

**Руденко Ольга Николаевна**

канд. экон. наук, доцент

**Мишустин Илья Михайлович**

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ТОРГОВЛЕ**

***Аннотация:** в статье проводится анализ современного состояния интернет-технологий. Анализируются направления использования Интернета в организациях, а также выявляются наиболее популярные интернет-технологии. В результате определено, что наибольшей популярностью в торговле пользуются интернет-технологии по обеспечению информационной защиты торгового предприятия.*

***Ключевые слова:** торговое предприятие, интернет-технологии, торговля, Интернет, интернет-торговля.*

Интернет-технологии – это неотъемлемая часть функционирования современной экономики и предприятий различных отраслей, в том числе и торговых предприятий. Интернет уже давно не является только инструментом для общения и поиска информации, но и важнейшим компонентом обеспечения эффективного функционирования бизнеса. Важность интернета и интернет-технологий особенно выявилась в 2020 г., когда из-за локдауна значительная часть предприятий перевела свою деятельность на онлайн-режим.

На рисунке 1 представлена динамика изменения доли предприятий, использующих в своей деятельности интернет и корпоративный сайт.

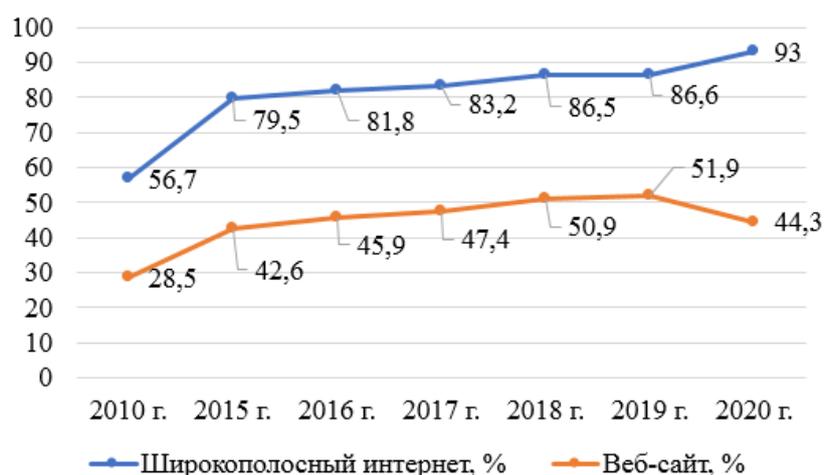


Рис.1. Доля организаций, использующих Интернет, в % от общего числа организаций [2, с. 48]

За 10 лет широкополосный Интернет проник практически во все организации на территории России. В 2010 г. доля организаций с доступом к интернету, составляла 56,7%, а в 2020 г. достигла значения в 93%, то есть темп прироста за данный период составил 164,0%.

Наиболее востребованными интернет-технологиями в различных организациях являются электронная почта и поиск информации в сети, как это показано на рисунке 2.

Электронную почту используют 76,5% от общего числа организаций, 75,8% организаций используют интернет для поиска информации. 58,8% организаций используют интернет для осуществления банковских и других финансовых операций. 44,8% организаций используют интернет-технологии для профессиональной подготовки персонала. 41% используют интернет для проведения видеоконференций со своими сотрудниками, клиентами и партнерами.

Облачные сервисы являются самыми распространенными среди организаций страны – 25,7% организаций используют их в своей деятельности. Также популярными интернет-технологиями являются технологии, осуществляющие аналитическую работу с данными, их сбор и обработку – 22,4% организаций используют их на постоянной основе.



Рис. 2. Направления использования Интернета в организациях в 2020 г., в % от общего числа организаций [2, с. 52]

Что касается торговых предприятий, то в них наиболее распространенными являются антивирусные программы – они внедрены в 72,2% компаний. При этом в среднем по России данный вид интернет-технологий не является самым распространенным и в среднем он наблюдается у 63,6% всех организаций страны.

На втором месте по распространенности в торговых предприятиях находятся средства цифровой электронной подписи – 64,7% предприятий. Средства электронной подписи особенно актуальны для предприятий, занимающихся интернет-торговлей, что обусловлено характером осуществления купли-продажи.

На третьем месте находятся спам-фильтры – 60,5%. На четвертом месте находится программное обеспечение, главной целью которого является защита информационной среды предприятия, выявление и предотвращение рисков, которые могут возникнуть из-за несанкционированного доступа к данным компании.



Рис. 3. Интернет-технологии в торговых организациях, 2020 г.,  
в % от общего числа организаций [2]

Также популярными среди предприятий, задействованных в сфере торговли, являются технологии по шифрованию данных (47,5%), системы обнаружения вторжения в компьютер или сеть (49,1%), программные средства для автоматизации и контролю защищенности компьютерных систем (40,8%), а также интернет-технологии для электронного документооборота (43,3%).

Наименее распространенными в сфере торговля являются обучающие программы – их используют только 12,8% предприятий, технологии искусственного интеллекта – 13% и предоставление доступа к базам данных через глобальные информационные сети (15,7%).

Таким образом, интернет-технологии являются достаточно распространенными среди предприятий, задействованных в сфере торговли. Очевидной тенденцией является стремление торговых предприятий защитить свои данные, данные покупателей и поставщиков и другую информацию с целью обеспечения информационной безопасности предприятия, поэтому интернет-технологии, направленные на выявление рисков, угроз, их выявление и предотвращение являются наиболее распространенными.

---

**Список литературы**

1. Алиева Р.В. Электронная коммерция – быстро развивающаяся сфера экономики / Р.В. Алиева // Кронос: экономические науки. – 2019. – №2 (24). – С. 47–55.
2. Цифровая экономика: 2022 г.: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский [и др.]; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.gks.ru/enterprise\\_economy?print=1](https://www.gks.ru/enterprise_economy?print=1) (дата обращения: 11.02.2022).