

Краснова Марина Николаевна

канд. филос. наук, доцент

Иванова Антонина Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ВУЗА

ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

(ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТИРОВАНИЯ В ЧГУ ИМ. И.Н. УЛЬЯНОВА)

Аннотация: в статье анализируются основные факторы, влияющие на выбор вуза иностранными студентами. Анализ построен на результатах анкетирования в ЧГУ им. И.Н. Ульянова. Авторами предложены пути повышения привлекательности вуза.

Ключевые слова: иностранные студенты, ЧГУ им. Ульянова, привлечение студентов, анкетирование, факультеты.

Одним из факторов оценки эффективности вуза является наличие иностранных студентов. В последнее время он становится еще и фактором привлечения дополнительных финансовых средств в вуз. Российские власти делали ставку на привлечение всё большего числа студентов из-за рубежа. В рамках национального проекта «Образование», в 2024 году общее число получающих высшее образование иностранцев в российских вузах должно составить около 425 тысяч [2]. На сегодняшний день в Чувашском государственном университете обучается более 2800 иностранных граждан из 49 стран мира. На что ориентируются иностранцы в выборе вуза, что делает привлекательным ЧГУ им. И.Н. Ульянова на фоне других вузов и регионов? Рассмотрению данных задач посвящена данная статья.

В мае 2022 г. в ЧГУ им. И.Н. Ульянова было проведено пилотажное социологическое исследование «Отношение иностранных студентов к обучению в ЧГУ им. И.Н. Ульянова». Основным методом получения информации был анкетный опрос, в нем приняли участие 87 студентов из 12 стран, то есть 3% от общего числа иностранных обучающихся. Следовательно, результаты опроса нельзя приравнивать с крупномасштабными исследованиями, но оно может предвосхищать более углубленное изучение в будущем.

Социологическое исследование проведено в виде анкетного опроса. Выявлено, что больше половины опрошенных являются юношами (72,4%), а остальные 27,6% девушками. Исследование гендерной принадлежности респондентов указывает на то, что среди студентов-иностраниц в ЧГУ преобладает мужской состав. Возможно, в данном случае имеет место общепризнанные социокультурные правила зарубежных государств: уровень эмансипации девушек и как таковая ограниченность независимого проживания молодых юных девушек в иных государствах.

Средним возрастом студентов из зарубежных стран в ЧГУ им. И.Н. Ульянова, по результатам анкеты, является 19,5 лет. Чуть больше половины учащихся (56%) принадлежат по возрасту от 17 до 22 лет. Вторая часть опрошенных студентов (40%) находятся в возрастной категории от 23 до 28 лет, 4% – старше 28 лет.

К 2022 году по официальным данным в университете студенты приехали на обучение из: Египет (965) – 34%, Туркменистан (342) – 12%, Индия (306) – 11%, Таджикистан (265) – 9%, Узбекистан (178) – 6%, Иран (146) – 5%, Сирия (95) – 3%, Киргизия (94) – 3%, Ирак (85) – 3%, Марокко (65) – 2%, Иордания (60) – 2% и Китай (7) – 0,2%. Выборку исследования составили студенты из 12 стран мира. Всего было опрошено 20% студентов, приехавших из Египта, 17% – из Ирана, 15% – из Индии, по 9% – из Узбекистана, Туркменистана, Киргизии, 6% – из Таджикистана, по 3% – из Ирана, Китая, Сирии, Иордании, Марокко. Сопоставив результаты опроса с официальной статистикой, можно сделать вывод, что

лидерующими странами по обмену студентами являются Египет и Индия. Присутствует ошибка выборки при проведении нашего социологического исследования: на втором месте лидирующих стран должен находится Туркменистан, а не Иран. Увеличение объема выборки позволило бы провести более точный анализ группировки студентов (по группам стран).

Большая часть опрошенных иностранных студентов обучаются на медицинском факультете (81,6%). Следующими по значимости были выбраны направления на химико-фармацевтический факультет и подготовительные курсы, на остальных факультетах они также присутствуют, но не в большом количестве. Выбор медицинского факультета отражает общую тенденцию, согласно порталу «Российское образование», чаще всего иностранные студенты выбирают естественные науки, медицину, филологию, а также программы, связанные с культурой и искусством [3].

Как и почему студенты выбирают тот или иной вуз? Уровень производительности маркетинговой работы российских высших школ на международном рынке образования возможно оценить за счет исследования основных ресурсов, из которых граждане зарубежных стран нашли информацию об университете, в котором на сегодняшний день проходят обучение. Результаты ответа иностранных студентов на вопрос «Какие факторы больше всего повлияли на Ваш выбор обучения в России?» представлены ниже.

- 1) советы родственников, друзей, знакомых – 44 (50,6%);
- 2) наличие информации в Интернете – 21 (24,1%);
- 3) наличие в вузе знакомых студентов 25 (28,7%);
- 4) наличие в городе диаспоры страны, из которых Вы приехали – 0 (0%);
- 5) хорошее владение русским языком – 16 (18,4%);
- 6) дешевизна проживания в городе, где находится вуз – 15 (17,2%);
- 7) возможность трудоустроиться в России после окончания обучения 17 (19,5%);

8) возможность трудоустроиться в своей стране после окончания обучения в России – 17 (19,5%);

9) наличие условий для проживания (общежитие) – 8 (9,2%);

10) другое – 2 (2,2%)

Более оптимальным ресурсом необходимых сведений в настоящее время считается неофициальная межличностная связь: ровно половина респондентов (50,6%) информацию о российской высшей школе услышали от родственников, друзей и знакомых, а каждый третий иностранный учащийся (28,7%) – от друзей из университета, в том числе от выпускников выбранного высшего учебного заведения. Четвертая часть студентов (24,1%) – нашли всю необходимую информацию в Интернете. Пятая часть респондентов (19,5%) выбрали вуз по возможности трудоустройства. Также не остались без внимания – привлекательность владения русским языком (18,4%) и дешевизны проживания (17,2%). Отрадно, что кто-то из студентов выбрал обучение в российском вузе за высокий научный уровень. Уровень результативности источников данных о российских университетах значительно различаются в разных государствах.

Результаты ответа иностранных граждан на вопрос, какие факторы повлияли на их выбор обучения в Чувашском государственном университете имени И.Н. Ульянова, оказались следующими: главным фактором, который больше всего повлиял на выбор обучения иностранных студентов в ЧГУ, (это отметил почти каждый второй студент (44,8%)) считает – советы родственников, друзей и знакомых. Доступность стоимости обучения – это следующий важный фактор для каждого третьего респондента (34,5%). На четвертую часть студентов (23%) повлияли детальные сведения о высшем учебном заведении в Интернете.

Продуктивность информационной политической деятельности находится под влиянием связей распределения данных, а также от того, как быстро работает высшая школа с обращениями возможных абитуриентов. Можно привести пример, что при своевременном принятии действий на отклик с пожеланием описать об университете и требованиях зачисления, а также целенаправленная

коммуникация способна сориентировать абитуриента подобрать предстоящее место обучения.

Студентам-иностранным было предложено оценить учебную деятельность Чувашского госуниверситета, с точки зрения их собственных ожиданий. Результаты опроса показаны на рисунке 1.

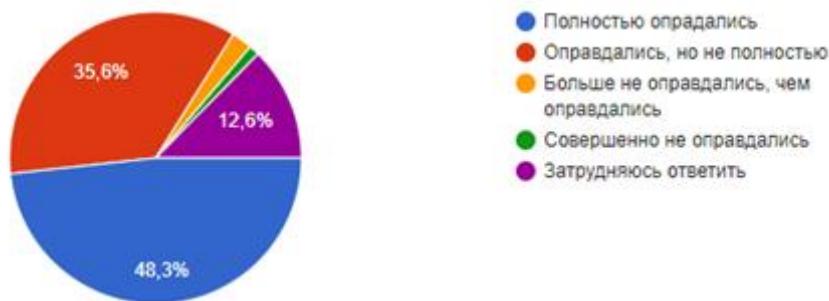


Рис. 1. Результаты ответа иностранных студентов на вопрос «Вы стали студентом ЧГУ. Если говорить в целом, то насколько оправдались Ваши ожидания?»

Установлено, что почти половина студентов (48,3%) полностью удовлетворены студенческой жизнью вуза. У каждого третьего (35,6%) респондента не полностью оправдались их ожидания. Десятая часть студентов (12,6%) затрудняются ответить на поставленный вопрос. Крайне отрицательные оценки (т.е. больше не оправдались, чем оправдались и совершенно не оправдались) дают лишь единицы.

Любопытны ответы на вопрос куда бы поступили иностранные студенты, если бы появилась возможность поступить заново. Проанализировав ответы иностранных студентов, отмечено, что 2/3 студентов (74,7%) поступили бы на тот же факультет. Четвертая часть опрошенных (23%) предпочитают поступить на другой факультет в ЧГУ или же вообще в другой вуз. Остальные студенты затруднялись ответить на вопрос, другие остались свои комментарии.

Был задан вопрос относительно оценки симпатии к вузу. Установлено, что больше половины (62,1%) иностранных респондентов положительно отзываются об учебе в России. Те, кому нравится, но есть проблемы, составляет

третью часть опрошенных (34,5%). Остальные студенты оставили свои комментарии, выразив симпатию к России.

Следующий вопрос связан с адаптацией иностранных студентов к университетской жизни в России, в частности в ЧГУ им. И.Н. Ульянова. Выявлено, что 2/3 опрошенных студентов (75,9%) достаточно комфортно себя чувствуют, проживая и обучаясь в России. Другая часть (13,8%) студентов никак не могут привыкнуть к быту и к обучению в Российской Федерации. Вероятно, эта часть студентов являются первокурсниками, им необходимо время адаптироваться к новой социокультурной среде обучения и жизни в целом. Для остальных 10,3% обучающихся вопрос оказался затруднительным. Какие трудности испытывают иностранные студент, приехав в Чувашию для обучения? Ответы распределились следующим образом: каждый третий студент (35,6%) не испытывал никаких сложностей с проживанием в России. Почти треть студентов (29,9%) отметили – сложности с привыканием к климату и долгой зиме. Своебразная напряженность данной трудности сопряжена с тем, что многим студентам-иностранным приходится приезжать в период зимних морозов. Серьезным эмоциональным испытанием для четвертой части опрошенных (27,6%) обернулось удаленность от родительского дома. Есть 24,1% студентов, которые отмечают плохие условия проживание в общежитии. Каждый пятый респондент (20,7%) испытывает сложности в привыкании к новой культуре. Для решения вопроса о приобщении к новой культуре, адаптации иностранцев, конкретным мероприятиям в ЧГУ посвящена работы автора [4, с.40], специалистов отдела по работе с иностранными студентами [1]. Те, кто не умеют планировать свое время, занимают 11,7% студентов. Сложности испытывают десятая часть (10,3%) опрошенных при походе в магазине за покупками. В сугубо непростое состояние попадают студенты, которые согласно религиозным представлениям не имеют возможности использовать большую перечень пищевых продуктов. Часть иностранных студентов (6,9%) – не в состоянии приобщится к русской кухне, а также часть не могут найти друзей. Если взять

исследование 2018 г., то сами иностранные студенты, по мнению их российских сокурсников, доброжелательно (33%), нормально (38%) или же нейтрально (11%) относятся к друзьям по учебе из России [5, с. 111].

Обобщая полученные показатели, следует отметить, что в целом иностранные студенты достаточно положительно воспринимают своё пребывание в Чувашском госуниверситете.

На основе проведенного анкетирования можно сформулировать следующие выводы и рекомендации:

Многие иностранцы выбирают обучение в России по советам родственников, друзей и знакомых. Неофициальные ресурсы сведений (родные, друзья, обучающиеся в российских университетах и др.) на сегодняшний день находятся на лидирующем месте по способу получения данных о российском вузе. Но и влияние Интернета в настоящее время занимает не последнее место, четвертая часть опрошенных студентов ориентируются на него как на один из ресурсов информации о предстоящем месте учебы.

Именно советы родственников, друзей и знакомых и доступная стоимость обучения повлияли на выбор Чувашского госуниверситета большинства иностранных граждан. Следовательно, для привлечения новых будущих специалистов необходимо проводить не только мероприятия, информирующие о перспективах обучения в ЧГУ, но и распространять информацию о деятельности вуза для молодежи других стран с помощью СМИ, личных встреч, онлайн-платформ.

Список литературы

1. Александров А.Ю. О работе с иностранными обучающимися в Чувашском госуниверситете / А.Ю. Александров, И.Е. Поверинов, Е.Л. Николаев // Современный университет в цифровой образовательной среде: ориентир на опережающее развитие: материалы X Международной учебно-методической конференции / Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова. – 2018. – С. 5–9.

2. Вузам потребовалось импортозамещение: иностранные студенты покидают Россию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.ru/society/vuzam-potrebovalos-importozameshenie-inostrannye-studenty-pokidayut-rossiyu/>

3. Иностранные студенты в России: кто и зачем приезжает в страну [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ucheba.ru/article/2895>

4. Краснова М.Н. Обучение иностранных студентов в университете как форма передачи русской культуры (на примере Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова) / М.Н. Краснова, И.Н. Гераськина // Проблемы высшего образования и современные тенденции социогуманитарного знания (VIII Арсентьевские чтения). Сборник материалов Всероссийской научной конференции с международным участием. – 2020. – С. 38–41.

5. Краснова М.Н. Студенты Чувашии о межэтнических отношениях, восприятии иностранцев, обучающихся в вузах республики / М.Н. Краснова, И.В. Муравьева, Е.В. Плотникова [и др.] // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2018. – №1 (14). – С. 106–112.