(cc) BY

Таран Валерий Алексеевич
канд. пед. наук, доцент
Институт военного обучения
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
г. Таганрог, Ростовская область

ОБЗОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И СПРОСА НА ВЫСШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Аннотация*: цель исследования заключается в выявлении проблем спроса и предложения системы высшего профессионального образования. Автором дифференцированы направления и виды высшего образования; предложены этапы проведения обзорного анализа спроса и предложения; изучены факторы, оказывающие влияние на востребованность высшего профессионального образования. Проведено краткое исследование рынка высшего профессионального образования, включая элементы: предложения вузов; оценка деятельности вузов по различным направлениям подготовки; выявление тенденций и особенностей развития высшего профессионального образования; оценка перспектив развития. Автором изложены основные итоги исследования тенденций и особенностей в области спроса и в области предложения высшего профессионального образования, а также отмечено несоответствие потребности рынка труда и предложения высшего профессионального образования. В завершение указано на необходимость изменения принципов и стратегии организации системы вузов. Предметом исследования является рынок труда образовательных учреждений. В процессе исследований использовались различные методы: наблюдения; сравнения; прогнозирования; метод экстраполяции и т. д.*

Ключевые слова*: высшее профессиональное образование, анализ, предложение, спрос, рынок труда.*

Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время требуется изучение вопросов состояния и тенденций развития образовательных

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

учреждений, согласно нынешним требованиям экономики страны к объему и качеству подготовки специалистов [7].

Теоретические аспекты анализа и обеспечения спроса и предложения высшего профессионального образования формируют методологические подходы к оценке и обоснованию наиболее целесообразных путей роста экономики и эффективности образования [8].

В современных условиях политической трансформации мира и глобальной экономики подходы к обеспечению развития образования, выявление проблем и значения системы факторов, показателей, определяющих спрос и предложение высшего профессионального образования, инструментов его достижения – остаются актуальными, как и разработка решений устойчивого развития высшего профессионального образования.

Высшему образованию присущи требования и качества, призванные удовлетворять конкретные потребности, позволяющие сформулировать основные критерии и выделить соответствующие виды воздействия уровня и качества образования на устойчивое развитие страны [5].

Автором представляется возможным дифференцировать направления и виды высшего образования:

– на индивидуально-групповые (по степени индивидуализации);

– на коммерческие и некоммерческие;

– на специализированные и дополнительные;

– на онлайн оффлайн образование;

– на государственное и частное

– на основное, дополнительное, повышение квалификации.

А также по физическому и когнитивному воздействию на физику тела и сознание студента.

Состав участников предложения и спроса на специалистов высшего профессионального образования включает группы предприятий, прямо или косвенно заинтересованных в специалистах – это контактные аудитории и госу-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

дарственные органы, курирующие и способствующие деятельности образовательных учреждений; абитуриенты, слушатели и студенты ВУЗов [2].

Общий анализ предложения и спроса на высшее профессиональное образование, строится на основе принципов системности и дифференцированности. В социологических работах Р. Сензолье и Д. Сегрестена, при этом наибольшее внимание уделяется социальным эффектам развития [цит. по 6].

Общий анализ спроса и предложения высшего профессионального образования предлагается проводить по следующим этапам: предустановленный, основной и завершающий.

Изучение социально-демографических, экономических, нормативно-правовых факторов, оказывающих влияние на востребованность высшего профессионального образования, составляет содержание основного этапа.

Второй шаг предусматривает исследование предложения и оценку деятельности вузов по различным направлениям: по числу вузов в регионе, по приему и выпуску специалистов, по видам технологий и форм обучения, по составу и структуре профессорско-преподавательского состава, по организации досуга студентов, по материально-технической базе вузов и т. д. Второй шаг также включает изучение динамики спроса и причин выбора абитуриентами конкретных специальностей и форм обучения – т.е. выявление тенденций выбора молодёжью своего профессионального будущего.

По условиям внутренней и внешней среды учреждений высшего профессионального образования на базе анализа оценивается прогноз численности абитуриентов и количества принятых на специальности в рамках перспектив развития с учётом спроса и предложения на рынке труда.

Весьма важным шагом анализа спроса на высшее профессиональное образование и анализа выверенных предложений бакалавриата, специалитета и магистратуры ВУЗов является трудоустройство выпускников, оценка тенденций производственного или аграрного развития региона, спрос на специалистов и мера его удовлетворения, – т.е. анализ рынка труда с имеющимся распределе-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

нием работающего населения по производственно-аграрной сфере региона и уровнем безработицы.

По результатам исследования спроса и предложения высшего профессионального образования формируется возможность выявления основных тенденций и особенностей развития страны и регионов.

Что касается спроса, то в этой сфере наблюдается устойчивый спрос на очную, заочную и ускоренную формы обучения; отдаётся предпочтение определенным специальностям в государственных ВУЗах; выбору качественного обучения и, по возможности, на бюджетной основе. Высокий конкурс и условия поступления на бюджет порождает неудовлетворенность спроса. Для желающих получить дополнительное и второе высшее образование по наиболее престижным специальностям, связанным с необходимостью переквалификации или потребностями рынка труда, отсутствует форма бюджетного обучения [1].

На рынке образовательных услуг высшего профессионального образования наблюдается недостаточное предложение по техническим и инженерным специальностям, несмотря на динамичное развитие спроса промышленности, строительства и транспорта.

Взвешенная стратегия в подготовке специалистов для отраслей требует комплексного научного сопровождения демографических и неустойчивых миграционных процессов, определения средних и длительных перспектив динамики трудовых ресурсов, разработки моделей коммуникаций, качества рынка труда и подготовки квалифицированных кадров в соответствии с изменяющимися условиями [3; 4].

Список литературы

1. Безверхая Л.Ф. Социально-культурные факторы и проблемы жизнедеятельности студенческого коллектива / Л.Ф. Безверхая // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – №2 (75). – С. 138–140.

2. Болотова А.К. Психология коммуникаций / А.К. Болотова, Ю.М. Жуков. – М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2015.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. Винер Н. Устойчивость и научение – две формы коммуникативного поведения / Н. Винер // Человек управляющий. – СПб.: Питер, 2001.

4. Леонтьев Д.А. Индивидуальные стратегии выбора за пределами планирования и принятия решений / Д.А. Леонтьев, А.Х. Фам // Личность в ситуациях выбора: Всероссийская научно-практическая конференция. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2015.

5. Поддьяков А.Н. Исследовательское поведение: стратегии познания, помощь, противодействие, конфликт / А.Н. Поддьяков. – М.: Национальное образование, 2016.

6. Ферреоль Ж. Социология. Терминологический словарь / Ж. Ферреоль. – СПб.: Питер, 2003.

7. Шадриков В.Д. Общая психология: учебник для академического бакалавриата / В.Д. Шадриков, В.А. Мазилов. – М.: Юрайт, 2015.

8. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В.А. Ясвин. – М.: Смысл, 2001.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)