Тлепшева Милана Аслановна
магистрант
Научный руководитель
Кумышева Римма Мухамедовна
канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова»
г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В МЕДИАПРОСТРАНСТВО

Аннотация*: в статье рассматривается вариант трансформации научных знаний и образовательной среды в медиапространство. На примере Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова автор предлагает модель популяризации научных знаний в медиапространстве, которое по структуре и содержанию аналогично образовательной среде вуза.*

Ключевые слова*: популяризация, научные знания, медиапространство, трансформация, образовательная среда.*

В современном мире все более важной становится медийная составляющая деятельности образовательной организации. Медиапространство – это среда, которая возникает в результате взаимодействия средств массовой коммуникации с образовательной средой вуза.

Возникла необходимость исследований в области популяризации науки и образования в медиа пространстве вуза; создания стратегической модели, способной помочь в моделировании планируемого процесса, который должен привести к определенным результатам. Для популяризации науки и образования в медиа пространстве, необходимо: популяризовать научное знание среди молодежи и научного сообщества в образовательной среде, а затем – ее трансформация в медиапространство. Однако вопрос о популяризации науки в контексте современного общества остается малоизученным и не рассматривался системно.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Поэтому Р.М. Кумышева рассматривает возможность трансформации образовательной среды в медиапространство посредством концептуальной модели обучения студентов контекстной деятельности в информационном мире [5]. По ее мнению, до выхода во внешний мир, наука должна быть популяризирована в образовательной среде.

Л.И. Новикова рассматривает среду как совокупность условий, влияющих на развитие и формирование способностей и сознания обучающихся [9, с. 3–4]. Соглашаясь с ней, мы полагаем, что основное в среде – это факт взаимодействия части окружающего мира с субъектом.

При взаимодействии студентов с внешним миром формируется их личностная позиция, которая может быть активной или пассивной, подчиненной, доминирующей или партнерской [3]. Для обеспечения партнерской активной позиции студентам необходима среда, в которой они осваивают научные знания и учатся применять ее для выражения своей позиции в мире.

Чем больше и полнее личность использует возможности среды, тем более успешно происходит ее свободное и активное саморазвитие [4]. Чем большее число фрагментов культуры будет преобразовано в образовательный ресурс, тем более богатой в плане влияний будет образовательная среда. Таким образом, именно качественно организованная образовательная среда может предоставить студенту достаточно свободный выбор индивидуальной траектории саморазвития [2]. Образовательная среда отражает взаимосвязь условий, обеспечивающих образование человека. В этом случае предполагается присутствие обучающегося в образовательной среде, взаимовлияние, взаимодействие окружения с субъектом [6].

Предметный мир предполагает деятельность, направленную на преобразование их объектов. Социальный мир предполагает построение отношений человека с другими людьми и взаимодействие с ними. Информационный мир предполагает познание мира, ориентацию в нем и принятие решения о способах и формах взаимодействия с ним. Итак, при распределении способов взаимодействия человека с внешним миром обнаруживается, что внешний мир – это

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

трехуровневая система, состоящая из предметного мира, социального мира и информационного мира [8]. Всю совокупность внешнего мира можно представить как: 1) объекты, 2) ситуации, 3) события. Под *объектами* понимаются все значимые для человека компоненты всех уровней внешнего мира; под *ситуациями* понимаются диспозиции компонентов внешнего мира и человека в фиксированный момент времени. *События* – динамика объектов и ситуаций в процессе и результате взаимодействия с ними человека [7].

Человек и мир, по мнению Б.Г. Ананьева, – это две взаимодействующие системы, одна из которых – человек – сочетает в себе свойства открытой и закрытой систем. Поскольку «его сознание является одновременно субъективным *отражением* объективной деятельности и внутренним миром личности» [1, с. 278]. Взаимодействие с внешним миром осуществляется в сочетании процессов внутри относительно обособленного внутреннего мира и через переходы из закрытой системы в открытую систему внешнего мира [1, с. 278]. Именно подобная структура должна быть создана в образовательной среде университета.

Необходимость комплексной разработки данной проблемы обусловливает наличие проблем:

– на социально-педагогическом уровне выделяется противоположность между социальным заказом общества в модернизации системы образования, который подразумевает включение вуза в популяризацию науки и образования в медиа пространство и использование новых образовательных медиа технологий, способствующих продвигать систему образования вуза;

– на научно-теоретическом уровне обозначаются различные подходы к управлению образовательными организациями проблема медиапространства науки и образования в целом, только начинает становиться предметом серьезного теоретизации;

– не совсем развита специфика медиапространства современной образовательной организации, в которой учтены потребности современной аудитории – преподавателей, студентов, родителей, партнеров.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

По нашему мнению, для каждого вуза крайне важно грамотное позиционирование научных знаний в информационном пространстве страны. Продвижение вузов в мировом медиапространстве связано не только с опубликованием какой-либо актуальной информации в различных медиа-источниках. Специальная популяризация, направленная на привлечение молодежи в науку, осуществляется в некоторых университетах, включая КБГУ. Основным элементом для популяризации науки и образования КБГУ интернет-пространства современной образовательной организации КБГУ является сайт КБГУ (*https://kbsu.ru*). Функционирование сайта КБГУ обеспечивает требование информационной открытости образовательной организации.

Также существуют странички в социальных сетях. Аудитория подписчиков – более 5000, пользователи могут оставлять комментарии, отклики, отзывы, выражать свою реакцию на то или иное событие, публикуемое на странице КБГУ. Определенные результаты дает тесное сотрудничество КБГУ с телевидением КБР, с республиканскими газетами. В них отражены достижения обучающихся КБГУ в различных сферах науки, что является своеобразной формой популяризации научных знаний. Материалы ток-шоу с участием студентов КБГУ размещены в открытом доступе интернета.

Кроме того, медиасредства позволяют отслеживать статистику посещений страницы, просмотров и репостов опубликованных материалов, вовлеченность для материалов. Анализ получаемых статистических данных позволяет не только понимать, как воспринимает аудитория тот или иной пост и сообщество в целом, но и оценивать негативные реакции пользователей во взаимосвязи с публикациями. В результате становится понятно, какой контент не интересен аудитории. Это позволит скорректировать контент-план и оптимизировать подачу материала целевой аудитории, а в целом – способствовать продвижению организации в социальной сети.

Но, тем не менее, в связи с бурным развитием новых научно-популярных площадок у университета могут быть конкуренты в данном направлении.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Требуется специальная модель популяризации научных знаний в медиапространстве, которая позволит:

– реализовать адаптированные гибкие программы информационного взаимодействия для различных категорий граждан;

– повысить активность среди молодежи участия в научно-исследовательской и проектной деятельности КБГУ;

– содействовать развитию современной системы коммуникации между научными и образовательными организациями, научно-образовательным сообществом и учеными.

Для обеспечения трансформации образовательной среды университета в медиапространство нами разработана стратегическая модель образовательной деятельности с описанием условий и форм реализации программы популяризации научных знаний в образовательной среде университета.

В основу деятельности положена гипотеза: функционирование модели стратегического процесса развития КБГУ, обеспечивающая популяризацию науки и образования в медиа пространстве, может быть эффективным, если будут реализованы мероприятия, регламентирующие стратегическое и опережающее развитие КБГУ в медиапространстве, посредством создания в образовательной среде университета локального медиапространства.

В предлагаемой нами модели отражены все уровни процесса трансформации образовательной среды в медиапространство, последовательность планируемых действий или мероприятий с учетом рисков, уровни и характеристики достигаемых результатов на каждом из них, а также условия, которые сопутствуют достижению данных результатов (рис. 1).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Рис. 1 Модель процесса популяризации науки и образования в медиа пространстве

Проект популяризации науки и образования в медиапространстве будет реализован на основании ряда мероприятий.

Уровень №1. Организационная поддержка популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности КБГУ в меди пространстве (*2021–2022 гг.*).

Создание организационных механизмов реализации данного проекта, реализация новых пилотных проектов в сфере популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности на уровне университетов, государственных институтов развития, исследовательских центров.

Уровень №2. Популяризация научной, научно-технической и инновационной деятельности среди молодежной аудитории (2022–2025 гг.).

Представление лучших практик популяризации науки и образования в целом. Будет обеспечено широкое вовлечение в ее реализацию научных образовательных организаций, бизнеса и СМИ.

Уровень №3. Популяризация научной, научно-технической и инновационной деятельности среди массовой аудитории.

Разработка методических материалов по популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности, методических рекомендаций по разделению функций «популяризации» научной и инновационной работы и

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

проведение эмпирического исследования в отношении техно этических барьеров и рисков в сфере общественного восприятия инноваций КБГУ

Уровень №4. Взаимодействие со СМИ и социальная реклама.

Разработка методических и информационных материалов в области производства и размещения социальной рекламы в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности.

Поддержка проведения профессиональных конкурсов среди журналистов, освещающих научную и технологическую тематику.

Разработка плана мероприятий по увеличению охвата аудитории научно-популярными СМИ, в том числе печатными и интернет-изданиями, освещающими достижения мировой и отечественной науки для широкой аудитории.

Разработка плана мероприятий по поддержке журналистов, освещающих научную и технологическую тематику в общественно-политических СМИ. Создание канала Rutube КБГУ для продвижения науки и популяризации образования на медиа площадках.

Уровень №5. Популяризация научных знаний

Включение преподавателей в разработку электронных образовательных ресурсов. Создание коммуникативного раздела, включающего информацию о вузе и кафедрах, студентах и выпускниках, раздел новостей, многоцелевую среду общения с разграниченным доступом (чат, форумы, гостевую книгу, внутреннюю почтовую систему).

Ожидаемые результаты реализации проекта

Создание конкурентоспособной профессиональной образовательной медиа площадки КБГУ, обеспечивающей продвижение науки и образования в медиа пространстве.

Предполагается, что реализация данного проекта будет способствовать:

– повышению уровня осведомленности общества о результатах научной и научно-технической деятельности университета, инновационных продуктах и технологических решениях;

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– вовлечению молодежи и студентов в профессиональную научно-техническую и инженерную деятельность, повышению изобретательской активности;

– росту восприимчивости обществах внедрению современных технологий и инновационных продуктов и услуг в производственную деятельность и повседневную жизнь.

Главным результатом данного проекта, по нашему предположению, будет высокая устойчивость студентов против информационных атак ввиду наличия к тому времени у студентов не только достаточных информационных ресурсов, но и опыта ведения научных дискуссий, аргументации своей позиции в научном пространстве.

Список литературы

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с.

2. Кумышева Р.М. Взаимосвязь образовательной среды и семантического инварианта учебной деятельности студентов / Р.М. Кумышева // Высшее образование сегодня. – 2019. – №4. – С. 25–29.

3. Кумышева Р.М. Влияние образовательной среды на позицию студента в мире / Р.М. Кумышева // Современный ученый. – 2019. – №1. – С. 95–99.

4. Кумышева Р.М. Внутренние ресурсы человека в его взаимодействии с внешним миром / Р.М. Кумышева // Психология человека в современном мире. Т. 5. – М.: ИП РАН, 2009. – С. 37–45.

5. Кумышева Р.М. Концептуальная модель обучения студентов контекстной деятельности в информационном мире / Р.М. Кумышева // Science for Education Today. – 2019. – Т. 9. №3. – С. 102–119.

6. Кумышева Р.М. Образовательная среда в контексте взаимодействия обучающихся с внешним миром / Р.М. Кумышева // Современная наука: теоретический и практический взгляд / науч. ред. канд. псих. наук, доц. Фурсова Д.В. – М.: Перо, 2018. – С. 46–49.

7. Кумышева Р.М. Смысловые инварианты учебной деятельности / Р.М. Кумышева // Педагогика. – 2015. – №1. – С. 72–80.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

8. Кумышева Р.М. Университет: к проблеме образовательной микросреды / Р.М. Кумышева // Высшее образование в России. – 2013. – №6. – С. 90–94.

9. Новикова Л.И. Школа и среда. – М.: Знание, 1985 // Новое в жизни, науке, технике. Сер. Педагогика и психология. – №8. – С. 3–4.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)