

*Муллагалиев Нияз Ирекович*

аспирант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-103486

## **ПРАВОВАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ**

*Аннотация:* в статье анализируется направление современной правовой политики в области развития профессионального спорта с акцентом на совокупности определенных проблем при достижении его эффективности, которые на сегодняшний день могут быть решены с помощью планомерной и продуманной правовой политики государства. Автором предложены изменения, которые позволят правовой политике государства стать более эффективной.

*Ключевые слова:* правовая политика, физическая культура, спорт, азартные игры, реклама.

Правовая политика государства является частью всеобщей политики и направлена на регламентацию правовой системы, с помощью которой реформируются экономические, социальные и иные отношения [2]. Следовательно, низкий уровень правовой политики приводит к формированию неудовлетворительной правовой базы с множеством пробелов в праве. В свою очередь, такая политика в области физической культуры и спорта приведет к снижению ее популярности у населения, что приведет к тому, что повышению заболеваемости населения, ряду других негативных социальных факторов и, в конечном счете, будет влиять на экономическую деятельность государства [1].

Данные выводы подтверждают необходимость осуществления законодателем грамотной и планомерной правовой политики в области профессионального спорта. Важно отметить, что в 2022 году российский профессиональный спорт оказался под беспрецедентным давлением со стороны мирового сообщества, рос-

сийские профессиональные команды, а также спортсмены не допускаются к участию в международных соревнованиях, при этом международные спортивные федерации в одностороннем порядке дают разрешение иностранным спортсменам покидать российские команды, что наносит экономический ущерб российским клубам и спортивным федерациям.

При этом важно отметить, что в контексте развития профессионального спорта сваливать все неудачи на зарубежные санкции нельзя, необходимо понять как развивается правовая политика в области регулирования профессионального спорта, какие ошибки нами допускаются и что, в конечном счете, мешает развитию спорта.

На сегодняшний день одной из главных проблем выступает то, что профессиональный спорт стал тесно ассоциироваться с азартными играми – ставками на спорт в букмекерских конторах. Рекламу букмекерских контор можно увидеть не только в специально отведенное для нее эфирное время, но и непосредственно во время спортивных трансляций.

До внесения изменений в 2015 году в Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») реклама букмекерских контор допускалась исключительно в местах проведения таких спортивных соревнований, в рекламно-информационных и специализированных изданиях, а также в теле- и радиопрограммах только с 22 до 7 часов. Внесенные в 2017 году изменения в ФЗ «О рекламе» внесли новые существенные изменения в правовое регулирование деятельности букмекеров и теперь реклама может воспроизводиться в ходе спортивной трансляции и может занимать до 20% от отведенного эфирного времени для транслирования рекламы [4].

Проблема азартных игр в стране на наш взгляд остается довольно острой и если, к примеру, в Англии и Испании в целях борьбы с ростом популярности азартных игр, вводится ряд запретов на заключение спонсорских соглашений клубов с букмекерами, то в России пошли по обратному пути. Азартные игры оказывают негативное влияние на общество и социально-негативные последствия продвижения их популярности и в скором времени будут уже ощутимы.

Данные выводы подтверждают необходимость осуществления законодателем грамотной и планомерной правовой политики в области предпринимательской деятельности, в том числе, в области регулирования азартных игр. Правовая политика в отношении законодательства о правовом статусе букмекерских контор является частью гражданско-правовой политики государства.

Гражданско-правовая политика государства – это законодательно установленная, основанная на Конституции РФ и национальной юридической доктрине, системная, последовательная и стабильная деятельность государственных и муниципальных органов по формированию эффективного механизма гражданско-правового регулирования, механизма осуществления и защиты гражданских прав [3].

Как было отмечено выше, в текущем году российский профессиональный спорт оказался под беспрецедентными международными санкциями, российским профессиональным клубам и спортсмены запретили участвовать в международных соревнованиях. Ранее спортивные клубы оказались лишены части дохода из-за нестабильной экономической ситуации, связанной с пандемией COVID-19 и полным или частичным запретом на посещение стадионов болельщиками. И в условиях международной изоляции российского профессионального спорта, нестабильной экономической ситуации, когда профессиональные клубы вынуждены искать дополнительные источники дохода, принимаются такие непопулярные меры, например, как «персонифицированная карта для посещения спортивного соревнования», которая применяется в футболе и должна быть направлена на обеспечение безопасности во время спортивных соревнований. Болельщики оказались против нее по ряду причин. Существующие цифровые технологии уже способны обеспечивать безопасность на российских стадионах. Введение данной системы уже приводит к падению посещаемости футбольных стадионов, соответственно, к падению выручки от продажи билетов и уменьшению доходов клубов. Все вместе это может негативно сказаться на популярности и имидже российского спорта в целом.

Таким образом, подводя определенные итоги, нами была рассмотрена правовая политика в области регулирования профессионального спорта, выделены одни из главных на сегодняшний день проблем, которые мешают развивать его в России. Хочется надеяться на то, что в скором времени, когда в том числе снизится международная напряженность, государство будет применять более эффективные механизмы правового регулирования, что приведет к повышению уровня отрасли спорта в стране.

### *Список литературы*

1. Вавилин Е.В. Гражданско-правовая политика / Е.В. Вавилин, М.Ю. Челышев // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2012. – №3 (86). – С. 125–132.

2. Лягин К.А. Правовая политика и ее основные направления / К.А. Лягин, Р.Ф. Степаненко // Общество, государство, личность: модернизация системы взаимоотношений в России в условиях глобализации: материалы XV Мужвuzовской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых (с международным участием) (Казань, 23 апреля 2015 года) / под ред. Ф.Г. Мухаметзяновой, Р.Ф. Степаненко. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2015. – С. 23–27. – EDN VQRCKN.

3. Степаненко Р.Ф. Основные направления современной правовой политики России / Р.Ф. Степаненко, К.А. Лягин // Инновационные подходы в системе высшего профессионального образования: материалы итоговой научно-практической конференции преподавателей и аспирантов (Казань, 1 декабря 2015 года) / под ред. Ф.Г. Мухаметзяновой. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2015. – С. 382–386. – EDN UXREVJ.

4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (с изменениями на 16 апреля 2022 года) // СЗ РФ. – 2007. – №50. Ст. 6242.