

**Шилина Нина Владимировна**

канд. пед. наук, старший преподаватель

**Кочеткова Лариса Григорьевна**

старший преподаватель

ФКОУ ВО «Академия права и управления

Федеральной службы исполнения наказаний»

г. Рязань, Рязанская область

## СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

### КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

***Аннотация:** в статье авторами рассматриваются социальные ценности человека. Анализируются научно-теоретические источники исследуемого вопроса. Представлено определение понятия «социальные ценности», предложена классификация по видам социальных ценностей.*

***Ключевые слова:** ценности, социум, психолого-педагогический, обучающийся, классификация.*

Происходящие изменения в реформировании системы образования нашей страны обусловили появление новых требований к подготовке специалистов. Они заключаются в изменении подходов к содержанию образования, к методам и методикам воспитания и образования, к способам организации воспитательной деятельности.

Выработка новой системы формирования нравственных ценностей является актуальной темой. Потенциал нравственного воспитания содержится в определении обучающимися социальных ценностей.

Морально-нравственная обусловленность психолого-педагогических явлений в социуме просматривается в аспектах нравственной регуляции социальной активности индивида.

В психологии на сегодняшний день активно рассматривается проблема психологии нравственности. Ведущими учеными в данном направлении высту-

пают М. Вебер [1], Э. Фромм [5] и др. Их классические взгляды на проблему психологии нравственности прослеживаются в работах современных ученых-исследователей посредством анализа нравственной обусловленности поведения: социального, профессионального и др.; разработки аспектов нравственного сознания. «Ценности являются неотъемлемой частью как отдельного индивида, так и общества в целом» [1, с. 289]. Классики считали, что человек сам создает ценности, а на основе этих ценностей регулируется его поведение.

М. Вебер под ценностью понимает норму, имеющую определенную значимость для субъекта. Он подчеркивал важность этических и религиозных ценностей [1].

В своем исследовании А.Б. Купрейченко отмечала, что «многие социально-психологические феномены (мотивы, притязания, принципы, стратегии, отношения и т. д.) имеют нравственную природу» [2, с. 186]. Как нравственно допустимые и недопустимые воспринимаются различные цели, виды и способы производства, распределения, обмена и потребления, а также уровни дохода и благосостояния. В категориях добра и зла оцениваются социальные объекты и явления. В научной работе Н. П. Смирновой было отмечено, что «значимыми моральными регуляторами экономического поведения в обществе выступают такие общечеловеческие ценности, как здоровье, закон, дружба» [4].

Прослеживается становление новой системы ценностных ориентаций, которые изучаются в психологии. Подходами в рамках этой теории выступают концепция личностных ценностей М. Рокича [3] и теория индивидуальных ценностей Ш. Шварца [6]. Данные подходы в сфере личностных ценностей объединяет то, что эти ценности являются регуляторами поведения индивида.

По мнению М. Рокича, индивидуальные ценности начинают закладываться еще в раннем детстве. Согласно его теории изменение ценностей происходит при несоответствии некоторых ценностей, что порождает чувство неудовлетворенности, и наоборот, ценности стабилизируются, если соответствуют взглядам личности [3].

Ш. Шварц также считает, что на поведение человека помимо приоритетных ценностей влияют и социальные нормы, правила и ожидания. Актуальным остается вопрос о том, как связаны социальные ценности с поведением человека, его поступками, действиями. Существует мнение, что особенности жизненной ситуации влияют на то, следует ли человек своим жизненным ценностям. В пользу того, что на ценностные ориентации влияют социально-экономические явления, говорил и Б.Ф. Ломов, добавляя, что происходит обратная связь, когда ценностные приоритеты личности или группы влияют на различные сферы жизни человека.

Психолого-педагогическая природа явления ценностных ориентаций индивида заключается в психологических характеристиках, механизмах и факторах формирования. Изучая ориентации личности на социальные ценности, выделяются два типа их направленности: ориентации личности на материальное благополучие и ориентации на достижение высокого уровня благосостояния, определены различия в ориентациях на социальные ценности по возрасту, семейному и образовательному статусу. В исследовании делается вывод, что структуры ориентаций на социальные ценности зависят от личностных характеристик.

Социальные ценности, на наш взгляд, представляют собой жизненные цели и идеалы, которых следует достигнуть. Прежде всего, это идеи, принципы, предметы и их свойства для индивида и социума.

Виды социальных ценностей:

- 1) политико-социальные – гражданственность, патриотизм, свобода права и др.;
- 2) религиозные – заповеди;
- 3) нравственно-социальные – честь, достоинство, порядочность, справедливость и др.;
- 4) экономико-социальные – материальное благополучие и др.;
- 5) эстетико-социальные – традиции, история, культура и др.

Отмечается, что выделенная структура, отражает реальное содержание социума, сколько здравый смысл восприятия субъектом социальных явлений, их субъективно-личностную интерпретацию, их ценностный и морально-нравственный смысл. В современных условиях постоянно изменяющегося общества, исключительную важность приобретает проблема морального выбора. Ситуации морального выбора – «болезненные точки» общества, по которым в большинстве случаев происходит раскол общественного мнения. На принятие решения влияет уже имеющийся опыт человека, в который входят мировоззрения и ценности личности.

При разработке проблемы определяющей субъективную значимость социальных ценностей личности исследование опирается на представления о структуре социального сознания (самосознания) личности, и, в частности, характеристики отношения к социальным ценностям (объектам и явлениям).

При этом одним из психологических факторов, влияющим на моральный выбор, являются ценностно-смысловые комплексы. Таким образом, основанием теоретико-эмпирического подхода к исследованию морально-нравственных детерминант субъективной значимости социальных ценностей личности выступают положения отечественной социальной психологии о нравственно-психологической детерминации самоопределения личности и группы.

Теоретический анализ научной литературы показал, что социальные ценности влияют на формирование социума, личности, мировоззрения и др. Ценности, являясь элементом культуры, выполняют интегрирующую функцию, тем самым объединяя или разъединяя людей по каким-либо признакам. Отметим, что ценности никогда не существуют друг от друга отдельно, они всегда образуют целостную систему [6]. Каждое общество определяет свою структуру ценностей, которая одобряется большей частью людей данного общества.

Рассмотренные в данной работе теории говорят о высокой значимости проблемы ценностей в различных эпохах и периодах. Ценности, в первую оче-

редь, являются регулирующим механизмом человеческого поведения, а также нормами, идеалами индивида и являются неотъемлемой частью общества.

### *Список литературы*

1. Вебер М. Избранные произведения / М. Вебер. – М.: Прогресс, 1990. – 804 с.
2. Купрейченко А.Б. Нравственно-психологическая детерминация экономического самоопределения личности и группы: дис. ... д-ра психол. наук / А.Б. Купрейченко. – М., 2010. – 448 с.
3. Рокич М. Природа человеческих ценностей / М. Рокич // Свободная пресса. – 1973. – №5. – С. 20–28.
4. Смирнова Н.П. Ценностные ориентации и материализм личности в ситуации морального выбора / Смирнова Н.П. // Пензенский психологический вестник. – 2019. – №2 (13) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C/Downloads/tsennostnye-orientatsii-i-materializm-lichnosti-v-situatsii-moralnogo-vybora.pdf>
5. Фромм Э. Бегство от свободы. Человек для себя / Э. Фромм; пер. с англ.. – М.: АСТ, 2006. – С. 571.
6. Schwartz Shalom H., and Bardi Anat. Value Hierarchies Across Cultures: Taking a Similarities Perspective // Journal of CrossCultural Psychology. 2001; 32; 268.
7. Смирнова Н.П. Морально-нравственная детерминация экономических ценностей личности: основания программы исследования / Н.П. Смирнова, М.А. Сафонова, Е.В. Шабашова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/moralno-nravstvennaya-determinatsiya-ekonomicheskikh-tsennostey-lichnosti-osnovaniya-programmy-issledovaniya>