(cc) BY

Куприянова Виктория Васильевна
аспирант
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный
педагогический университет»
г. Армавир, Краснодарский край

КОЛЛЕКТИВИСТСКИЙ ХАРАКТЕР МАКСИМ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ

Аннотация*: в статье рассматриваются правила построения коммуникативного и речевого поведения в российском обществе и характеризуется применением клишированных, устойчивых выражений, являющихся стилевой чертой русской культуры. Пословицы, поговорки, фразеологизмы, крылатые выражения являются единицами памяти, а не мышления и передаются из поколения в поколение, постепенно утрачивая первоначальное значение и связь с источником. Тем не менее, на основе старинных фраз формируются современные. Этот процесс непрерывный вне зависимости от принципов социальности, доминирующих в обществе в конкретный исторический период.*

Ключевые слова*: максимы культуры, пословицы, поговорки, крылатые выражения, фразеологизмы, паремии, литературное творчество, русская культура.*

Актуальность темы в социально-историческом и социально-философском аспекте связана с необходимостью решения серьезных проблем массового общества и массового человека, обусловленных назревающей угрозой разрушения сознательной и бессознательной психики индивида. Многовековая история российского государства представлена огромным паремиологическим наследием российского общества. Паремии представляют собой пословицы, поговорки и другие изречения, которые фиксируют и транслируют в краткой, образной и вербальной форме традиционные ценности и жизненный опыт народа [7, с. 3]. В сознание русского человека прочно интегрированы анекдоты, афоризмы, байки, загадки, заговоры, заклятия, изречения, небылицы, прибаутки, приветствия, приговорки, присказки, присловья, притчи, причитанья, побасенки, пожелания, приметы, речения,

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

сентенции, суеверия, шутливые советы и шутки фольклорного происхождения, которые реализуются в речевом и коммуникативном поведении.

Исследованию проблемы максим культуры посвящены труды таких современных учёных как В.Ю. Васечко [1], В.Г. Гитина [2], В.Д. Жукоцкого [3], Вл.А. Лукова [5], Вал.А. Лукова [5], И.Я. Лойфмана [6].

Наша статья посвящена не всему накопленному количеству «народных говорений», а высказываниям, имеющим литературное (авторское) происхождение. Именно крылатые высказывания из литературных произведений, кинематографических лент, песен отражают сочетание парадигм коллективизма и индивидуализма в российском обществе в переходный период, обусловленный исторически вызванной ломкой коллективистских ценностных ориентаций и несформированностью индивидуалистической идеологии.

В русской культуре до сих пор остался след от широкого употребления крылатых слов из басен И.А. Крылова, комедии «Горя от ума» А.С. Грибоедова, произведений А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, Н.В. Гоголя, Н.А. Некрасова, А.Н. Островского, И.С. Тургенева, Л.Н. Толстого, Ф. М. Достоевского, А.П. Чехова, А.М. Горького и др. [5, с. 236].

Обычно в качестве крылатых слов выступают строки из произведений различных авторов многих стран и времен, оторвавшиеся от исходного текста и в силу разных исторических обстоятельств обретшие характер символа, свернутого до слова или нескольких слов притчи, дающей повод для философских размышлений, нравственного выбора, эстетических оценок, что позволяет использовать крылатые слова в многообразных контекстах [5, с. 235].

Крылатые слова – разновидность гуманитарных констант (наряду с афоризмами, вечными образами, пословицами, поговорками и т. д.). В отличие от пословиц и поговорок, возникших в фольклоре и по фольклорным законам, крылатые слова имеют литературное (авторское) происхождение [5, с. 235].

Яркими примерами авторских крылатых выражений являются: «Мы вам еще покажем Кузькину мать!» (Н.С. Хрущев), «Горе от ума» (А.С. Грибоедов), «Как в лучших домах Парижа» (О. Бендер), «На Кудыкину гору» (Л.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Кассиль), «Брак – это добровольное рабство» (фильм В. Меньшова «Любовь и голуби»), «Лежит пластом» (С. Михалков «Мой щенок»), «Москва не сразу строилась» (песня Ю. Визбора и Д. Сухарева из кинофильма «Москва слезам не верит») и др.

Особого внимания заслуживает знаменитая комедия в стихах А.С. Грибоедова «Горе от ума», которая наполнена крылатыми изречениями, часто используемыми сегодня в повседневной речи (порой в отрыве от исходного значения) и приобретшими символический характер. Такими фразами выступают слова Софьи «Счастливые часов не наблюдают», «Сон в руку», слова Чацкого «Служить бы рад, прислуживаться тошно», «Свежо предание, а верится с трудом», слова Фамусова «С чувством, с толком, с расстановкой», «В ус никого не дуют».

В философии и культурологии универсальные духовные ценности в мировоззренчески-обобщенной форме называют максимами культуры. Достаточно строго определение максим культуры сформулировал Иммануил Кант [4], указав, что, «практические законы, поскольку они в то же время становятся субъективными мотивами поступков, т. е. субъективными основоположениями, называются максимами» [4, с. 398].

С точки зрения философского и культурного статуса максимы являются жанром рефлексии, то есть способностью сознательно обращать внимание на свои мысли, эмоции и поведение, оценивать принятые решения и перспективы.

Максима выступает такой формой бытия человека в культуре, которая, выполняя инструментальную, технологическую роль, постоянно нагружена мировоззренческим содержанием. Будучи одним из средств обретения гармонического и уравновешенного мироощущения, максима одновременно оказывается формулировкой некоторого аспекта цели и смысла человеческой жизни [1, с. 3].

Максима выступает элементом культуры в целом, а не просто какой-то ее области. Будучи используемой относительно обособленными, специфицированными сферами культуры (наукой, религией, искусством, правом), максима как синкретичный феномен не растворяется среди своих дочерних структур (истин, заповедей, афоризмов, норм), но всюду сохраняет свое особое качество формы

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

самоопределения и совершенствования человеческой личности. Таким образом, максима выражает тенденцию индивидуализации в коллективистской культуре.

Максима изначально заряжена личностным потенциалом, нагружена чьим-то живым опытом, и опыт этот продолжает в ней жить, превращая максиму в активно-творческую субстанцию-субъект. Даже если максима вызывает в нас несогласие и протест, она не теряет своего лица, не становится нам безразличной [1, с. 5]. Возможность применения авторских выражений в многообразных контекстах в различных ситуациях отличают данный вид максим культуры от фольклорных элементов.

Пословица – грамматическая константа повествовательного или побудительного характера в виде законченного предложения, выражающего народную мудрость в поучительной форме. Пословицы соответствуют потребностям общества и человека в культурной и языковой идентичности, в формировании картины мира с учетом национальной специфики и отношения к правильной и моральной социальной жизни, обеспечивают сохранение национальных ценностей и преемственность поколений. Пословицы – наиболее сохранный, актуализируемый, чаще всего используемый в повседневности жанр народной традиционной культуры. Как способ оформления опыта народа они являются источником житейских знаний о мире, описывают целостный образ человека, отражают обыденные формы сознания и регулируют повседневное поведение [7, с. 2].

Поговорка – краткое высказывание, имеющее буквальное или образное значение. Поговорка может не просто описывать какие-либо стороны жизни, но и содержать народную мудрость, которая в поговорке выражена менее явно, чем в пословице.

Фразеологизм – устойчивое неделимое сочетание слов, употребляемое в переносном смысле. Фразеологизм можно заменить одним словом. Если убрать или заменить какое-нибудь слово во фразеологизме, он уже не будет иметь присущего ему значения, потому что фразеологизмы – это исторически сложившиеся выражения, которые имеют устойчивый состав.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Крылатые фразы, крылатые слова, крылатые выражения – это широкоупотребительные меткие слова, образные выражения, изречения исторических лиц, краткие цитаты, имена мифологических и литературных персонажей, ставшие нарицательными.

Овладение системой ценностных ориентиров начинается с раннего возраста и у многих она остаётся на подсознательном уровне и проявляется в поступках людей при различных обстоятельствах [8, с. 63].

Русской культуре свойственны коллективизм, эмоциональность, открытость, взаимность, добросердечие, искренность. Применение в коммуникативном поведении речевых актов в виде «запоминающихся» авторских высказываний указывает на потребность русского народа в сближении, единении, заботе друг о друге. В тоже время философские размышления о возникновении высказываний, приобретших общеизвестный характер в последующем, указывают на принадлежность (авторство) конкретной фразы отдельной личности первоначально, будь то сценарист, режиссёр, автор песни или выдающийся политический деятель. Роль конкретной личности в воспроизведении нового речевого оборота подчеркивает индивидуальный вклад в традиционную культуру. Восприятие, понимание и применение крылатых выражений российским обществом свидетельствует о превалировании коллективистских принципов в языковой самобытности народа. Ввиду этого становится очевидным диалектический синтез коллективизма и индивидуализма.

Таким образом, следует отметить, что употребление в речи крылатых выражений должно одновременно сопровождаться мыслительными процессами, переосмыслением той или иной мысли и воспроизведением новой мысли на основе существующей традиции. Это один из механизмом решения остро стоящей проблемы порчи отечественного этоса, развивающегося под воздействием СМИ, телевидения, распространения русского мата и других факторов. В свою очередь, максимы культуры служат смысложизненной ориентацией, обеспечивающей сохранение исторически-культурного наследия. Однако одной из альтернатив устойчивого социального развития общества является синергетическое

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

сочетание ценностных установок «меньшинств», способных воспроизводить новую мысль, с накопленным духовным опытом народа.

Список литературы

1. Васечко В.Ю. Максима как феномен культуры: автореф. дис. ... д-ра философ. наук / В.Ю. Васечко. – Ростов-н/Д, 2001. – 40 с.

2. Гитин В.Г. Корабль дураков, или Афоризмы житейской мудрости: От А до М / В.Г. Гитин. – М., 2004. – 524 с.

3. Жукоцкий В.Д. Максимы о русской революции: вчера, сегодня, завтра / В.Д. Жукоцкий // Вестник Тюменского государственного университета. – 2006. – №2. – С. 75–91.

4. Кант И. Критика чистого разума / И. Кант; пер. с нем. – М.: Эксмо, 2018. – 463 с.

5. Луков Вл.А. Крылатые слова / Вл.А. Луков, Вал.А. Луков // Знание. Понимание. Умение. – 2009. – №2. – С. 235–238.

6. Лойфман И.Я. Онтогенез духовности и мировоззренческая функция максим культуры / И.Я. Лойфман // Вестник Гуманитарного университета. – 2017. – №4 (19). – С. 100–106.

7. Петрова С.М. Психологические функции пословиц в жизни и деятельности личности / С.М. Петрова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – Т. 8. №3. – С. 1–16.

8. Чан Т.Т.Х. Пословицы и поговорки как источник изучения менталитета русского народа / Т.Т.Х. Чан // Znanstvena Misel. – 2021. – №52–1 (52). – С. 62–66.

9. Пословицы русского народа: сб. В. Даля. – В 2 т. Т. l. – М.: Худож. лит., 2003. – 433 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)