

Леменц Татьяна Александровна

магистрант

Институт педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Московский педагогический
государственный университет»
г. Москва

ОБРАЗ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Аннотация: в современной психологии большое внимание уделяется когнитивной активности. Образ профессионального будущего как многокомпонентная конструкция позволяет будущему специалисту планировать свои действия в области профессионального самоопределения. Образ будущей профессии помогает студенту самостоятельно определять и оценивать уровень собственной профессиональной компетенции. Проведенное эмпирическое исследование показало отсутствие различий компонентов образа будущей профессии студентов первого и четвёртого курса.

Ключевые слова: образ будущего, студенты-психологи, профессиональное определение, профориентация, компоненты образа будущей профессии, направленность.

Профориентационная работа проводится в различных формах в школах. Однако, в высших учебных заведениях она недостаточна. У студентов не формируется конкретный и реалистичный образ будущей профессии [5].

Прежде всего стоит определить образ. В Большом психологическом словаре под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко видим такое определение образа: «Чувственная форма психического явления, имеющая в идеальном плане пространственную организацию и временную динамику [...] образ является важнейшей компонентой действий субъекта, ориентируя его в конкретной ситуации, направляя на достижение поставленной цели и разворачивая действие в пространстве и времени» [1].

Мы провели исследование процесса сознательного включения студентов-психологов в профессию, а именно образ будущей профессии студентов как важнейшую компоненту действий субъекта, ориентирующую его в конкретной ситуации, направляющую на достижение поставленной цели и разворачивающую действие в пространстве и времени. В рамках нашего исследования мы предположили, что:

– образ будущей профессии студентов размыт, идеализирован, что проявляется в сложностях описания своего будущего функционала, рабочего места и личностных качеств, соответствующих профессии;

– образ будущей профессии выполняет направляющую функцию, что проявляется в выборе студентами учебных предметов, дополнительных занятий, расширении профессиональной подготовки за счёт курсов, чтения научной литературы, участия в профессиональных конференциях, дискуссиях и пр.

Для проверки гипотез были использованы Типологический опросник Дж. Холланда, Ценностный опросник Ш. Шварца, метод глубинного интервью, кейс-метод, сравнительный анализ, качественный анализ [4]. В исследовании приняли участие студенты-психологи 1 и 4 курса.

Необходимость дать сущностную характеристику образа будущей профессии у студентов стала толчком для создания его визуального конструкта. Анализ литературы по теме исследования показал, что Н.С. Пряжников [3], Е.А. Климов [2], Н.Н. и Н.С. Чистяковы выделили следующие компоненты образа будущей профессии (табл. 1).

Таблица 1

Компоненты образа будущей профессии

<i>Компонент</i>	<i>Проявление в поведении</i>	<i>Способ диагностики</i>
Представление о себе будущем	Студент описывает представления о своей будущей профессии, представление это не идеализированно и не слишком обобщённо	Глубинное интервью, тест Холланда
Знания о профессии	Студент называет организации, имеющие данную профессию в штате, описывает функцио-	Глубинное интервью

	нал профессионала, рассказывает историю возникновения и становления профессии в отечественной и зарубежной истории	
Теоретические знания и навыки, необходимые для осуществления профессиональной деятельности	Студент называет /применяет возможные методы для решения той или иной предложенной ему профессиональной задачи, рассуждает, предлагает разнообразные варианты решения задачи	Кейсы
Владение профессиональными методами в связи с конкретными ситуациями	Студент применяет конкретные методы для решения профессиональных задач	Кейсы
Личностные качества, необходимые для осуществления профессиональной деятельности	Студент в разговоре осознанно оценивает соответствие своих личностных качеств необходимым качествам для работы по профессии, реалистично оценивает свои желания и возможности	Глубинное интервью, ценностный опросник Шварца
Включённость в профессиональные взаимоотношения	Студент участвует в конференциях, дискуссиях, читает блоги выдающихся представителей профессии, осведомляется о новостях в профессиональной сфере	Глубинное интервью, анкетирование
Профессиональная позиция	Студент в разговоре чётко формулирует своё отношение к профессии, своё отношение к себе в профессии, свою стратегию профессионального роста.	Глубинное интервью, ценностный опросник Шварца

С помощью методик «Типологический опросник Дж. Холланда», «Ценностный опросник Шварца», а также глубинного интервью и решения студентами психолого-педагогических кейсов мы исследовали каждый из выделенных нами компонентов образа будущей профессии студентов.

Для большинства опрошенных студентов характерен социальный профессиональный тип (рис. 1), а уровень нормативных идеалов и индивидуальных приоритетов характеризуется направленностью на формирование и сохранение благополучия близких людей, на получение удовольствия, на формирование самостоятельности в мысли и действии.



Рис. 1. Результаты исследования преобладающего профессионального типа по методике «Типологический опросник Дж. Холланда»

И профессиональный тип, и ценностные ориентации опрошенных студентов могут способствовать их профессиональному становлению. Большинство опрошенных студентов чётко формулируют свои ожидания от профессии, говорят о личностном для них значении их будущей профессиональной деятельности, настроены на помощь людям и способствование их личностному развитию.

Однако в вопросах, направленных на практические аспекты будущей профессии студентов-психологов, мы выяснили, что образ их будущей профессии характеризуется обобщённым представлением о себе будущем, стереотипностью в представлении о своей будущей должности и рабочем месте, ограниченностью теоретических знаний и навыков студентов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности (здесь особое внимание хочется обратить на решение студентами кейсов: разница в качестве решения психолого-педагогических кейсов у студентов 1 и 4 курса очень незначительна, что несколько удивляет), поверхностным включением студентов в профессиональные взаимоотношения, а также отсутствием конкретного представления студентов о своих профессиональных перспективах.

Наши гипотезы в ходе исследования подтвердились. Во-первых, несмотря на положительные ценностные ориентации и преобладание у студентов социального профессионального типа личности, образ будущей профессии студентов-

психологов, в основном, действительно, размыт, идеализирован. Во-вторых, студенты включены в профессиональные взаимоотношения очень поверхностно и опосредованно, что свидетельствует о том, что образ профессии действительно выполняет направляющую функцию: если сформировавшийся у студентов образ будущей профессии неконкретен, то и выбор студентами профессионально направленных курсов, литературы, их участие в конференциях и профессиональных сообществах будет поверхностным, случайным.

Исходя из этого мы хотим предложить несколько рекомендаций, которые могут способствовать формированию у студентов-психологов целостного образа их будущей профессии:

1. Организация учебной практики на первом семестре обучения в вузе, вследствие которой среди студентов произойдёт так называемый отсев.

2. Организация учебной, научно-исследовательской, трудовой практики студентов в потенциальных организациях их дальнейшего трудоустройства (в том числе в роли супервизора).

3. Проведение студентам-первокурсникам тренинга, направленного на вхождение студентов в образовательное и профессиональное пространство вуза.

4. Создание на базе вузов сообществ, позволяющих студентам в рамках своего учебного заведения активно включаться в профессиональные взаимоотношения.

5. Предоставление студентам возможности бесплатного получения квалифицированной психологической и/или психотерапевтической помощи на протяжении всего обучения в вузе.

6. Приглашение студентов к участию в масштабных психолого-педагогических исследованиях в качестве стажёров и лаборантов.

Список литературы

1. Большой психологический словарь / Н.Н. Авдеева [и др.]; под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. – 4-е изд., расш. – М.: АСТ; СПб.: Прайм-Еврознак, 2009. – 811 с.

2. Климов Е.А. Психология профессионала / Е.А. Климов. – М.: ИПП, 1996. – 400 с.
3. Пряжников Н.С. Профорientация: гармонизация точек зрения / Н.С. Пряжников, Л.С. Румянцева, Н.Л. Соколова, Л.Б. Бахтигулова // Научный диалог. – 2018. – №3. – С. 289–303.
4. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты: учебное пособие / ред.-сост. Д. Я. Райгородский. – Самара: Бахрах-М, 2000. – 672 с.
5. Серякова С.Б. Образ будущего в планировании карьеры молодыми сотрудниками / С.Б. Серякова, Е.В. Звонова, У.А. Антонова // Человеческий капитал. – 2020. – №8 (140). – С. 69–77.