

Кирилова Светлана Анатольевна

канд. пед. наук, доцент

ГБУ ДПО «Санкт-Петербургская академия
постдипломного педагогического образования»

г. Санкт-Петербург

ИМИДЖ ПЕДАГОГА: ОСОБЕННОСТИ И ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ

Аннотация: статья раскрывает особенности создания имиджа педагога, который является неотъемлемой частью условий повышения успешности его профессиональной деятельности и профессиональной компетентности.

Ключевые слова: имидж педагога, компоненты имиджа, визуальный имидж, коммуникативный имидж, поведенческий имидж, создание имиджа педагога, условия продуктивного общения.

Качество выполнения той или иной деятельности определяется результативностью. Профессиональный стандарт – это знания, умения и навыки, которые позволяют достичь результата, в данном случае в деятельности педагога. Но одних знаний и умений, как правило, недостаточно. Очень важно правильно презентовать себя, чтобы соответствовать социальному окружению, решаемым задачам, ситуациям, в которых мы оказываемся во время работы, а это профессиональным стандартом не регламентируется. Необходимо учитывать, что в системе «человек-человек» важнейшей составляющей является имидж специалиста. Увы, как правило, педагоги не обращают внимания на тот факт, что имидж педагога имеет непосредственное отношение к профессиональной успешности, психологической культуре личности и является важным показателем мастерства.

Чтобы быть успешным в своей профессиональной деятельности, обязательно нужно обладать убедительным имиджем, уметь выстроить и использовать свой собственный образ.

Как бы ни был хорош продукт, плохая упаковка лишает его привлекательности и конкурентоспособности, а, следовательно, его не приобретут, и он никому не будет полезен.

У Ф. М. Достоевского в романе «Братья Карамазовы» сказано: «...чтобы за тобой пошли, необходима тайна ... и авторитет» [1].

Для большинства людей педагог – это не просто ремесленник с набором знаний и технологий, а человек, который действительно обладает «тайными знаниями» и может повлиять на судьбы взрослых и детей. Поэтому внешняя атрибутика не менее важна, чем внутренняя составляющая. К сожалению, мы не всегда видим себя со стороны, поэтому, вступая в систему отношений, мы не осознаем, как выглядим в глазах других людей.

Тусклый, невыразительный, безвкусно одетый или, наоборот, с эксцентричными украшениями и прической, манерами и речью на грани приличия – такой специалист никогда не вызовет доверия даже при наличии многочисленных дипломов и сертификатов.

Важным является впечатление, которое остается после встречи с профессионалом. Не стоит забывать, что человек оценивает окружающих по их стилю, внешнему виду; то, что человек говорил, мы забываем раньше, чем внешнее впечатление о нем.

Каким хотят видеть педагога? Привлекательным, эмпатичным, заинтересованным, интеллигентным – и в то же время уверенным, спокойным, рациональным, харизматичным.

В этой статье мы уделим внимание трем компонентам имиджа педагога: визуальному, коммуникативному, поведенческому.

Визуальный компонент имиджа: внешний облик – это не только физические и психологические особенности, это социальная позиция, которую мы занимаем. Обучаемые, которые визуально нас воспринимают, обращают внимание на внешние данные (степень ухоженности, макияж, состояние волос и прическу, одежда, аксессуары и т. д.), хорошие манеры. Но кроме этого в профессии педагога важное значение имеет эффект личного обаяния. В.М. Шепель так объясняет данное понятие: это умение по-доброму «светиться» людям, создавать ауру

теплоты общения, магнетически притягивать к себе людей. Не каждому от природы дана эта способность, но выстраивая технологию самопрезентации, можно добиться желаемого результата [3].

С чего же начинается создание имиджа? Конечно, с оформления внешнего облика. Давайте обратимся к советам профессионалов, которые раскроют секреты умелого создания внешнего имиджа педагога.

1. «Избегать внезапных контрастов в образе педагога». Это значит, что все элементы образа должны сочетаться друг с другом, причем имидж должен сочетаться с личной манерой поведения. На образ педагога должно работать все: как говорит, выстраивает фразы, какие слова использует, с какой интонацией говорит, какая пластика движений.

2. «Одежда должна соответствовать социальной роли и рабочему месту педагога». Проведение занятий, консультирование требуют подходящей этому виду деятельности одежды при сохранении стиля.

3. «Образ должен содержать такую информацию об образе педагога, которая ему нужна. Если педагог уверен, что года – его богатство, то можно одеваться в строгом соответствии с возрастом. Если педагог хочет выглядеть моложе, то лучше одеваться в одежду ближайшей возрастной группы. Однако попытки сильно молодиться могут, наоборот, невыгодно подчеркнуть разницу в возрасте. Например, 30-летний педагог может позволить себе гардероб 20-летнего, а в 40 лет такая манера одеваться уже может выглядеть нелепо.

4. «Изменять свой имидж осознанно». Важно понимать, что работа по созданию и коррекции имиджа позитивно влияет на личностные и профессиональные характеристики педагога [3].

А.С. Макаренко писал: «Нужна маленькая монография на такую тему, как влияние костюма учителя на характер учащихся, влияние мимики на воспитание характера ученика. Все это мельчайшие детали, которые требуют внимания. Важно умение воспитателя со вкусом одеваться и быть мимически привлекательным» [2].

Стиль одежды наглядно отражает вкус, темперамент, культуру и социальные амбиции личности. При выборе имиджа педагогу важно учитывать несколько правил: круг общения, адекватность личностному «Я», адаптированность к одежде и умение её носить.

Классический стиль называется так потому, что он подходит почти всем, подходит к любым ситуациям общения, с ним сложно выглядеть нелепым, так как формы, силуэты в этом стиле одежды, прически и т. п. обязаны быть однозначными, четко определенными. Этот стиль предельно универсален. В одежде такого стиля педагог будет выглядеть как высоко квалифицированный профессионал, обладающий необходимой информацией в контексте ситуации. Однако следует учитывать и другие особенности классического стиля: в глазах людей младшего возраста (обучающихся или коллег) педагог, отдающий предпочтение такому стилю в одежде, может восприниматься как консервативный, властный, холодный и авторитарный. Добавив аксессуары и любезность, это поможет снять такое впечатление.

Следует помнить, что первое, на что падает взгляд окружающих в восприятии внешнего облика – это прическа. Именно она позволяет нам определить с высокой долей вероятности пол, возраст человека. Поэтому прическа должна соответствовать современности. Кроме того, женщинам следует избегать очень коротких стрижек, тогда, как мужчинам – причесок с длинными волосами.

Важнейшей чертой благоприятного коммуникативного имиджа является приятность человека в общении. Это качество предполагает общительность и приветливость человека, внимание к словам собеседника, умение слушать, способность не повышать голос в споре или конфликте, теплоту тона, а также правильность, точность, ясность, логичность, простоту, богатство, сжатость, чистоту, живость, благозвучие речи.

Все это не возникает само по себе, а требует серьезной, почти актерской работы, так как в процессе общения педагог реализует следующие условия:

1) все участники образовательного процесса обязательно должны быть включены в общение, несмотря на наличие симпатий и антипатий;

2) содержание коммуникации должно быть предметно-целевым;

3) при выстраивании взаимодействия необходимо учитывать ролевой статус, права и функциональные обязанности (при этом следует соблюдать субординацию и следовать правилам этикета делового общения);

4) итоговый результат взаимодействия зависит от всех участников, включенных в общение, в том числе, и реализация их личных интересов;

5) все участники взаимодействия должны осуществлять коммуникативный контроль и учитывать формальные ограничения:

– конвенциональные (необходимость четко следовать регламентации, соблюдать правовые и социальные нормы и т. д.);

– эмоциональные (высокий уровень стрессоустойчивости, эмоциональный интеллект и эмоциональная культура, умение управлять своим эмоциональным состоянием и т. д.);

в) насильственные (в случае, когда информация перестает быть предметной, возможно принудительное прекращение коммуникации);

г) ситуативные (использование адекватных ситуации средств и способов общения, создание приемлемой предметной среды, целенаправленное регламентированное взаимодействие и т. д.).

Важнейшее значение имеет модель поведения педагога, соответствующая заданной социальной роли.

Соответствие ролевого поведения авторитету личности и является поведенческим компонентом имиджа. Профессионал должен учитывать и владеть тактиками поведения в конкретной ситуации, понимать и учитывать психологические механизмы общения, уметь подбирать средства взаимодействия.

Говоря о паттернах поведения педагога, следует выделить следующие, значимые для восприятия:

– демонстрируемое лидерское поведение (педагог должен уметь доносить информацию до обучающихся, владеть различными приемами убеждения и взаимодействия);

– особенности поведения педагога в трудных жизненных ситуациях (умение принимать решения в сложных ситуациях: не теряться, эффективно, быстро и решительно действовать, принимать самостоятельные решения, прогнозировать результаты деятельности и нести персональную ответственность за принятые решения);

– поведение педагога в повседневной жизнедеятельности (повседневная кропотливая, рутинная работа -деятельность, направленная на отсроченный результат).

Педагогу желательно соблюдать требования к тактике общения:

– необходимо владеть несколькими вариантами поведения в однотипных ситуациях, оперативно их использовать;

– не допускать конфликтов, не занимать позиции конфронтации, учитывать психологические механизмы взаимодействия (наличие опыта общения, привязанности, симпатии-антипатии, уважение-неприязнь и т. д.);

– ценно умение контролировать свои эмоциональные проявления. В деятельности педагога важными качествами являются деликатность, тактичность и терпимость. Это позволяет обучающимся открыться и довериться педагогу. Однако определенное чувство меры должно не позволить людям перейти к вседозволенности и неоправданным ожиданиям.

Итак, что необходимо учитывать при создании собственного имиджа педагогу? Имидж формируется по двум направлениям:

1. Соответствие каналам коммуникации (мимика, позы, жесты, манера одеваться, говорить). Оценка по этим параметрам формируется в первые минуты.

2. Развитие тех качеств, которые обучающиеся считают необходимыми – доверие, авторитет, профессионализм.

При создании имиджа педагогу необходимо придерживаться схемы:

– тщательно изучить и проанализировать свой сегодняшний имидж;

– откорректировать его;

– использовать откорректированную модель.

Педагог должен понимать, что формирование имиджевой модели должно соответствовать ряду условий:

- учитывать требования аудитории;
- умение определять свои сильные и слабые стороны в выстраивании профессионального общения и осуществлении профессиональной деятельности;
- конструирование и подведение характеристик под требования аудитории (слабые – затушевать, положительные – усилить);
- умение переводить необходимые характеристики объекта в событийную, вербальную и визуальную формы.

Все это позволит создать педагогу свой неповторимый профессиональный имидж, который, несомненно, позволит повысить эффективность профессиональной деятельности и профессионального общения.

Список литературы

1. Достоевский Ф.М. Братья Карамазовы / Ф.М. Достоевский. – М.: Эксмо, 2005.
2. Макаренко А.С. О воспитании / А.С. Макаренко. – М.: Изд-во политической литературы, 1990.
3. Шепель В.М. Имиджелогия секреты личного обаяния. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005.