесменов это единственная возможность начать свое дело, однако банки неохотно идут на выдачу кредитов предпринимателям и требуют залог, которого зачастую у заемщика нет. Это вызвано тем, что кредитование субъектов МСП считается банками высокорисковым. Однако, даже если заемщику удастся получить нужную сумму, ставки по кредитам слишком высоки, что в итоге приводит к низкой рентабельности бизнеса.

2. Внутренние барьеры. К ним относятся:

- нехватка человеческих ресурсов, высококвалифицированных работников;
- отсутствие навыков маркетинга, управления, бухучета и финансов, управления рисками и т. д.

Ведение своего бизнеса – это сложная задача, которая требует пристального и постоянного внимания предпринимателя. Однако зачастую предприниматель оказывается неготовым к этому с точки зрения навыков. У предпринимателей, особенно начинающих, часто отсутствуют управленческие навыки, опыт организации предприятия, найма сотрудников и взаимодействия с ними и т. д. Таким образом, отсутствие знаний и опыта и нежелание учиться приводят к тому, что предприятия не получают достаточного дохода, а также не могут устоять при возникновении внешних шоков.

3. Внешние шоки.

Как показала практика, малые и средние предприятия оказались не готовы к возникновению шоковых ситуаций. У предприятий нет запаса финансовых ресурсов, которые могли бы обеспечить работу предприятия

в сложный период. К примеру, большое количество предприятий было закрыто в 2020 г. в период пандемии из-за невозможности арендовать помещения, выплачивать работу сотрудникам и т. д.

4. Недостатки в финансовой поддержке от государства. Несмотря на то, что развитие МСП является одним из приоритетных направлений экономики, государственная поддержка оказывается недостаточной для достижения этой цели. Отсутствие значительных положительных результатов государственной поддержки МСП подтверждается низкой долей МСП в ВВП страны и сокращением количества малых и средних предприятий [4].

К примеру, в 2020 г., когда многие предприятия оказались на грани банкротства или прекращения своей деятельности из-за локдауна, лишь часть из них смогла получить государственную поддержку в виде субсидий, налоговых каникул и т. д. Это было вызвано сложностью в предоставлении пакета всех необходимых документов для получения этой поддержки.

Помимо этого, государственная поддержка зачастую является декларативной, на практике же преференции попадают к бизнесу, аффилированному с чиновниками.

5) макроэкономические факторы. К ним относятся:

- высокая налоговая нагрузка;
- недостаточно развитая инфраструктура;
- высокая административная нагрузка;
- высокий уровень бюрократии и др.

Условия в России являются сложными для ведения бизнеса. Во многом это вызвано высокой налоговой нагрузкой. Несмотря на введение упрощенной системы налогообложения фактически предприятия около 48% выплачивают государству, а чистый доход в итоге не позволяет вести комфортное существование. В этих условиях компании не могут создать пресловутую «подушку безопасности» и обеспечить функционирование даже месяца локдауна. В итоге компании ориентированы не на рост и развитие, а на выбор оптимального пути, который позволил бы снизить долю налогов.

Следующим налоговым фактором, который дестимулирует развитие предприятия, являются налоги на заработную плату. Высокий уровень выплат на работников заставляет предприятия уходить в теневой бизнес.

Административная нагрузка также негативно влияет на развитие бизнеса. Давление и штрафы заставляют предприятия уходить в тень, так как количество статей об административных правонарушениях столь велико, что предприниматель не может контролировать все виды нарушений, суммы штрафов несоизмеримы с нарушениями, предприниматель не понимает, что от него требуют.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сектор МСП в настоящее время находится под давлением многочисленных проблем и барьеров. По нашему мнению, эти проблемы должны решаться в первую очередь на уровне государства. Необходимо внедрение качественных изменений существующих мер, методов и инструментов поддержки с опорой на положительный опыт зарубежных стран и использование более эффективных, усовершенствованных механизмов.

Список литературы

1. Аналитический обзор рынка кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/39663/inf_material_msp_fh_2021.pdf (дата обращения: 05.03.2022).

2. Батракова Л.Г. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах России / Л.Г. Батракова // Социально-политические исследования. – 2020. – №2 (7). – С. 48–65.

3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Официальный сайт ФНС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 05.03.2022).

4. Меры поддержки бизнеса в 2020 году в одной таблице [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mbnso.ru/company/articles/mery-podderzhki/50-mer-podderzhki-biznesa-v-2020-godu-v-odnoy-tablitse/> (дата обращения: 06.03.2022).

5. Официальный информационный портал малого бизнеса в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://мойбизнес.рф> (дата обращения: 03.03.2022).

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 11.03.2020).

7. Специальный доклад президенту Российской Федерации. МСП / Постковид. Время для системных решений, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ombudsmanbiz.ivanovoobl.ru/upload/medialibrary/de0/МСП%20-%20ПОСТКОВИД.pdf> (дата обращения 05.03.2022).