

Васильева Виктория Алексеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, Краснодарский край

ИСТОРИЯ МОДЫ В ГЕРМАНИИ

***Аннотация:** целью статьи является рассмотрение моды, свойственной Германии XV–XX веков, в культурно-историческом контексте. Задачи исследования: выявить закономерности и влияние социально-экономических, культурно-антропологических предпосылок на моду; рассмотреть трансформацию образа человека и его взаимосвязь с модой в течение указанного периода; определить значимость модной пропаганды на внешний облик человека в Германии. В работе были использованы следующие методы: культурно-исторический, позволивший рассмотреть социокультурный контекст развитие моды в XV–XX веках; компаративный, который дал возможность сравнения и сопоставления модных тенденций разных периодов.*

***Ключевые слова:** мода, костюм, гардероб, культура, Германия.*

Мода – это такой феномен культуры, который рождается произвольно. Но ее развитие неотделимо от сложной и противоречивой жизни нашего времени. Она является отражением постоянной смены образцов культуры и массового поведения. Это явление характерно для самых разных сфер культуры и в целом деятельности человека, однако в данной работе будет ставиться акцент на проявлении моды в оформлении внешнего облика человека – его костюме. Костюм – это система материальных оболочек на фигуре человека, своеобразный образ человека, его «переносное жилище». В процессе истории своего развития костюм выполняет множество функций, которые являются необходимыми для человека. На человеке костюм выступает в роли некоей объемной формы – оболочки, рассчитанной непосредственно на фигуру человека. Формой временных изменений костюма является мода.

Этнический немецкий костюм отличается строгостью линий и простотой кроя. Переняв некоторые черты римских одеяний, немецкий традиционный костюм от шкур и утепленного кафтана становился все более красивым, замысловатым и приобретал колоритные черты в зависимости от исторического периода и климатических условий, характерных для данной территории. Начиная с периода Реформации в национальных костюмах проявляется все больше различных черт, характеризующих достаток человека, социальный статус и регион нахождения.

Огромное влияние на духовную жизнь и искусство Германии оказала эпоха Реформации, а также влияние было на моду и костюм, аналогично Возрождению в Италии. Реформация церкви, повлекшая за собой тяжелые общественные потрясения, стала одной из причин коренного переворота в истории костюма. В конце XV века в Германии появляется новая мода, так называемая «одежда германского Возрождения». Вначале это была пестрая, роскошная и свободная, но тяжелая одежда. Позже, под влиянием проповедей протестантских пасторов она изменилась и стала черная, облегающая, стыдливо скрывающая все формы тела. Такая одежда подчеркивала мужество, богатство и независимость [1]. В эту эпоху германский костюм в целом был европейского образца, но в силу феодальной раздробленности, характерной для Германии того времени, от княжества к княжеству имел свои черты, местные особенности. Естественно, что такие костюмы отличали людей из различных сословий.

В период Реформации этнический костюм был ярче, чем в других западных странах, то есть во Франции или Англии, где костюмы обладали более мягкими тонами в своей основе. В первой половине XVI в. в мужском костюме присутствовали готические черты: вытянутые пропорции, высокие головные уборы, обувь с длинноватыми носами. Но вскоре мужская одежда становится объемнее. Длинные штаны-чулки поделились на две разные части – верхнюю и нижнюю, фронтальные части таких штанов изобильно украшались маленькими разрезами. Верхней одеждой служил вамс, сообразный французскому пурпуэну или английскому джеркину. Вамс обтягивал фигуру и был накладным. Рубашки

собирались на груди в маленькие складки и завязывались на шее. Торжественной мужской одеждой немецких феодалов и крупных бюргеров была шаубе. Было несколько ее видов, но самую известную шаубе Лютера носили до 20-х гг. XVI в. Она представляла собой длинную широкую одежду из сукна с прямоугольной кокеткой спереди и сзади, под которой материал был сложен складками с длинноватыми и довольно широкими рукавами. Эту одежду надевали ученые, а в XIX в. ее крой стал основанием для докторской мантии.

Немалое воздействие на немецкую классическую одежду оказали костюмы ландскнехтов – солдат наемной армии. Как гласит легенда, вследствие нелепого сражения с войском князя Бургунского в 1477 году, воины наемной армии оказались в настолько порванной одежде, что ими было принято решение залатать дыры в одежде с помощью знамен бургунцев. Полученный результат привел армию в восторг – так и появились в немецких костюмах ассиметричные и яркие элементы. Эти детали костюма имели разнообразную форму и полностью покрывали костюм. Они неравномерно размещались по всей поверхности штанов, колетов, рукавов, на шляпе и ботинках. Штанины, рукава, в том числе колет, могли состоять из различных по цвету половин, так что костюм приобретал почти что фантастическую форму. В это же время появляются плюдер-хозе – брюки, закрепленные на коленях и бедрах, сделанные на манер шаровар. Покрытая разрезами и заплатами верхняя и нижняя части одежды приводили в ужас портных и в восторг модников-европейцев. Ближе ко второй половине XVI века немецкие одежды теряют свою объемность и становятся куда более утонченными в силу проникновения итальянской моды, хотя мода ландскнехтов при этом никуда не исчезает: цветные заплатки также остаются на штанах уже более элегантной модели, они перестают быть похожими на шаровары.

С XVII века немецкая национальная одежда попала под жёсткий устав городских законов, определяющих крой, внешний вид, материал и аксессуары для каждого сословия. Стали различаться два подвида народного одеяния Германии: дирндль (исключительно женский костюм) и трахтен (мужской и женский вариант). Дирндль являлся костюмом девушек, бывших в услужении, и крестьянок.

Удобство одежды становилось наиважнейшим фактором, поэтому при пошиве брали натуральные ткани спокойных и темных тонов. Он состоял из однотонной или разноцветной блузы, многослойной юбки, подъюбника, фартука, жилетки или же корсажа на пуговицах или завязках. Его длина не могла быть меньше 27 см от земли, что соответствовало размеру пивной кружки. Пестрые украшения, ленты и даже вышивка для обычных крестьян были запрещены и допускались в качестве знаков отличия знати. В начале XVIII века правила несколько смягчились, и люди могли использовать в одежде белое и черное кружево. Постепенно некоторые детали одежды и ее отделки приобретали определенный смысл и указывали, например, на возраст, статус, профессию, семейное положение [2]. Немецкая мужская одежда состояла из укороченных штанов – ледерхозен, жилета, сюртука и рубашки из двух тканевых полотнищ. Для ледерхозен применялась замшевая кожа: спереди нашивали клапан, а справа – карман для ношения ножа. Штаны дополнялись особыми подтяжками, украшенными национальными узорами. Мужчины ходили в укороченных сюртуках, а после женитьбы лацканы одежды делались более длинными. Сейчас вместо традиционных гетр носят удобные гольфы, хотя раньше они считались привилегией охотников. В целом на вид народного костюма повлиял склад ума немцев, не приемлющих роскошного убранства. Распространение получили удобные наряды с минимальным количеством вышивки, украшений и аксессуаров.

Гордясь своей культурой и древней историей, жители Германии до сих пор носят традиционные костюмы на фестивали, ярмарки и празднества, возможно поэтому «Германию считают консервативной и закрытой страной» [3]. На многие праздники, например, на Октоберфест, существует даже свой дресс-код, где необходимо быть в национальном наряде. Такая традиция поддерживается немецким правительством и всячески им пропагандируется. Сами немцы отмечают удобство и красоту своего исторического костюма. Более того, существуют разнообразные магазины, продающие этнические наряды, многие немецкие дизайнеры создают коллекции на основе традиционных костюмов. Исторические корни наблюдаются даже в повседневной одежде жителей современной

Германии [4]. Славясь своей элегантностью и сдержанностью, нынешняя немецкая мода подчеркивает фигуру, но не слишком ее обтягивает. В основном в гардеробе немцев преобладает одежда спокойных тонов. Хотя в летнее время и девушки, и мужчины в Германии могут позволить себе яркие цвета в одежде, зимой же преобладают классические оттенки: серый, черный или синий. Во всем мире брюки считаются самым удобным видом одежды. Практичность – любимый фактор при выборе наряда в Германии, именно поэтому такой тип одежды считается наиболее популярным как у мужчин, так и у женщин. Брюки могут быть как широкими, так и зауженными. Укороченные модели более востребованы среди молодежи. Еще можно отметить модели с завышенной талией, которые популярны у женщин в возрасте. К особенностям гардероба в Германии можно отнести и любовь к опрятному виду одежды. Практичный немец никогда не наденет дырявые и рваные брюки, но в Германии это в порядке вещей. Можно сказать, что практичный немец – это личность, которая «имеет развитый вкус и знает толк в гармонии и красоте, одержима совершенством» [5]. На работе и на улице его одежда всегда будет выглядеть чистой и отутюженной, а карманы брюк всегда будут вывернуты. Почти все девушки в Германии выбирают юбки до колена, которые делают их ноги зрительно более стройными, в то же время они прибавляют их обладательнице еще больше женственности. В этом году многие девушки в Германии перешли на брюки с завышенной талией, длина которых чуть выше колена. Мужчины в Германии надевают узкие кожаные брюки, а еще имеют привычку носить галстуки поверх свитера.

На моду Германии оказывает влияние мода других европейских стран, но тем не менее в Германии присутствует множество черт и особенностей, характерных исключительно для этой страны, даже в масс-маркетах можно увидеть немало отличий в крое и стиле одежды, что может дать понятие о предпочтениях немцев.

Список литературы

1. Сидоренко В.И. История стилей в искусстве и costume / В.И. Сидоренко. – Ростов н/Д., 2004. – С. 156–158.
2. Ригенбауэ Е. Дирндль: модная сказка / Е. Ригенбауэ. – 2019. RUS.VERLAG.DE
3. Донскова Л.А. Особенности трансформации современного немецкого языка / Л.А. Донскова, К.С. Цылина // Глобальные проблемы научной цивилизации, пути совершенствования. Материалы XV Международной научно-практической конференции. – В 2 ч. – Ставрополь, 2022. – С. 72–76.
4. Брун В. История костюма от древности до Нового времени / В. Брун, М. Тильке. – М.: Эксмо, 2007. – С. 274–279.
5. Донскова Л.А. Лингвокультурный типаж «эстет» в английской лингвокультуре / Л.А. Донскова, Л.Б. Здановская, Т.С. Непшекуева // Эпомен. – 2019. – №27. – С. 130–141.