(cc) BY

Руденко Ольга Николаевна
канд. экон. наук, доцент
Мишустин Илья Михайлович
магистрант
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация*: в статье рассматриваются основные виды интернет-технологий, применяемых в деятельности торгового предприятия. На основе анализа существующих интернет-технологий выделяются виды, соответствующие основным бизнес-процессам торгового предприятия.*

Ключевые слова*: торговое предприятие, интернет-технологии, торговля, Интернет, интернет-торговля.*

В настоящее время бесспорным является утверждение о том, что интернет-технологии играют важную роль в обеспечении в выстраивании эффективной системы взаимодействия внутри предприятия и вне его – с поставщиками, партнерами, клиентами, расширении целевой аудитории, снижении издержек и обеспечении стабильного роста и прибыльности торгового предприятия.

Технологическая, а затем и информационная революция изменили общество настолько, что невозможно представить функционирование различных отраслей и составляющих их компаний без использования в своей деятельности интернет-технологий.

Интернет-технологии – это «технологии сети Интернет, способствующие созданию и последующему существованию различных информационных ресурсов, а также приложений, использующихся для взаимодействия участников разных видов деятельности» [2, с. 56].

Существуют различные подходы к классификации видов интернет-технологий.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Во-первых, интернет-технологии подразделяются на:

– социальные сервисы – используются для ведения социальной активности в интернете (размещение фотографий, видео, выполнение поиска в Интернете и пр.);

– коммуникационные сервисы – используются для общения и передачи файлов различных форматов в интернете (электронная почта, Skype, Zoom и пр.);

– программное обеспечение, построенное на использовании Интернета.

Во-вторых, относительно применения в бизнес-сфере, в частности, в торговли, интернет-технологии имеют классификацию, соответствующую компонентами системы функционирования предприятия. Виды интернет-технологий в соответствии с данной классификацией, представлены на рисунке 1.

Рис. 1. Виды интернет-технологий, применяемых в торговых предприятиях (составлен автором)

1. Информационно-аналитические технологии используются для осуществления автоматизации управления бизнес-процессами предприятиями и на упрощение и автоматизацию анализа финансового состояния компании и других аспектов.

Благодаря данным интернет-технологиям владельцы или другие уполномоченные на то сотрудники предприятия не должны собирать и анализировать информацию вручную, интернет-технологии сами собирают, агрегируют и распределяют информацию в соответствии с установленными целями и задачами.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Такие сервисы автоматизированного финансово-экономического анализа, как «Ваш финансовый аналитик», «Альт-Финансы», «Audit Expert» и др. позволяют торговым предприятия осуществлять автоматический анализ финансовых коэффициентов, определять уровень финансовой устойчивости и пр.

2. Технологии интернет-маркетинга направлены на продвижение компании в интернет-пространстве с целью повышения узнаваемости компании, расширения аудитории потенциальных покупателей. продвижения продукции и т. д.

Интернет-маркетинг включает в себя множество различных инструментов: SEO (Search Engine Optimization) и SEM (Search Engine Marketing), интернет-реклама, контент-маркетинг, корпоративный сайт и др.

3. Технологии интернет-торговли. Интернет-торговля, или электронная коммерция – это «деятельность торгового характера, связанную с приобретением и продажей товаров, осуществляемую посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет» [1, с. 24].

Технологии, обеспечивающие интернет-торговлю, включают в себя различные маркетплейсы, интернет-магазины, интернет-аукционы и пр.

4. Технологии обмена электронными данными. Эти технологии используются для осуществления обмена данными в пределах предприятия и за его пределами – с поставщиками, покупателями, партнерами и т. д. Благодаря применению технологий данного вида в торговом предприятии обеспечивается надежность и простота сбора информации, круглосуточный доступ к ней всех уполномоченных лиц. К подобным сервисам относятся 1С: Документооборот, Globus Professional, DocSpace, Clipper, СЭД ТЕЗИС и др.

5. Технологии для управления персоналом. Данные технологии позволяют осуществлять автоматизированное начисление заработной платы сотрудникам, ведение кадрового учета и пр. К технологиям данного вида можно отнести такие сервисы и программы как 1С: Зарплата и кадры, Инфин. Зарплата, SAP R/3. Персонал и др.

6. Технологии, обеспечивающие безопасность предприятия. Данные технологии направлены на обеспечение безопасности данных, защиту от вирусов и

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

внешних или внутренних угроз. В целом, виды данных интернет-технологий включают в себя: безопасность приложений, инфраструктуры, облачную безопасность, криптографию и защиту от вирусов.

Таким образом, существование большого количества различных видов интернет-технологий, используемых в торговом бизнесе, обусловлен необходимостью обеспечения на предприятии эффективного функционирования всех компонентов и процессов – финансовых, маркетинговых, менеджмента и пр.

Список литературы

1. Киселева Л.Ю. Интернет-торговля и особенности ее правового регулирования / Л.Ю. Киселева // Научные записки молодых исследователей. – 2021. – №3. – С. 22–32.

2. Курганская Г.С. Инновационные интернет-технологии в сфере туризма / Г.С. Курганская, К.М. Хофманн // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2018. – №1 (9). – С. 55–59.

3. Цифровые технологии в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eternalhost.net/blog/perevody/tsifrovye-tehnologii-v-biznese (дата обращения 03.06.2022).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)