

Ермоленкова Галина Викторовна

старший преподаватель

ГАУ ДПО «Саратовский областной

институт развития образования»

г. Саратов, Саратовская область

DOI 10.31483/r-74408

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ИНТЕРНЕТА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА УЧИТЕЛЯ

***Аннотация:** статья рассматривает специфику и особенности педагогического мастерства современного учителя. Автором анализируются условия повышения педагогического мастерства на современном информационном этапе развития общества. В качестве эффективного средства повышения педагогического мастерства учителя рассматривается взаимодействие участников образовательного процесса в социальных сетях Интернета на примере организации и проведения лонгмоба.*

***Ключевые слова:** педагогическое мастерство, социальная сеть, Интернет, учитель, лонгмоб.*

Современный этап развития общества, его особенности накладывают отпечаток на всю систему образования. Внедрение новых образовательных и профессиональных стандартов, квалификационных характеристик должностей работников образования побуждает педагогов к поиску и апробации новых механизмов взаимодействия с субъектами образовательного процесса (обучающимися, их родителями, коллегами).

Педагогическое мастерство учителя XXI века не ограничивается заполнением электронного журнала и презентацией новой темы в программе Power Point. Мастерство подразумевает высокий уровень умений использования в своей профессиональной деятельности «современных образовательных технологий, включая информационные, а также цифровых образовательных ресурсов»

[6], владение «ИКТ-компетентностями» [7] в соответствии с требованиями, характерными для информационного этапа развития общества, что значительно расширяет сферу деятельности современного педагога.

Большую популярность сегодня приобретают коммуникационные технологии, которые Г. Рейнгольд объединил общим понятием «смартмоб» («умная толпа») [9]. Смартмобы рассматривают как новые формы самоструктурирующейся социальной организации, которые, в отличие от обычной толпы, ведут себя рационально и интеллектуально. Наибольшую популярность из всех смартмобов завоевали флешмобы, которые успешно используются в учебно-воспитательном пространстве современных образовательных организаций. При несомненных достоинствах флешмоба эта форма имеет ряд существенных недостатков. К основным из них можно отнести необходимость согласовывать время, место взаимодействия всех участников, при этом возможны разногласия при выборе способов и объема деятельности, сложности выполнения задания, временной и территориальной лимит и т. д. В отличие от него, лонгмоб, сохраняя все достоинства флешмоба, лишен его недостатков. Лонгмоб на молодежном сленге рассматривается как заранее оговоренные с определенными целями совместные действия в интернет-среде. Принципиальное отличие мы видим и в целеполагании данных форм взаимодействия мобберов (участников смартмобов). Так, если цель флешмоба – удивление толпы, привлечение внимания к проблемам, явлениям, процессам, персоналиям и т. п., то целью лонгмоба может стать выявление наиболее эффективных механизмов решения этих самых проблем, определение рейтинга самых творческих и продуктивных участников, стимулирование к активности и самостоятельности.

Особое значение приобретает и среда организации взаимодействия. Не секрет, что интернет-среда имеет как ощутимые плюсы, так и существенные минусы. К достоинствам традиционно относят возможность общаться, получать и обмениваться информацией вне пространства и времени. К недостаткам интернет-среды – риски перехода активных пользователей из категории «любитель» к категории «зависимый». Исследователи приводят разную, но неутешительную

статистику. Так, указывают, что более 30% студентов (на примере Технического института (ф) СВФУ в г. Нерюнгри) можно отнести к интернет-зависимым и склонным к зависимости [3, с. 65], а среди подростков к этой группе относят уже 89% от числа опрошенных [1, с. 7]. При этом исследователи данной проблемы определяют ощущение чувства одиночества как одну из причин возникновения интернет-аддикций [1]. Возникает своеобразный порочный круг: чувство одиночества толкает подростков и молодежь в онлайн-общение. Что, в свою очередь, не только не решает, но и существенно обостряет проблему, так как сопровождается появлением ряда негативных факторов:

- перераспределение временного режима и лимита в пользу виртуального взаимодействия (представители близкого окружения увлеченных Интернетом часто жалуются, что на общение с ними времени выделяется все меньше и меньше);

- неадекватное восприятие реальности (создание в Интернете своего идеального образа и ярких событий, не соответствующих действительности, возможность быть неузнанным и, как следствие, безнаказанным и т. д.);

- риск потребления некачественной, ложной информации, навязывание неокрепшим юным умам псевдо- или квазиценностей, идущих вразрез с российским менталитетом;

- снижение объема двигательной активности и, как следствие, ухудшение здоровья (не только физического, но и психического, душевного).

Значимую роль в решении данных проблем играет педагог, уровень его знаний, умений и опыта, выходящих далеко за рамки преподаваемого предмета. Педагогическое мастерство сегодня предполагает минимальный разрыв между «цифровыми» обучающимися и «нецифровым» педагогом. В задачу современного учителя входит освоение виртуального пространства, востребованного учениками, с тем чтобы уже на территории ученика привлечь его внимание и направить вектор деятельности в нужное, полезное русло. Лонгмоб, организованный в популярных социальных сетях, позволяет во многом решить эти проблемы, объединиться всем субъектам образовательного процесса в решении значимых

задач, переориентировать обучающихся со «здоровьенарушения» на здоровьесбережение (физическое, духовное).

Лонгмоб предполагает наличие:

- организаторов;
- значимой (актуальной) идеи;
- сроков и условий проведения;
- критериев оценивания качества действий мобберов.

Организаторами лонгмоба могут выступать:

- профессиональные объединения (педагогические коллективы и сообщества);
- детские коллективы (обучающиеся образовательных организаций, действующие самостоятельно или под руководством педагога, коллективы, организованные по месту жительства, и т. д.);
- непрофессиональные объединения (родительские, организованные по месту обучения детей или проживания);
- творческие (объединения представителей разного возраста и статуса, например, педагоги, обучающиеся, их родители).

Организаторы выступают в нескольких социальных ролях: идейный вдохновитель и популяризатор идеи, движущая весь процесс сила, консультант, контролер и т. д.

Значимость идей в системе образования определяется законодательством РФ, стратегическими целями, определенными Министерством просвещения РФ. Расхождение между идеальным (требуемым) и реальным (по факту) положением в каждой образовательной организации ориентирует педагогов на построение рейтинга приоритетных и актуальных вопросов, требующих поиска нестандартных решений и активного действия, в том числе в сети Интернет.

Сроки, условия проведения, требования к качеству совместной деятельности определяются исходя из многих факторов. Как правило, педагоги-организаторы ориентируются на календарно-тематическое планирование своего учреждения. На стадии подготовки тщательно продумывается целевая аудитория

(категория участников, возраст и т. д.), исходя из чего определяется содержание и степень сложности выполняемых заданий, критерии их оценивания. Задача педагогов-организаторов – создать условия для максимально возможной реализации потенциала всех участников лонгмоба, независимо от возраста, степени подготовленности (интеллектуальной, физической, профессиональной и т. д.). Ситуация успеха каждого моббера – это гарантия массового участия всех участников образовательного процесса. И от педагога в этом случае требуется знание широкого спектра вопросов: от возрастной психологии до современных ИКТ-технологий.

Рассмотрим организацию лонгмоба, его специфику и эффективность более подробно на примерах разных регионов РФ. Анализ информации, представленной в Интернете по организации лонгмобов средствами системы образования, позволил выявить несколько крупных и популярных направлений деятельности. Первую строку в рейтинге занимает всероссийская акция «Спортивный лонгмоб «Сочи 20–14», организованная Министерством образования и науки РФ, издательским домом «Первое сентября», общероссийским проектом «Школа цифрового века». Поисковик «Яндекс» обнаружил 35 тыс. результатов на эту тему. По итогам, представленным организаторами этой акции, с 01.09.2013 по 01.02.2014 в 2451 старте приняли участие более 350 тысяч детей, их родителей и педагогов из 80 регионов РФ. Участники акции обогнули Землю 17 раз, преодолев 719990 км 877 метров [2].

Сведения о спортивно-историческом лонгмобе «70-летию Великой Победы посвящается», организованном ГБПОУ КО «ПТЭТ» с. Перемышль Калужской области [10] (а также вариации по ключевым словам), поисковик «Яндекс» нашел в 4 тыс. источниках.

Как показывает опыт, лонгмоб может быть единичным, а также систематическим. Так, в Саратовской области организована и проведена серия лонгмобов, объединенных общими идеями ЗОЖ и ГТО. Их инициаторами стали учителя физической культуры, специалисты кафедры теории и методики физической культуры, технологии и ОБЖ ГАУ ДПО «Саратовский областной институт развития

образования». Рассмотрим более подробно наиболее массовые из них в качестве примера.

Первый региональный лонгмоб «Комплекс ГТО – в жизнь!» проводился с 03.12.2014 по 20.05.2015 для обучающихся, педагогов, специалистов органов управления образования, физической культуры и спорта, здравоохранения и всех заинтересованных лиц (в том числе родителей). Доминирующую роль в первом лонгмобе играли учителя физической культуры, которые, проявив все свое педагогическое мастерство, старались вовлечь в процесс внедрения ВФСК ГТО на территории Саратовской области как можно большее количество участников и представить отчет о проведенных мероприятиях в установленной форме. В результате приложенных учителями усилий в лонгмобе приняли участие 19518 обучающихся, 435 родителей и 598 педагогов из 29 районов г. Саратова и Саратовской области.

Второй региональный конкурс «Лонгмоб» проводился в рамках реализации проекта «Формирование и развитие готовности участников образовательных отношений к деятельности по популяризации здорового образа жизни, идей ВФСК ГТО» с февраля по май 2018 года. Данный проект был представлен на Всероссийский конкурс проектов, направленных на решение задач информирования, мотивации и стимулирования обучающихся к ведению здорового образа жизни, участию в мероприятиях комплекса ГТО, организованный Министерством образования РФ, РУДН, РДШ. Жюри отметило высокую результативность деятельности в рамках лонгмоба, проект занял 1-е место среди 33 регионов РФ [8].

Для повышения результативности, создания условий для вовлечения максимально возможного количества участников, обеспечения равных для всех возможностей организаторами было создано сообщество «Мы – вместе!» (<https://vk.com/timfto>), изменены требования участия. Если в первом лонгмобе достаточно было прислать фото- и видеоотчет о проведенных мероприятиях на электронную почту организаторов, то второй предполагал максимальную открытость процесса и результатов всей деятельности.

Для участия в лонгмобе было необходимо:

1. Сделать фотографию и/или видеосюжет, пропагандирующие идеи здорового образа жизни и ВФСК ГТО.
2. Дать оригинальное название, кратко описать фото- и/или видеоматериалы.
3. Разместить фото- и/или видеоматериалы в облачном хранилище (Яндекс Диск, Облако Mail.Ru и т. д.).
4. Подписаться на сетевое сообщество (для педагогов – сообщество «Мы вместе!» по адресу <https://vk.com/timfto>; для учащихся – сообщество «Российское движение школьников (РДШ) – Саратов» по адресу https://vk.com/saratov_rdh).
5. Разместить фото- и/или видеоматериалы в соответствующем сетевом сообществе (педагогическом сообществе «Мы вместе!» (по адресу <https://vk.com/timfto>) или ученическом сообществе «Российское движение школьников (РДШ) – Саратов» (по адресу https://vk.com/saratov_rdh)).
6. Найти информацию (запись) о проводимом конкурсе в рамках лонгмоба на странице сетевого сообщества. Заполнить заявку в режиме онлайн (<https://docs.google.com/forms/d/1Trh6pjqiRLvrp-mf65VqA7GkhM3NYdN0rwI3AT09PpM/edit>).

Использование Googl-формы для заполнения заявок позволяет быстро обрабатывать и обобщать поступающие данные, по необходимости структурировать их. Например, сама программа сразу выдает данные не только по количеству участвующих в лонгмобе районов, но и их процентное соотношение (какой район наиболее активный). Особое внимание организаторам при использовании Googl-формы следует уделять проблеме конфиденциальности (вопросы анкеты могут идентифицировать личность моббера только в соответствии с законодательством РФ).

Простота выполняемых в рамках лонгмоба заданий дает возможность мобберам-новичкам (мобликам) за короткие сроки переходить в разряд опытных мобберов (мобстеров), увлекаясь самим процессом здоровьесбережения и его рекламы. В общей сложности во втором лонгмобе поступили сообщения и

творческие отчеты о проведении физкультурно-спортивных мероприятий с участием 63785 человек в возрасте от 3 до 92 лет. На конкурс (лонгмоб) представлено 6974 фотографии и 273 видеоролика.

Учителя имели возможность выступать в роли самостоятельных участников, а также в качестве руководителей детских работ и осваивать новые для себя функции: сценариста, режиссера, публициста и т. д. Конкурсанты активно развивали свои умения в области коммуникативного взаимодействия, владения ИКТ-технологиями. Сама форма участия в лонгмобе создает условия для взаимного обучения друг у друга: ученик учится у учителя, учитель – у ученика.

Ярким примером стали видеоролики конкурсантов из 2б класса МАОУ «Лицей №62» г. Саратова, которые под руководством родителей и учителя начальных классов Надежды Сергеевны Брянской с целью пропаганды ЗОЖ в интернет-среде создали два видеоролика: «Наше здоровье в наших руках!» [4], «Оторвись от Интернета!!!» [5]. Целевая аудитория, на которую рассчитаны видеоролики: школьники, их родители, лица, их заменяющие, педагоги, общественность. Работы получили горячий отклик как у детской, так и у взрослой аудитории.

Под руководством опытных педагогов обучающиеся осваивали азы журналистики. Например, учащиеся МОУ «СОШ №9» г. Саратова проанализировали плюсы и минусы «века сбывших сказок». С вопросом «Нужен ли современному человеку спорт?» учащиеся обратились к Губернатору Саратовской области Валерию Васильевичу Радаеву, председателю комитета по образованию МО «Город Саратов» Ларисе Анатольевне Ревуцкой, заместителю председателя Правительства Саратовской области Ивану Георгиевичу Кузьмину, заместителю главы Волжского района г. Саратова Наталии Витальевне Леонтьевой, а также к учащимся, студентам, учителям г. Саратова, присутствующим на соревнованиях «Лыжня России» в Саратовской области.

Представленные варианты организации и проведения лонгмоба далеко не единственные, и в Саратовской области их проведение с целью популяризации идей ЗОЖ и ГТО стало доброй традицией. В качестве основной площадки используется профессиональное педагогическое сообщество «Мы – вместе!»

(<https://vk.com/timfto>), где педагоги имеют возможность поделиться своим опытом, рассказать об успехах, найденных педагогических приемах и находках, повысить свое мастерство в значимых направлениях деятельности.

Таким образом, подводя итоги, можно отметить, что, с одной стороны, активно участвуя в лонгмобе, жизни интернет-сообщества, учителя демонстрируют уровень своего педагогического мастерства, с другой – имеют возможность его систематически повышать, мобильно реагируя на требования современной системы образования.

Список литературы

1. Апуневич О.А. Взаимосвязь склонности к интернет-зависимости с чувством одиночества у мальчиков и девочек в подростковом возрасте [Текст] / О.А. Апуневич // Ученые записки Череповецкого государственного университета. – 2015. – №1. – С. 6–9.

2. Зимние Олимпийские игры завершились победой наших сборных! Поздравляем! (спортивный лонгмоб «Сочи 20–14»). – М.: Первое сентября [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://longmob.1september.ru/>

3. Иванова А.М. Эмоциональное напряжение у студентов с интернет-зависимостью [Текст] / А.М. Иванова, Л.Д. Хода // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2015. – №20. – С. 64–67.

4. Наше здоровье в наших руках! (видеоролик учащихся 2б класса МАОУ Лицей №62 г. Саратова) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/timfto?z=video241340153_456239018%2F9b6df44aa51866da2e%2Fpl_post_-158396066_622

5. Оторвься от Интернета!!! (видеоролик учащихся 2 б класса МАОУ Лицей №62 г. Саратова) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/timfto?z=video241340153_456239017%2Fb8b6de184cad9d68e3%2Fpl_post_-158396066_620

6. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 26 августа 2010 г. №761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей

руководителей, специалистов и служащих» (раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования»).

7. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «18» октября 2013 г. №544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)».

8. Результаты финального этапа Всероссийского конкурса проектов, направленных на решение задач информирования, мотивации и стимулирования обучающихся к ведению здорового образа жизни, участию в мероприятиях комплекса ГТО: 1 место – проект «Формирование и развитие готовности участников образовательных отношений к деятельности по популяризации здорового образа жизни, идей ВФСК ГТО» (региональная команда Саратовской области: Г.В. Ермоленкова и др.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtotutor.ru/konkursy/konkurs-rdsh-rudn-2018/164-iii-etap>

9. Рейнгольд Г. Умная толпа. Новая социальная революция [Текст] / Г. Рейнгольд – М.: Фаир-Пресс, 2006. – 416 с.

10. Спортивно-исторический лонгмоб «70-летию Великой Победы посвящается» (Перемышльский техникум эксплуатации транспорта) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://40414-007.edusite.ru/p78aa1.html>