

Рахматов Александр Ахмедович

канд. полит. наук, доцент

АНО ВО «Международная академия бизнеса и управления»

г. Москва

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ МОНДИАЛИСТСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье определены границы и формы распространения различных форм информации. Автор рассматривает каналы ее распространения и восприятия в социуме, а также необходимость признать и осмыслить факт усиления во втором десятилетии XXI века роли аудиовизуальных средств массовой информации и культуры.

Ключевые слова: прогрессивное развитие, реформирование системы, культурные связи, гуманитарное знание, социальное управление.

Сегодня ученые и политики не раз пишут и говорят об особой роли социокультурных факторов в прогрессивном развитии глобального и регионального уровней.

Подтверждается и обоснованность, и значимость подобных выводов и комплексных прогнозов.

В наши дни прогресс цивилизационного развития в определяющей степени будет зависеть от науки, образования, культуры.

В этой триаде выступает фактор образования. Именно оно создает базовый слой предпосылок развития и нации, и культуры, и экономики, оказывая мощное корректирующее воздействие на власть, политику, социальное управление. Опережающее развитие качественного доступного образования формирует ресурсы стратегического преимущества народа, государства, цивилизации.

За последние десятилетия в РФ пережила не одну попытку реформирования системы общего и профессионального образования. РФ во все времена находится в состоянии постоянного воздействия поступающей извне культурной информации, часть из которой активно усваивается разными социально-профессиональными, этническими, конфессиональными и другими группами.

Сегодня чрезвычайно расширились границы и формы распространения различных форм информации. Каналы ее распространения и восприятия разнообразны: идеология и пропаганда, политическое и юридическое нормотворчество; художественное творчество; книжное, библиотечное, музейное дело; оперативные информационные потоки; СМИ; гуманитарное знание; религиозные, общественные, благотворительные организации и многое другое.

Важно признать и осмыслить факт усиления роли аудиовизуальных средств массовой информации и культуры. Повышается роль компьютерно-сетевых коммуникаций в жизни общества. При негативных последствиях снижения читательского интереса эти технологии не имеют себе равных в отражении многомерности и многоаспектности мира и эмоциональности восприятия происходящего.

Растет число тех, кто выступает инициатором все новых и новых культурных связей. Это и властные структуры, и различные государственные институты. Участвуя в процессе межкультурной коммуникации, они пытаются регулировать ее потоки, содержательную сторону культурной информации, поступающей в ту или иную страну по каналам официальных СМИ, гастрольно-концертной, музейной, выставочной и другой деятельности. В этом плане разнообразие культурных контактов, в которые ныне включена Россия, бесконечно велико. Важной частью межкультурных коммуникаций служат гастроли художественных коллективов, содействующие улучшению взаимопонимания, доверия между народами и государствами. Концертно-гастрольная деятельность отечественных коллективов, проходящая во многих странах, формирует позитивный образ современной России. В свою очередь, гастроли зарубежных исполнителей и художественных коллективов в нашей стране служат тем мостом, который соединяет культурные традиции разных стран.

Коммуникационный потенциал накоплен частными предприятиями, банками, учебными заведениями, оказывающимися инициаторами коммерческих культурных программ. Стремление к расширению культурных контактов породило новые формы отношений между государствами и коммерческими

структурами. Культурный взаимообмен характерен и для различных отраслевых ведомств, министерств, организующих обмен профессиональной информацией, демонстрации достижений отечественного производства обмен учащимися и специалистами, делегациями, участие в международных выставках и конференциях, другой деятельности).

Особыми коммуникационными каналами являются миграционные потоки, международный туризм, активизировавшиеся в последние годы. Межкультурные связи укрепляются и в рамках «народной дипломатии».

В отечественной общественной практике могут быть названы такие формы культурного сотрудничества, которые получили международное признание и участие в которых стало престижным в тех или иных профессиональных кругах. В числе таких форм Международный конкурс музыкантов им. П.И. Чайковского, Московский кинофестиваль, Юношеские спортивные игры, книжные ярмарки и другое.

Культура рассматривается акторами мирового социума как важнейший ресурс развития, что особенно важно при динамичном изменении социокультурной среды в условиях глобализации. Контекст такого сотрудничества – преодоление межэтнических противоречий на основе толерантного отношения к культурному плюрализму.

В последнее десятилетие «открытость» нашей страны привела к засилью низкопробных произведений массовой культуры, к снижению норм повседневной жизни, наркомании, проституции, насилию и жестокости. Открытость культурных границ отрицательно сказывается на социум в целом и на отдельных социальных, профессиональных, возрастных слоях общества, сказывается на всех сторонах жизни вплоть до повседневной речевой практики. Это проявляется в избыточности англицизмов, частом обращении к ернической лексике, во внедрении в словарь интеллигентных людей слов и оборотов из лексикона девиантных групп и др. Сегодня для кого утрачен, а для кого обесценен смысл таких понятий, как долг, преданность, дружба, интернационализм, взаимопомощь, сострадание

и многих других, за которыми стоят нравственно позитивные свойства духовной жизни общества.

Активизации межкультурных коммуникаций потенциально содержит в себе как позитивные, так и негативные составляющие. По-новому приходит осознание роли внутренней «культурной цензуры» как социального защитного механизма. Формирование такой «культурной цензуры» должно стать не только делом каждого педагога, воспитателя, но и задачей культурной политики государства и, что особенно важно, – гражданского социума.

Среди многих направлений процесса глобализации одно из определяющих-ускоренное формирование мирового социально-информационного пространства на базе новых и новейших информационно-компьютерных технологий. Европа, осознав вначале 80-х годов прошлого века факт наступления информационного общества на новом этапе в человеческой цивилизации, за короткий срок разработала и реализовала стратегию и программы перехода от прошлого к будущему. За Европой последовали «азиатские тигры», а затем Юго-Восточная Азия, Латинская Америка и даже Африка. Миру стало ясно: чтобы развиваться устойчиво, производительность экономики должна непрерывно повышаться, причем за счет понижения, а не повышения количества используемых природных ресурсов. Это возможно только через развитие знания.

Список литературы

1. Борцов Ю.С. Социология: учеб. пособ. / Ю.С. Борцов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002.
2. Волков Ю.Г. Социология / Ю.Г. Волков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
3. Голенкова З.Т. Общая социология: учеб. пособ. / З.Т. Голенкова, М.М. Акулич, В.Н. Кузнецов. – М.: Гардарики, 2005.
4. Казаринова Н.В. Социология: учеб. для вузов / Н.В. Казаринова, О.Г. Филатова, А.Е. Хренов. – М.: NOTA BENE, 2000.
5. Кравченко А.И. Общая социология: учеб. пособие для вузов / А.И. Кравченко. – М.: Юнити-Дана, 2005.

6. Лапин Н.И. Общая социология: учеб. пособие для вузов / Н.И. Лапин. – М.: Высш. шк., 2006.