

Ростовцева Мария Михайловна

старший преподаватель

Гасанбекова Диана Александровна

студентка

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

АНАЛИЗ РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ

ГГ. ЧЕБОКСАРЫ И НОВОЧЕБОКСАРСК

Аннотация: в последние десятилетия значительно выросло число россиян, увлеченных фитнесом, что привело к заметному развитию фитнес-индустрии. Цель работы – проанализировать рынок фитнес-услуг и выявить тенденции его развития в городах Чебоксары и Новочебоксарск Чувашской Республики. В статье представлен анализ и оценка фитнес-клубов и аналогичных заведений по четырем параметрам. На основании проведенного анализа были выделены районы, лидирующие по рассмотренным показателям.

Ключевые слова: фитнес-услуги, анализ рынка фитнес-услуг, тенденции развития рынка фитнес-услуг.

В настоящее время в России значительно повысился интерес к проблемам здоровья населения, а также к его образу жизни. Досуг населения можно назвать своеобразной визитной карточкой общества, поскольку позволяет достаточно информативно получить представление о том, чем живут представители того или иного общества, а также об особенностях экономического состояния страны. Для современного человека, который живет в мире высоких скоростей, стрессов, быстрых и масштабных социальных изменений трудно переоценить важность свободного времени. Фитнес является не только способом борьбы со стрессом, но и своего рода инструментом для повышения статуса, в связи с повсеместной

модой на здоровый образ жизни и красивое тело. В последние десятилетия значительно выросло число россиян, которые увлечены занятием фитнесом, что привело к заметному развитию фитнес-индустрии.

Российский рынок фитнес-услуг начал свое развитие порядка 20 лет назад и на сегодняшний день является достаточно перспективным сегментом. Интерес к данному виду услуг проявляется не только у молодого поколения, но и у людей, являющихся солидными бизнесменами, поскольку сегодня модно быть в форме и вести здоровый образ жизни. Именно это обуславливает дальнейшие перспективы развития рынка фитнес-услуг в нашей стране. Об этом свидетельствует быстрый рост спортивно-оздоровительных услуг и динамичный рост соответствующих заведений [2].

По данным анализа статистики рынка фитнес-услуг в России, подготовленного Business Stat в 2019 году, стоимостный объем этого рынка в стране за 2014–2018 годы вырос почти в 2 раза: с 31,5 млрд руб. до 61,3 млрд руб. Эти показатели включают непосредственно стоимость оплаченных занятий и не учитывают дополнительные услуги фитнес-центров: массаж, SPA, посещение фитнес-баров.

В 2014–2018 годах численность потребителей фитнес-центров в стране выросла в 1,5 раза: с 3,6 млн до 5,4 млн человек. С одной стороны, рост числа клиентов происходил за счет расширения федеральных сетей и появления большого количества объектов в спальных районах крупных городов. С другой стороны, в последние годы отметилось повышение числа клубов экономического формата, что также способствовало повышению доступности услуг для населения [1].

Нами были проанализированы фитнес-клубы и аналогичные заведения Чебоксар и Новочебоксарска. В качестве основных параметров оценки нами были выбраны следующие показатели:

1. Локация (расположение) клубов.
2. Ценовой фактор.
3. Внешние атрибуты.
4. Внутренние атрибуты.

В качестве критериев были выбраны несколько блоков показателей, по которым проводилась промежуточная и итоговая оценка. В число показателей вошли, например, наличие квалифицированных тренеров, сайта, бассейна и др.

Несмотря на то что большинство специалистов в сфере аналитики прогнозируют, что в будущем развитие фитнеса будет полностью зависеть от крупных сетевых клубов типа «RussianFitnessGroup» (сети «WorldClass» и «Физкульт»), которые пока еще слабо представлены в регионах, такое явление, как малые фитнес-клубы, существует, и оно требует своей оценки. Несомненным плюсом локальных клубов является их близость либо к месту работы, либо к месту жительства клиентов, поскольку эти фитнес-центры рассчитаны на жителей того или иного микрорайона или даже квартала и не претендуют на большее. Такой небольшой клуб может располагаться даже в любом удаленном от центра районе или пригороде, где цена на аренду значительно ниже. Зачастую подобного рода клубы находятся в небольших помещениях, которые изначально были не приспособлены для занятий фитнесом. До уровня комфортабельности и удобства их доводят хозяева, которые одновременно являются инструкторами. Необходимо отметить, что подобные «локальные» клубы не имеют оборудования, что есть в залах премиум-класса, а тем более бассейнов. Зачастую это компенсируется высоким уровнем профессионализма инструктора и трепетным отношением к клиенту. Другим несомненным плюсом небольших фитнес-клубов является их относительная дешевизна, а следовательно, доступность большему сегменту населения. Как было сказано выше, эти клубы могут позволить себе функционировать там, где арендная плата значительно ниже, чего не могут позволить себе фитнес-клубы премиум-класса. Также на цене отражается достаточно низкая потребность таких клубов в инструкторах. Часто они обходятся двумя специалистами, один из которых и является хозяином [3].

Под внешними атрибутами в нашем исследовании мы понимаем статус заведения, наличие сайта с качественно представленной информацией как о работе заведения, так и о работе тренеров, наличие сертификатов.

Под внутренними атрибутами понимается оснащенность фитнес-клубов, разнообразие предоставляемых услуг, имеющих отношение к спорту (тренажеры, бассейны, групповые занятия, боевые искусства, танцевальные направления и т. д.).

По результатам проведенной нами оценки был сделан вывод, что лидирующие позиции по всем параметрам оценки занимают фитнес-клуб «Территория фитнеса» (г. Чебоксары) и «Fitness-дворик» (г. Новочебоксарск). Именно в данных клубах представлен максимальный спектр основных и дополнительных услуг, но в то же время они отличаются высоким уровнем цен.

Ценовой фактор или сегмент в нашем исследовании имеет большое значение. Проведя анализ по районам г. Чебоксары и Новочебоксарск, мы сделали вывод, что фитнес-клубы премиум-сегмента с наиболее высокими ценами распространены в Ленинском районе. В их число входят фитнес-студия «Jamm Fit» (это максимальная стоимость абонеента в городе Чебоксары – 90900 руб. в год), «Территория фитнеса» (24500 руб. в год).

Средний ценовой сегмент в большей степени распространен в Московском районе: фитнес-клуб «Мустанг» ((ДК «Салют») – 10000 руб. в год), фитнес-клуб «Мустанг» (ТЦ «Меридиан», 19900 руб. в год), фитнес-клуб «DenGymGroup» (стоимость годового абонеента составляет 18000 руб.), wellness-фитнес-клуб «Plaza» (стоимость годового абонеента 17200 руб.) и «Greengo Fitness» (13000 руб. год). Необходимо отметить, что в нашей республике велико число граждан, чей доход составляет 18–22 тыс. рублей, и не все готовы выложить за клубную карту 15–30% своего дохода. Именно по этой причине средний ценовой сегмент является более востребованным в Чувашской Республике.

Низший ценовой сегмент распространен в Калининском районе: фитнес-клуб «Мустанг» (12000 руб. год), «TopFit» (12000 руб. в год).

В Новочебоксарске в премиум-сегменте выделяются два фитнес-клуба, относящиеся к одной сети: женский wellness-клуб «Tonus-студия» на ул. Воинов-Интернационалистов и женский wellness-клуб «Tonus-студия», расположенный на ул. Винокурова.

Анализ показал, что в целом в городе Чебоксары фитнес-центры располагаются достаточно равномерно. С небольшим перевесом лидирует Московский район – 40,7%, на втором месте Ленинский район – 37%. Самое незначительное число фитнес-центров расположено на территории Калининского района – 25,9%. С точки зрения ценового фактора фитнес-клубы премиум-сегмента выделяются в Ленинском районе.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что индустрия фитнес-услуг представляет собой новую физкультурно-спортивную деятельность, направленную на развитие и укрепление физического и духовного здоровья населения, следование принципам здорового образа жизни, повышение качества жизни в целом. Спрос на фитнес-услуги значительно увеличился в последние годы. Выход на рынок новых фитнес-центров стимулирует спрос на фитнес-услуги в целом.

Список литературы

1. Анализ рынка фитнес-услуг в России в 2014–2018 гг., прогноз на 2019–2023 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/research/42525/> (дата обращения: 04.12.2019).
2. Бартенева Н.Е. Поведение потребителей на российском рынке фитнес-услуг: автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Н. Новгород, 2017.
3. Малышев А.А. Анализ рынка фитнес-услуг и тенденции его развития в России и Пензенской области / А.А. Малышев, Ю.Н. Инюшева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Серия: Общественные науки. – 2014. – №3 (31). – С. 179–188.