

Арланова Ольга Ивановна

канд. экон. наук, доцент

Козлова Анна Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА КОМПАНИЙ И ПУТИ ЕГО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье рассмотрен вопрос причин банкротства компаний и путей его предотвращения. Авторы приходят к выводу о большом значении прогнозирования финансового состояния компании и своевременного анализа вероятности наступления банкротства в сложившихся нестабильных условиях экономики мира и страны в целом.

Ключевые слова: анализ, финансовое состояние, банкротство, причины банкротства, несостоятельность, управленческие решения, внутренний контроль.

В современных условиях нестабильной обстановки в мире, продолжительном финансовом кризисе и в эпоху глобализации экономического пространства риск банкротства компании является актуальным на всех этапах её работы. Причинами банкротства могут быть внешние и внутренние факторы.

Вся финансовая, операционная и инвестиционная деятельность компании, гибкость финансовой стратегии, своевременное принятие управленческих решений позволяет оперативно корректировать деятельность организации, во избежание возникновения рисков банкротства. Одним из путей предотвращения банкротства компании является предоставление возможности проведения санации. Также к экономическим способам предотвращения банкротства относятся модернизация компании, перепрофилирование её производства, смена системы управления, проведение различных мероприятий по обновлению

теоретических и практических знаний сотрудников, выпуск дополнительного числа акций, привлечение дополнительного денежного потока в уставный капитал за счет взносов лиц, заинтересованных в положительных результатах работы компании. К юридическим способам можно отнести соглашения о замене обязательств между сторонами и/или взыскании дебиторской задолженности, истребование имущества из чужого незаконного владения и пользования, продажа ненужного имущества и другие способы.

В результате проведенной работы был получен вывод о большом значении прогнозирования финансового состояния компании и своевременного анализа вероятности наступления банкротства в сложившихся нестабильных условиях экономики мира и страны в целом.

Подводя итоги, можно сказать, что осознание причин и факторов возникновения банкротства позволяет компаниям организовывать управление всеми своими ресурсами таким образом, что обеспечивается стабильное развитие и отсутствие наступления банкротства.

В современных условиях нестабильной обстановки в мире, продолжительном финансовом кризисе и в эпоху глобализации экономического пространства риск банкротства компании является актуальным на всех этапах его работы.

Банкротство – это состояние предприятия, при котором оно не имеет возможности оплачивать свои обязательства из-за недостатка денежных средств.

Юридически, банкротство наступает после признания арбитражным полной неплатежеспособности организации-должника осуществлять финансовую деятельность в области обязательств [3].

Закон «О несостоятельности (банкротстве)» дает свое определение. Несостоятельность (банкротство) – это признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [6].

Банкротство возникает в результате нескольких различных факторов.

Наиболее распространенные факторы, влияющие на ухудшение финансового состояния предприятия, представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Факторы, влияющие на банкротство компаний

<i>Внешние факторы</i>	<i>Внутренние факторы</i>
1) закономерности экономического развития (кризисы, цикличность и т. д.); 2) политическая ситуация в мире и в стране; 3) несовершенство действующего законодательства; 4) демографические проблемы в стране; 5) редкие и трудно прогнозируемые события и т. д.	1) некомпетентность руководства; 2) отсутствие эффективной системы управления; 3) нерациональная структура организации; 4) низкая заинтересованность (мотивация) сотрудников в результатах деятельности компании; 5) отсутствие четкой финансовой стратегии развития организации; 6) низкая конкурентоспособность продукции и т. д.

Российский ученый Евгений Петрович Торкановский «...выделил четыре основные области, в которых, по его мнению, могут возникать причины банкротства предприятий: принципы деятельности, ресурсы, стратегия предприятия, качество и уровень маркетинга. Все эти причины можно отнести в внутренним факторам...» [5].

Более детально факторы раскрывает в своей классификации зарубежный экономист М.Д. Эймсом. Он выделил следующие восемь основных причин банкротства:

- нехватка капитала;
- неудачное расположение бизнеса;
- недостаток опыта;
- неэффективное управление оборотным капиталом;
- плохая кредитная политика;
- излишнее инвестирование в финансовые активы;
- использование средств предприятия на личные цели;
- неожиданный рост бизнеса [3].

Помимо представленных выше факторов, существует еще ряд специфических причин, характерных для конкретной отрасли предприятия.

Именно в совокупности все эти факторы приводят к банкротству компании, а не как принято считать, отдельный фактор провоцирует за собой возникновение нестабильности финансового состояния организации.

Согласно данным Единого Федерального реестра сведений о банкротстве «Федресурс» [6], к концу 2021 года число компаний, признанных решением суда банкротами, составило 10 319 шт. Для понимания всей ситуации посмотрим динамику банкротства компаний, представленную на рисунке 1.

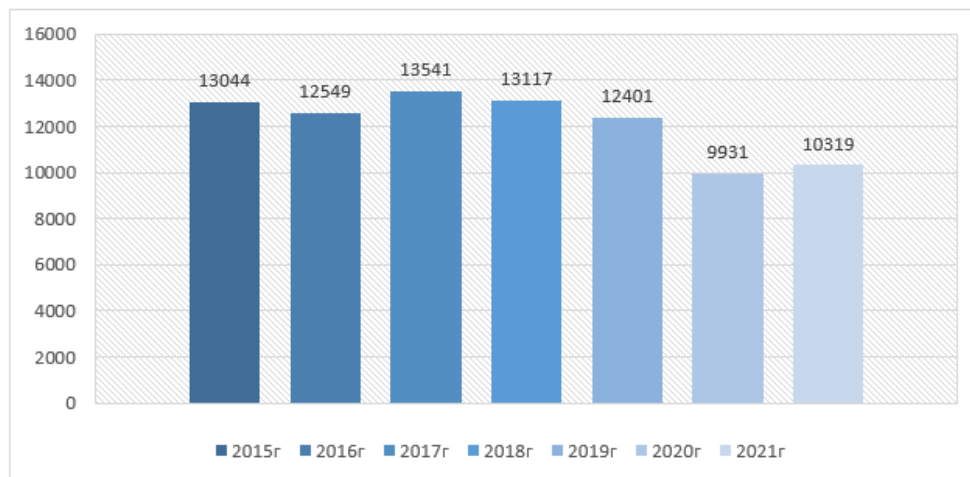


Рис. 1. Динамика банкротства компаний в России 2015–2021 гг., тыс.

По данным, представленным на рисунке 1, можно наблюдать постепенное снижение числа компаний-банкротов. На конец 2021 года число таких компаний составило 10319 шт., что на 3,9% больше числа компаний, зарегистрировавших свою несостоятельность на конец 2020 года. Резкое снижение числа компаний – банкротов на конец 2020 года, связано с рядом внешних факторов отрицательных – мировой кризис, связанный с непредвиденными обстоятельствами (ранее неизведанная инфекция), положительных – государственная поддержка сфер бизнеса, пострадавших от действия этой инфекции.

Как понятно из вышеизложенного, причинами банкротства могут быть внешние и внутренние факторы. На внешние факторы, не зависящие от деятельности организации, компания повлиять никак не может. В отличие от внешних факторов, внутренние напрямую зависят от деятельности компании.

Вся финансовая, операционная и инвестиционная деятельность компании, гибкость финансовой стратегии, своевременное принятие управленческих решений позволяет оперативно корректировать деятельность организации, во избежание возникновения рисков банкротства. Причины возникновения банкротства у компаний имеют индивидуальный характер, так как состоят из совокупности факторов.

Неспособность компанией оплатить свои денежные обязательства не является основанием, которое дает ей право отказаться от уплаты своих обязательств. Если компания имеет активы и недвижимость, она в обязательном порядке должна оплатить все свои долги.

Пути предотвращения банкротства представляют собой комплекс мер правового регулирования отношений между компанией-должником, его кредиторами и органами государственной власти, которые обеспечивают предотвращение возможных негативных последствий снижения платежеспособности компании-должника, ниже уровня, установленного законодательством. Такие меры регулируются нормами главы II Закона о банкротстве [6].

На основании соглашения между компанией-должником и кредиторами, ещё до момента подачи в арбитражный суд заявления о признании должника банкротом, могут быть приняты мероприятия по восстановлению платежеспособности такой компании.

Одним из путей предотвращения банкротства компании является предоставление возможности проведения санации. Согласно Закону о банкротстве под санацией понимается предоставление финансовой помощи компании-должнику в размере, достаточном для погашения денежных обязательств, требований о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и обязательных платежей и восстановления платежеспособности должника. Таковую помощь могут оказать учредители (участники) компании-должника, собственник

имущества должника – унитарного предприятия, кредиторами и иными лицами [2].

Помимо санации существуют и другие пути предотвращения банкротства.

В условиях современной экономики основополагающей задачей является формирование системы методов и приемов аналитической диагностики состояний безопасности компании, позволяющей спрогнозировать возможные аспекты, на основе которых можно не только зафиксировать опасное финансовое состояние компании, но и рассчитать его риски [7].

Также к экономическим способам предотвращения банкротства относятся модернизация компании, репрофилирование её производства, смена системы управления, проведение различных мероприятий по обновлению теоретических и практических знаний сотрудников, выпуск дополнительного числа акций, привлечение дополнительного денежного потока в уставный капитал за счет взносов лиц, заинтересованных в положительных результатах работы компании.

К юридическим способам можно отнести заключение соглашения о новации, отступном или прекращение обязательств должника иными способами, взыскание всех причитающихся обязательств дебиторов, истребование имущества из чужого незаконного владения и пользования, продажа ненужного имущества и другие способы.

Помочь компании, находящейся на стадии признания банкротства можно путём проведения оценки её финансового положения. С её помощью разрабатывается и внедряется комплекс мер, направленных на исправление финансового положения компании-банкрота. Одним из примеров служит реструктуризация обязательств, которая позволит снизить ежемесячные выплаты обязательств кредиторам и другим лицам.

Помимо этого, для компаний, подающих заявление на признание себя банкротом, решением арбитражного суда назначается конкурсный управляющий, который на этапе санации реализует план по восстановлению платежеспособности компании. Частично погасить долги в таких случаях помогает продажа невостребованных активов и имущества организации.

С помощью вышеизложенного, можно сделать вывод о большом значении прогнозирования финансового состояния компании и своевременного анализа вероятности наступления банкротства в сложившихся нестабильных условиях экономики мира и страны в целом.

Мировой экономический кризис, затянувшаяся пандемия новой неизведанной инфекции, жесткие санкции западных стран не позволяют компаниям нашей страны строить долгосрочные планы, принимать управленческие решения долгосрочного характера, привлекать иностранных инвесторов и искать новые рынки сбыта своей продукции и услуг, да что и говорить, перекрывают все пути логистической цепочки производства и реализации, налаженных нашими компаниями многими годами работы.

В такое беспокойное время возникает необходимость применения новых инструментов антикризисного управления экономикой страны в целом.

Анализ рисков и предотвращения банкротства важен для всех предприятий без исключения, в особенности тех, кто участвует в государственно-частном партнерстве, т.к. такие проекты инвестируются с помощью государства по важным социально-значимым направлениям.

В ходе применения инструментов антикризисного управления, с целью снижения вероятности возникновения банкротства компаний, необходимо принятие и проведение комплексных мероприятий внутреннего контроля работы компаний.

К таким мероприятиям относят грамотно специализированную систему внутреннего контроля, которая позволяет оценивать эффективно ли используются ресурсы компании, своевременно анализировать все показатели деятельности компании.

Внутренняя служба контроля компании должна использовать весь комплекс мер, направленных на предотвращение возникновения банкротства фирмы, в т. ч. контролировать и анализировать работу всех подразделений фирмы, для избежание непредвиденных и преднамеренных ошибок [4].

Для этого руководителям фирм целесообразно создать службу внутреннего аудита, которая будет состоять из высококвалифицированных специалистов, способных быстро и своевременно находить угрозы возникновения банкротства компании. Работа такой службы способна спланировать мероприятия для проведения внутреннего аудита, а также способна учитывать различные внешние и внутренние факторы, влияющие на периодичность, масштабность, определение рисков при планировании внутреннего контроля, проведении инвентаризации имущества и прочему.

Реализация положений учетной политики в отечественной организации обеспечивает достижение намеченной ею стратегии – извлечения прибыли, предотвращения финансовых рисков и обеспечение экономической безопасности. Поэтому зависимость успеха финансовой деятельности фирмы напрямую зависит от рациональной и слаженной системы учета и отчетности в форме учетной политики [1].

Подводя итоги, можно сказать, что осознание причин и факторов возникновения банкротства позволяет компаниям организовывать управление всеми своими ресурсами таким образом, чтобы обеспечивать стабильную работу и развитие компании, а также предотвращать угрозы возникновения банкротства. Выход компании из кризисной ситуации осуществляется путем устранения причин её появления и дополнительных мер по поддержанию стабильной и положительной работы фирмы. Умение своевременно предотвращать возникновение предпосылок нестабильности деятельности, позволяет вовремя принимать те решения, которые позволят свести к минимуму негативные последствия финансового кризиса при его наступлении, другими словами, предотвратить возникновение банкротства.

Список литературы

1. Арланова О.И. Концепция учетной политики хозяйствующего субъекта в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации / О.И. Арланова // Инновационное развитие экономики. – 2018. – №5 (47). – С. 225–231.

2. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedresurs.ru/?attempt=1>
3. Львова О.А. Факторы и причины банкротства компаний в условиях современной экономики / О.А. Львова, О.М. Пеганова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2019. – №44. – С. 64–82.
4. Пивень И.Г. Внутренний аудит и его роль в системе внутреннего контроля / И.Г. Пивень, В.Я. Грабивчук // Экономика и бизнес: теория и практика – 2021. – №1–2 (71). – С. 51–54.
5. Торкановский Е. Антикризисное управление / Е. Торкановский // Хозяйство и право. – 2000. – №1. – С. 14–30.
6. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.02 №127-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
7. Цапулина Ф.Х. Роль аналитической оценки бухгалтерской отчетности в обеспеченности эффективной деятельности организации / Ф.Х. Цапулина, О.И. Арланова, М.В. Львова // Фундаментальные исследования. – 2019. – №8. – С. 99–103.