

Пономарева Елена Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Архангельск, Архангельская область

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: в статье предложено разделение общей и специальной инфраструктуры поддержки предпринимательства, обобщены организации инфраструктуры поддержки социального предпринимательства. Результаты могут быть использованы органами государственного и муниципального управления, институтами развития в целях информационной поддержки социальных предпринимателей и разработки научно обоснованных мероприятий по поддержке социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальные предприниматели, социальное предпринимательство, поддержка социального предпринимательства, инфраструктура.

Социальное предпринимательство играет важную роль в развитии территорий. Тем не менее развитие социального предпринимательства неизбежно без развития инфраструктуры поддержки. В данной статье мы придерживаемся общей дефинитивной нормы ст. 15 Закона №209 [1], и интерпретируем, что инфраструктура поддержки социального предпринимательства – это система коммерческих и некоммерческих организаций, которые обеспечивают условия для создания социального бизнеса и оказания им поддержки.

Статья 15.1 Закона №209 [1], закрепляет обязанность Корпорации малого и среднего предпринимательства [2] вести единый реестр организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства. В данный реестр включаются только организации, оказывающие поддержку бизнеса за счет бюджетных средств в рамках программ развития предпринимательства.

Распределение организаций в зависимости от целевой аудитории реестром не предусмотрено.

Нашей целью не является полная систематизация всех субъектов инфраструктуры поддержки, поэтому мы остановимся только на специальной инфраструктуре (основная целевая аудитория данных организаций, именно, социальные предприниматели) и не будем рассматривать общую: организации, которые, как правило, оказывают поддержку вне зависимости от того, чем занимается целевая аудитория: традиционным или гибридным (социальным, технологическим и др.) предпринимательством.

Из организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, поименованных в части 2 статьи 15 Закона №209 [1], по отношению к поддержке социальных предприятий можно выделить только центры инноваций социальной сферы. Они обеспечивают предоставление услуг, указанных в пункте 4.3.3.4 Приказа №142 [3], в том числе услуги по продвижению, консультационные, образовательные, информационные. Через данные центры также организуется финансовая поддержка.

В большинстве субъектов РФ центры инноваций социальной сферы не создаются. Согласно пункту 4.1.4 Приказа №142 они могут входить в состав центров «Мой бизнес», но фактически их функции выполняют центры поддержки предпринимательства, также входящие в структуру центров «Мой бизнес».

Весомую роль в развитии социального предпринимательства играет Фонд поддержки социальных проектов [4], созданный в 2017 году Агентством стратегических инициатив. Социальные предприниматели могут обратиться за информационной, консультационной, финансовой, образовательной и даже сбытовой поддержкой (создание социальных франшиз, специальных условий для размещения продукции социальных предприятий на маркетплейсах, выставках, ярмарках). Приоритетными сегментами деятельности фонда являются не только классические сферы социального предпринимательства: здравоохранение, образова-

ние, социальная помощь, культура, спорт, но и экология (включая возобновляемую энергетику и производство местных продуктов), и новые технологии в социальной сфере (цифровизация и др.).

Социальных предпринимателей в рамках данной статьи мы рассматриваем в контексте норм федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1] как субъектов малого или среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, удовлетворяющего признакам, установленным ст. 24.1 вышеупомянутого закона.

В то же время предлагаем расширить список субъектов микробизнеса, относимых к социальным предприятиям, включив лиц, заключивших социальный контракт (действует до одного года) на открытие и развитие своего дела, а также граждан, зарегистрировавших свой бизнес в рамках получения государственной услуги по содействию самозанятости безработных граждан. Считаем, что по данным основаниям к социальным предприятиям их можно отнести вне зависимости от того, каким видом деятельности они занимаются и сколько рабочих мест ими создано, ограничив возможность получения статуса социального предприятия стартовым периодом в три года.

В этом случае организациями инфраструктуры поддержки социального предпринимательства будут региональные отделения социальной защиты населения и центры занятости населения.

Отделения социальной защиты населения помогают малоимущим гражданам, выделяя субсидию на открытие и развитие бизнеса до 250000 рублей.

Центры занятости при оказании услуги оказывают информационную, консультационную поддержку, организуют обучение по получению знаний и навыков ведения предпринимательской деятельности, а также единовременную финансовую помощь на подготовку документов для государственной регистрации индивидуального предпринимателя, юридического лица (около 1500 рублей) и при государственной регистрации (в размере 12-кратного размера максимального пособия по безработице в соответствующем регионе).

Неоценимый вклад в развитие социального предпринимательства в России вносит фонд региональных социальных программ «Наше будущее» [5]. Он был создан в 2007 году, когда еще не было государственных программ по поддержке социального предпринимательства, по инициативе президента и совладелец нефтяной компании «ЛУКОЙЛ» Вагита Алекперова.

Фонд осуществляет финансовую, информационную, консультационную, образовательную поддержку социальных предпринимателей, имея региональные представительства, и даже ведёт реестр социальных предпринимателей.

По субъектному составу фонд шире подходит к категории социальных предпринимателей, относя к ним не только субъектов малого и среднего предпринимательства, но и некоммерческие организации, реализующие социальные бизнес-проекты.

Результаты систематизации организаций инфраструктуры поддержки социального предпринимательства в разрезе основных четырех форм поддержки и источника финансирования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Классификация организаций специальной инфраструктуры поддержки социального предпринимательства

| Субъект инфраструктуры | Финансовая | Консультационная | Информационная | Образовательная |
|---|------------|------------------|----------------|-----------------|
| Федеральная поддержка | | | | |
| Фонд поддержки социальных проектов АСИ | + | + | + | + |
| Региональная поддержка | | | | |
| Центры «Мой бизнес» (центры инноваций социальной сферы) | + | + | + | + |

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| Отделения социальной защиты населения | + | | + | |
| Центры занятости населения | + | + | + | + |
| Частная поддержка | | | | |
| Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» | + | + | + | + |

В сводную таблицу нами не внесены организации, оказывающие поддержку социальным предпринимателям на муниципальном уровне, а также те, которые оказывают имущественную поддержку социальным предприятиям, так как мы не располагаем данной информацией. Но считаем возможным создавать в регионах или отдельных муниципальных образованиях социальные бизнес-инкубаторы (дома социальных предпринимателей) по аналогии с инновационными. Они будут централизовать социальных предпринимателей, предоставляя в аренду помещения на льготных условиях и оказывая дополнительные услуги. Это будет удобно для оказания услуг населению как основной целевой аудитории социальных предпринимателей.

В целом считаем, что в России сложилась достаточно развитая инфраструктура поддержки социального предпринимательства, которая требует сохранения и популяризации.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

2. Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corpmsp.ru/>

3. Российская Федерация. Министерство экономического развития. Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: приказ от 26.03.2021 №142 [последняя редакция] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_384609/

4. Фонд поддержки социальных проектов: офиц. сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fundsp.ru/>

5. Фонд поддержки социальных проектов: офиц. сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nb-fund.ru/>