

Синюк Татьяна Юрьевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Ковалева Екатерина Юрьевна

бакалавр, студентка

Коровина Анастасия Сергеевна

бакалавр, студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма. Определено значение, а также важность индустрии гостеприимства и туризма в современном обществе. Проиллюстрировано количество въездных и выездных туристских поездок в период с 2019 по 2022 год.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, туризм, пандемия, туристы.

Актуальность выбранной темы для исследования определяется тем, что индустрия гостеприимства и туризма является одной из самой развивающейся отрасли в современном обществе, кроме того, индустрия гостеприимства и туризма – это одна из самых популярных и привлекательных сфер бизнеса.

Цель данной работы является изучение современных проблем и тенденций развития индустрии гостеприимства и туризма в РФ.

Исходя из поставленной цели, можно выделить несколько задач:

- изучить влияние пандемии коронавируса на гостиничный бизнес и туризм;
- рассмотреть меры государственной поддержки для туристической отрасли;

– изучить схожесть и различие терминов «индустрия гостеприимства» и «туризм».

Индустрия гостеприимства и туризма, на данный момент, являются динамично развивающимися видами услуг. Существует множество определений для данных понятий. Туризм – временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время для получения удовольствия и отдыха, в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте [4]. Индустрия гостеприимства – это комплексная сфера деятельности работников, удовлетворяющих любые запросы и желания туристов, включающая в себя услуги по обслуживанию клиентов [1].

Отметим, что многие авторы, используя термин «индустрия гостеприимства», предполагают, что туризм является составной частью данной дефиниции или же, используют их как слова синонимы. Данная ситуация возникает в связи с тем, что, рассматривая индустрию гостеприимства авторы предполагают такие составные элементы как транспорт, проживание, досуг, отдых. В то же время туризм рассматривается с одной стороны как путешествия с оздоровительной, спортивной или иной целью [17], с другой стороны как некая комплексная услуга, включающая транспорт, гостиничное, услуги лечебно-оздоровительных предприятий и т.д. [18]. Таким образом мы видим, что есть некие общие составные элементы, которые и приводят к тому, что многие авторы рассматривают эти дефиниции как тождественные. Наша позиция заключается в том, что это две разные дефиниции, контент-анализ которых будет раскрыт в дальнейшем исследовании.

Сама идея туризма – это путешествие, и в то же время многие люди стремятся путешествовать с комфортом так, чтобы были удовлетворены их физические и духовные аспекты и желания.

Гостеприимство является одной из концепций современного общества, которое благодаря стремительно развивающемуся прогрессу и современным тех-

нологиям стало мощной структурой отрасли, в которой работают сотни тысяч квалифицированных специалистов, создавая лучшее качество для конечного пользователя.

Как говорил Юзеф Ченщик: «Туризм сближает народы, а туристический сервис их разделяет». Туризм сближает людей, помогает напрямую соприкоснуться с живописью, памятниками архитектуры, памятниками национального наследия, традициями той или иной культуры. Путешествуя, человек постоянно общается, духовно обогащается, познает новое и заводит друзей [8]. Кроме того, качественный сервис-ключ к успеху, стабильность доходов, конкурентоспособность туристических услуг на российском рынке. А не качественный сервис способен оказать негативное влияние на туристический поток, что является невыгодным для любого бизнеса.

В туристическом мире возможны ограничения по передвижению путешественников по причинам эпидемий, пандемий и различным запретам на въезд и выезд. Самое глобальное изменение, которое спровоцировано пандемией – переориентация на внутреннее направление (внутренний туризм). В период пандемии с 2019 по 2022 год границы оказались закрытыми, но желание познавать мир у россиян, как и у туристов других стран, меньше не стало. Россияне открыли для себя свою страну по-новому.

Рассмотрим этот показатель в динамике за три года на рисунке 1.

Исходя из диаграммы можно заметить, что в период с 2019 по 2022 год число туристов очень сильно варьировалось, это происходила из-за несколько различных факторов. В 2020–2021 году очень сильное влияние на гостиничный бизнес и туризм оказала пандемия коронавируса. Гостиничная отрасль и туризм стали одними из наиболее пострадавших от пандемии коронавируса, и на это есть множество определённых причин.

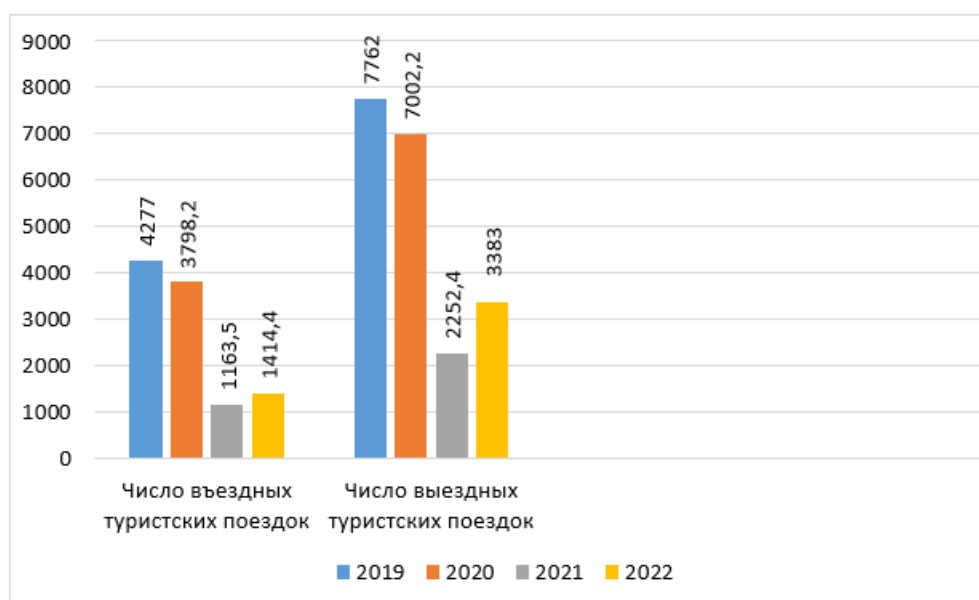


Рис. 1. Количество въездных и выездных туристских поездок в период с 2019 по 2022 год (январь – март), тыс. чел. [7].

Практически полностью были приостановлены международные авиасообщения, снижено количество полётов внутри страны, приостановлены туристические поездки, сокращены до минимального количества различные деловые встречи и мероприятия, множество гостиниц были частично и некоторые даже полностью закрыты, вследствие чего резко упал спрос на данного вида услуги.

Апрель 2020 года поставил антирекорд не только в рамках 2020 года, но и для всего периода развития российского гостиничного рынка. Были моменты, когда «заселенность» отелей, в среднем по рынку, составляла всего 7% [6]. Но отметим, что ситуация в сфере гостиничного бизнеса сильно различалась в зависимости от региона и сегмента, например, достаточно быстро возобновились курорты Краснодарского края, а именно, в городе Сочи был большой поток туристов.

Самым неожиданным событием стал апрель 2020 года, когда в России был введен «локдаун» и во второй квартал 2020 года туризм был остановлен полностью. Но в дальнейшем последовало послабление мер карантина это способствовало тому, что приоритеты туристов сменились на внутренние маршруты и в результате чего увеличился внутривосточный туристический поток.

В первой волне коронавируса вводят режим повышенной готовности, и 11 марта 2020 года ВОЗ объявила вспышку коронавируса пандемией. В тот же день Россия начинает закрывать границы [15]. Затем была вторая волна пандемии коронавируса, но в начале 2021 года снова было послабление мер карантина, что и послужило толчком для развития внутреннего туризма.

На рисунке 1 можно заметить разницу между 2020 и 2021 годом, на графике приведено количество въездных и выездных туристов, в январе-марте 2020 пандемия только начинала распространяться, а январе-марте 2021 года был самый пик по заболеваемости от коронавируса, в связи с чем на графике отражено как резко сократилось количество туристов.

Также во время пандемии были разработаны меры поддержки гостиничной и туристской отраслей.

Таблица 1

Меры государственной поддержки для туристической отрасли [5]

<i>Приоритетные формы государственной поддержки развития внутреннего туризма на региональном уровне и выездного на международном уровне</i>	<i>В чем заключаются</i>
Льготное кредитование в туризме	Предоставляют кредит в срок до 15 лет по ставке 3–5% на строительство, реконструкцию гостиниц уровня не меньше 3 звезды, с площадью от 5000 кв. м или же с номерным фондом от 120 номеров
Снижение взносов для туроператоров	Операторы платят 0,25% вместо 1% от общей цены турпродукта в сфере выездного туризма
Возмещение 50% затрат на организацию чартеров	Компенсируют тем компаниям, которые задействуют для перевозки минимум 6 парных рейсов по одному маршруту с числом пассажиров не менее 300 человек
Отмена взносов в фонд «Турпомощь»	Из-за высоких рисков предпринимательской деятельности в туристической сфере в период пандемии туроператоры не перечисляют средства в фонд «Турпомощь»
Компенсация затрат на вывоз туристов воздушным транспортом	Правительство компенсирует затраты при вывозе граждан из Турции и Танзании

Для гостиничной отрасли были разработаны следующие меры: отсрочка выплат налогов на имущество, а также земельного налога, помощь в реализации программ поддержки и стимулирования внутреннего туризма, отсрочка по

арендным платежам, освобождении от НДС субсидий ИП, снижение страховых взносов и многое другое. К началу 2022 года, отрасль частично восстановилась, это можно заметить из рисунка 1, видна разница в период с 2021–2022 год (январь – март), количество въездных и выездных туристов заметно увеличилось.

Касательно 2022 года, сильное влияние на индустрию гостеприимства и туризма оказала спец. операция, связанная с конфликтом России и Украины. В связи с закрытием воздушного пространства многих стран для России, множество отельеров будет делать акцент на внутренний туризм, но также отметим, что касательно въездного туризма, количество иностранных туристов резко упадёт, так как основу составляли страны Великобритании, Франции, Германии, США и др. По прогнозам поток въездного туризма может сохраниться благодаря таким странам, как Казахстан, Беларусь, Армения и др., но у жителей данных стран разная доходность, по сравнению с Францией, США и Германией, поэтому, с нашей точки зрения, количество потенциальных туристов не может быть пропорционально предыдущему потоку.

Внутренний туризм, несомненно, будет расти, но существуют различные факторы, которые могут оказать негативное влияние на данный вид туризма, среди которых можно выделить: покупательскую способность, снижающуюся у большинства населения на данный момент, закрытие аэропортов внутри страны (г. Ростов-на-Дону, г. Анапа, г. Белгород, г. Брянск, г. Воронеж), повышение цен на различные виды товаров и услуг. Например, в настоящее время не налажено авиасообщение с Крымом и нет никаких прогнозов относительно его восстановления. Отели полуострова готовятся принимать гостей на поездах и собственных авто, однако про врожденную «любовь» наших людей к поездам мы знаем, а также не понаслышке знакомы с качеством дорог и дефицитом парковочных мест [16].

Благодаря перечисленным ограничениям огромную популярность получили глэмпинги, а также всевозможные лагеря и экологичные отели. Новые тренды в туризме ориентированы на желание потребителей увидеть нетронутые ме-

ста России. При этом данный формат туристического продукта позволял соблюдать социальную дистанцию, тем самым обеспечивалась возможность снизить число заболевших коронавирусной инфекции [9].

Одной из проблем является закрытие сайта BOOKING, потому что множество туристов даже не знала о существовании российских аналогов, таких как Островок [10], Броневик [11], Яндекс. Путешествия [12], 101ОТЕЛЬ [13] и другие.

В качестве еще одного фактора, оказывающего негативное влияние на развитие индустрии гостеприимства, можно отметить изменение условий и схем поставки оборудования. С точки зрения поставок гостиничного оборудования, самый уязвимый сегмент – это товары, которые традиционно производились в иностранных государствах и импортировались в Россию. Потребуется время, чтобы заместить эти товары отечественными аналогами или перенаправить необходимые поставки из других стран. В первую очередь, это профессиональная химия, расходные материалы, компьютерная техника. Оборудование – наиболее проблемная часть. Даже если заводы расположены в России, лицензия принадлежит европейским странам или США. Тем не менее, по мнению А. Мускина, управляющего партнера Cronwell Hospitality Group, отели без необходимого оборудования и товаров не останутся [2].

Государство в данной ситуации также оказывает ряд мер по поддержке гостиничной и туристской индустрии [14]:

- предоставление льготных кредитов;
- кредитные каникулы для МСП;
- отсрочки по налогам;
- мораторий на проверки и банкротства;
- комиссии СПБ;
- продление лицензий;
- законопроект об обнулении ставки НДС;
- отсрочка и снижение размера арендных платежей.

Существует множество различных прогнозов касательно индустрии и гостеприимства, самой основной из них, то что данные отрасли будут жить и восстанавливаться минимальными темпами, будет расти спрос на различные виды отелей, например, с оздоровительными услугами, а также на отдых в загородных домах. Кроме того, выделяют различные востребованные локации на курортный сезон 2022 года.

Краснодарский край и Крым – это регионы, наиболее востребованные в летнее время. Несмотря на ряд логистических трудностей, бронирования на летний период в этих регионах продолжают. Помимо южных направлений и морского отдыха, продолжается активная популяризация таких природных мест, как Алтай, Байкал, Карелия, Мурманская область, Дальний Восток. Причем из-за сокращения глубины бронирования стоимость туров по сравнению с прошлым годом пока выросла умеренно, поэтому для посещения этих регионов точно имеет смысл заранее бронировать места [3].

Отметим, что именно индустрия туризма задает конкурентные контуры и темпы развития индустрии гостеприимства, определяя наиболее перспективные направления развития и при этом существенное влияние на ее развитие оказывают глобальные тренды и тенденции.

Список литературы

1. Белоусова И.С. Гостиничная индустрия как комплексная составляющая индустрии туризма гостеприимства / И.С. Белоусова // Молодой ученый. – 2015. – №11 (91). – С. 1183–1185 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/91/19419/> (дата обращения: 25.06.2022).

2. Гостиничный бизнес в условиях санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corp.wtcmoscow.ru/services/international-partnership/actual/gostinichnyy-biznes-v-usloviyakh-sanktsiy/>

3. Как будут развиваться внутренний туризм и гостиничная отрасль в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realty.rbc.ru/news/627251ea9a7947094b478168>

4. Королёв Д.С. Понятия, сущность и культурологические функции туризма // Аналитика культурологии. – 2012. – №22 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatiya-suschnost-i-kulturologicheskie-funktsii-turizma> (дата обращения: 25.06.2022).

5. Меры государственной поддержки туристической отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ppt.ru/art/coronavirus/podderzhka-turisticheskoy-otrasli>

6. Отелиеры о гостиничном кризисе: было жёстко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rcmm.ru/svoy-dom-nedvizhimost/50555-otelery-o-gostinichnom-krizise-bylo-zhestko.html>

7. Розничная торговля, туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457#>

8. Туризм как средство общения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://triproom.ru/blog/turizm-kak-sredstvo-obscheniya/>

9. Глэмпинг – отдых на природе с комфортом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiadiscovery.ru/news/glamping/>

10. Поиск отелей, хостелов и апартаментов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ostrovok.ru/?sid=0f843aa6-1dfb-4c1e-a67e-efa15867b5d7>

11. Бронируйте отели по всей России и в странах ближнего зарубежья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bronevik.com/ru/?ysclid=1551plxa5j609554812>

12. Поиск отелей и других вариантов размещения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://travel.yandex.ru/>

13. Поиск лучших предложений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://101hotels.com/?ysclid=1551tagmm641432394>

14. Меры поддержки гостиниц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fond-msp.ru/podderzhka-gostinici>

15. Даты, цифры, события: хроника COVID-19 в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tsargrad.tv/news/daty-cifry-sobytiya-hronika-covid-19-v-2020-godu_310936?ysclid=15528qbo21540559840

16. Отельный бизнес после 2022 года: «Я бы не поверил!» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://profi.travel/articles/55239/details?ysclid=1552fq30dr746986328>

17. Винокуров М.А. Что такое туризм? // Известия БГУ. – 2004. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-turizm>

18. Рутковский В.В. Туризм как отрасль экономики и перспективы его развития // Научный электронный архив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econf.rae.ru/article/5801>