(cc) BY

Балина Татьяна Николаевна
канд. психол. наук, доцент
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»
г. Таганрог, Ростовская область

КОМПЕТЕНЦИИ ПЕДАГОГА В РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: *реализация интерактивного обучения в вузе требует от современного педагога развития надпрофессиональных компетенций. В статье в качестве таковых предлагается рассматривать коммуникативную культуру педагога, умение управлять мотивацией студента, навыки организации самостоятельной работы студентов. Кроме того, обосновывается роль информационной компетентности педагога в реализации дифференцированного подхода к обучению.*

Ключевые слова*: интерактивное обучение, дифференцированный подход, коммуникативная культура, учебная мотивация, самостоятельная работа студента, информационная компетентность, мультимедиа.*

Развитие высшего образования, направленного на формирование профессиональных компетенций, изменило роль преподавателя с «мудреца на трибуне» на координатора, проводника, консультанта, организующего и направляющего процесс познания. Поэтому применение интерактивного обучения это уже не «новые технологии», а реалии обыденной жизни.

Определяясь с термином «интерактивное обучение» целесообразно согласиться с профессором Е.В. Коротаевой, которая пишет: «К собственно интерактивному обучению относятся все активные формы взаимодействия учителя и учащегося (преподавателя и студента), реализуемые в различных формах познавательного диалога, беседы, дискурса, дискуссии и др.» [7, с. 28].

Интерактивное обучение предполагает использование системы методов, которая направлена главным образом не на изложение преподавателем готовых знаний, а на овладение знаниями и умениями в процессе активной познаватель-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ной и практической деятельности самого обучающегося. Поэтому современные образовательные технологии создают большие возможности для реализации творческого потенциала преподавателя вуза, вносят элементы инновационности в содержание его труда, предъявляют новые требования к содержанию надпрофессиональных компетенций педагога [4].

Среди наиболее важных из них следует назвать требования к коммуникативной культуре педагога, умение управлять мотивацией студента, умение организовать самостоятельную работу студента, в том числе с использованием цифровых технологий и мультимедийной среды.

Уровень коммуникативной культуры. Коммуникативная компетентность – важнейшее профессиональное качество преподавателя, помогающие в самых разных педагогических ситуациях. Способность логично и лаконично структурировать научную информацию, передавать её в доступной для понимания обучающимися форме, придавать речи интонационную и эмоциональную окраску, насыщать информацию примерами, наглядными средствами, разъяснять терминологию, связывать новый материал с ранее изученным – вот далеко не полный перечень коммуникативных навыков, необходимых педагогу для интерактивного обучения.

В числе основных качеств, повышающих эффективность педагогического общения, следует назвать такие как интерес к людям и работе с ними, способность к эмпатии, умение ощущать и поддерживать обратную связь в общении, навыки управления своими психическими состояниями, способность к педагогической импровизации, прогнозирование возможных последствий тех или иных педагогических ситуаций и тому подобное. Об уровне коммуникативной культуры преподавателя свидетельствуют не только умения решать педагогические ситуации, но и выступления на научных конференциях, публичные лекции, открытые занятия. Все это позволяет развивать навыки публичного выступления, владения собой в стрессовых ситуациях.

Умение управлять мотивацией студентов. Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенный в определенную деятельность, –

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

в данном случае деятельность учения, учебную деятельность [5]. Как и любой другой вид, учебная мотивация определяется рядом специфических для той деятельности, в которую она включается, факторов.

Во-первых, она определяется самой образовательной системой, образовательным учреждением. В этом случае важную роль играет престижность высшего образования в стране, положительный имидж конкретного вуза, конкретной специальности.

Кроме того, на мотивационную сферу оказывает влияние организация образовательного процесса, начиная от составления оптимального расписания, доступности библиотечных и информационных фондов, и заканчивая использованием активных методов и форм обучения.

Эффективными можно назвать следующие приемы повышения мотивации:

Наглядность активизирует познавательные ресурсы человека, позволяет преодолеть усталость. Важно при этом чередовать схемы с картинками, визуальную информацию с аудиальной, графики и таблицы, стимулирующие логическое мышление с анимацией и видеорядом, активизирующим образное мышление [2].

Ценным стимулирующим влиянием обладают *проблемно-поисковые задания*. При этом важно, чтобы проблемные ситуации находились в зоне реальных учебных возможностей (если предполагают самостоятельное решение) или в «зоне ближайшего развития» по Л.С. Выготскому (если решаются группой под руководством преподавателя). В современных условиях цифровизации и распространения мультимедийных поисковых площадок, проблемно-поисковые задания воспринимаются обучающимися с интересом и дают качественный результат [3].

Обучение в сотрудничестве. При этом следует учитывать один из кардинальных принципов обучения в сотрудничестве – разнородность групп (один сильный, один или два средних, один слабый). Задание при этом дается одно, но члены группы могут распределить роли самостоятельно. Любые вопросы, возникающие при выполнении задания члены группы сначала пытаются ре-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

шить самостоятельно внутри группы, помогая друг другу, обсуждая возможные варианты. Если возникают сложные ситуации, которые они не могут решить сами, тогда обращаются к педагогу.

Помимо сказанного, особую важность имеет *профессиональная направленность* заданий. В этом случае обучаемый получает уверенность, что эти знания ему пригодятся, что выполнение задания имеет конкретный смысл.

Существенным мотиватором являются поведение и личностные качества самого преподавателя, умение вовремя поощрить, или тактично провести дисциплинарную беседу. Для этого преподаватель должен уметь интегрировать психологические, педагогические, профессиональные знания для решения практических задач обучения и воспитания, т.е. обладать психологической компетентностью [6].

Организация самостоятельной работы студентов. Диалектика умственного развития субъекта заключается в том, что помощь со стороны открывает возможность человеку ответить на вопрос, который он уже до этого *сам себе* поставил в качестве цели [1]. Отсюда можно сделать вывод о важнейшей роли собственной деятельности человека в процессе его обучения.

Используя разные виды самостоятельной работы студентов (работы репродуктивного типа, познавательно-поискового, творческого, познавательно-практического типа) можно существенно разнообразить обучение, активизировать познавательный интерес студентов. Среди эффективных приемов повышения интереса студента к самостоятельной работе следует назвать профессиональную направленность заданий, проработку и формулирование четких критериев оценивания, указание конкретных формы и сроков отчетности в графиках выполнения самостоятельной работы.

При этом важно реализовывать индивидуальный поход к организации самостоятельной работы за счет создания заданий разного уровня сложности и разной тематической направленности, варьирования объема самостоятельной работы, объединения студентов в микро-группы с учетом их индивидуально-психологических особенностей (если задание выполняется в процессе сотруд-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ничества). Такой дифференцированный и системный подход к организации самостоятельной работы студентов позволяет раскрыть потенциал студента, актуализировать его учебную и профессиональную мотивацию. Современные цифровые технологии в обучении существенно облегчают организацию разноуровневых заданий, но требуют от преподавателя навыков эффективного взаимодействия с информационной средой, умения использовать предоставляемые ею возможности. Следовательно, современный педагог должен обладать информационной компетентностью.

Информационную компетентность следует рассматривать как неотъемлемую составляющую общей информационной культуры личности, включающей также информационную грамотность, предполагающую владение способами информационного познания; информационный ценностно-смысловой компонент; информационную рефлексию и информационное культуротворчество. В рамки информационной компетентности включаются также умения активной, самостоятельной обработки информации, принятия принципиально новых решений в непредвиденных ситуациях с использованием технологических средств, оперирование с визуальным мультимедийным представлением информационных процессов и моделей [8].

Завершая аналитических обзор умений и компетенций преподавателя высшей школы, способствующих реализации интерактивных форм обучения, следует подчеркнуть, что все вышеизложенное указывает на необходимость постоянного самообразования и саморазвития педагога. Только в этом случае преподаватель сможет эффективно и целенаправленно использовать интерактивное обучение, стимулирующее процесс активной познавательной и практической деятельности обучающегося.

Список литературы

1. Балина Т.Н. Психологические условия формирования целевой детерминации обучения в вузе / Т.Н. Балина // Общество, экономика и право: вызовы современности и тенденции развития: электронный сборник статей по материа-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

лам III Международной научно-практической конференции (Волжский, 23 декабря 2021 года. – Волжский: Сфера, 2021. – С. 484–489.

2. Бюндюгова Т.В. Использование визуализации в развитии мотивации сотрудников коммерческой организации / Т.В. Бюндюгова // Трансформация мировой науки и образования в эпоху перемен: стратегии, инструменты развития: материалы III международной научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 31 мая 2022 года). – В 2 ч. – Ростов-на-Дону: Параграф, 2022. – С. 112–115.

3. Dolgireva A. Multimedia Brochure Taganrog – the Cultural Capital of the Don (Virtual Open-air Museum) as the Implementation of a Media Educational Project in Museum Pedagogy / A. Dolgireva, T. Balina, A. Levitskaya // International Journal of Media and Information Literacy. – 2022. – №7 (1). – P. 48–59.

4. Егорова И.А. Оценка важности развития надпрофессиональных компетенций у различных категорий персонала / И.А. Егорова, А.Э. Долгирева, Н.В. Коновалова // Век качества. – 2022. – №2. – С. 235–251.

5. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.

6. Каменская Е.Н. Психологическая компетентность преподавателя вуза: понятие и структура / Е.Н. Каменская // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2009. – №1. – С. 95–99.

7. Коротаева Е.В. Интерактивное обучение: аспекты теории, методики, практики / Е.В. Коротаева, А.С. Андрюнина // Педагогическое образование в России. – 2021. – №4. – С. 26–33.

8. Штанько М.А. Развитие медиаобразования за рубежом и в России: факторы динамики / М.А. Штанько // MEDIAОбразование: медиавключенность vs медиаизоляция: материалы VI Международной научной конференции (Челябинск, 23–25 ноября 2021 года) / под ред. А.А. Морозовой. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2021. – С. 134–139.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)