

Иванова Оксана Евгеньевна

канд. экон. наук, доцент

Кривая Надежда Николаевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-103277

КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

***Аннотация:** посредством глубокого анализа суждений ведущих ученых по исследуемой проблематике в статье доказываемся, что контроллинг представляет собой действенный инструмент современной системы управления предприятием. Делается вывод о том, что контроллинг является одновременно механизмом, связывающим все стадии и процессы управления, способствующим принятию и реализации научно-обоснованных решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия.*

***Ключевые слова:** контроллинг, контроль, система управления предприятием, управление, управленческий механизм.*

Устойчивое развитие предприятий в современных условиях ограничивается рядом негативных факторов, среди которых следует отметить следующие: замедляющая темпы роста пандемия и демографическая яма, санкционная политика и политические противовесы, колебания индексов и цен на углеводороды, нестабильный курс рубля по отношению к конвертируемым валютам, низкий уровень внешних инвестиционных вливаний, отток капитала, недостаточная эффективность функционирования предприятий и т. д.

Развитие инновационных идей в мире и стремительное их внедрение в текущую деятельность предприятия создает необходимость в использовании новых управленческих механизмов со стороны лиц, оказывающих управленче-

ские воздействия. Данные механизмы должны способствовать повышению качества анализа, прогнозирования и инвестиционной привлекательности деятельности предприятий, а также снижать угрозы и риски. Одним из таких действенных механизмов является контроллинг, который обеспечивает согласование всех элементов менеджмента предприятия и контроль за их эффективностью.

Контроллинг представляет собой инструмент современной системы управления предприятием, как в России, так и за рубежом. Однако, контроллинг в системе управления начал применяться отечественными компаниями только с начала 90-х годов XX столетия в период формирования рыночных отношений. В связи с тем, что контроллинг в России еще в недостаточной степени сформирован, он зачастую не позволяет оперативно получать и обрабатывать требуемую бухгалтерскую, статистическую и иную информацию, проводить объективный анализ предпринимательской деятельности, своевременно выявлять финансово-хозяйственные отклонения, нарушения норм действующего законодательства.

Следует отметить, что контроллинг в первые годы своего существования отождествлялся с контролем, но различия между этими понятиями существенны. Причиной этого является тот факт, что концепция контроллинга изначально понималась только в смысле контроля. Однако понятие контроллинга шире, чем контроль. Более того, контроль является одним из компонентов контроллинга и ориентирован на прошлое (контроллинг ориентирован на будущее).

Можно выделить две основные причины отождествления контроллинга с контролем.

1. Определение и роль контроллинга на предприятиях менялись годами. В начале существования контроллинг отождествлялся с функцией контроля. С развитием предприятий концепция контроллинга также развивалась. В современных условиях контроллинг выполняет множество других важных функций, кроме контроля. Но, несмотря на это, контроллинг все еще отождествляют с его первой функцией.

2. Вторая причина заключается в том, что люди обычно ассоциируют эти два понятия. Из-за того, что слово «контроллинг» происходит от «контроль», может показаться, что они означают одно и то же.

В экономической и научной литературе не существует последовательного определения или перевода термина контроллинг. Кроме того, контроллинг постоянно совершенствуется, и поэтому существует многообразие его определений и толкований.

Значительный вклад в исследование контроллинга внесли такие российские исследователи, как С.В. Данилочкин, Н.Ю. Иванова, А.М. Карминский, Н.Г. Круссер, С.Н. Романов, С.Г. Фалько, С.Я. Юсупова и т. д. Среди зарубежных авторов следует отметить А. Дайле, Х.-Ю. Кюппера, Э. Майера, Р. Манна, Д. Хана, П. Хорвата, А. Хейгла, Х. Ширенбека и других.

В зарубежных странах контроллинг получил распространение с 1970-х годов, постоянным развитием и адаптацией к современным условиям. Первые начала управления были отмечены еще в 1920-х годах. За эти годы сформировалось много разных представлений о контроллинге. Первое базовое понимание заключалось в том, что контроллинг предоставляет информацию об управлении бизнесом для проблем руководства, тем самым обеспечивая более высокую прозрачность целей и достижений.

Ранний подход к определению термина контроллинг можно найти в исследованиях Х. Ширенбек. В его понимании, контроллинг означает концепцию управления бизнесом путем систематического планирования и мониторинга эффективности [1]. Таким образом, координация всех видов деятельности так же важна, как и сбор всей необходимой информации и данных для принятия решений.

По мнению Х.-Ю. Кюппера, в основе функции контроллинга лежит координация интегрированной системы управления для обеспечения целенаправленного управления. В других своих публикациях автор отмечает, что контроллинг, понимаемый как координация, не может рассматриваться как синоним

управления [2]. В частности, значение управляющей функции контроллинга становится очевидной по характеру соединения всей системы управления.

Согласно А. Хейглу, под контроллингом следует понимать «функцию по приобретению, редактированию и оценке информации для ее применения для управления экономической деятельностью в соответствии с ее целями» [3].

По мнению Вебера контроль обязан обеспечивать рациональность руководства.

П. Хорват определяет контроллинг как подсистему высшего руководства, которая систематически координирует планирование и мониторинг, а также предоставление информации. Благодаря этому контроллинг поддерживает корректировку и координацию всей системы управления. Соответственно, контроллинг – это поддержка управления. Контроллинг позволяет руководству адаптировать всю систему и сориентировать ее на возможности своей бизнес-среды, а также выполнять свои обязанности по координации в отношении операционной системы [4]. Автор основывает свои утверждения и определения на эмпирических исследованиях, проанализировав контроллинг на основе гипотез.

Исходя из основных подходов к контроллингу, можно сделать вывод, что основная цель контроллинга в целом заключается в обеспечении непрерывности деятельности предприятия и вытекающей из этого реализации целевого показателя прибыли. То есть, целью является поддержание эффективного управления предприятием.

Контроллинг объединяет в себе различные направления, такие как финансовый анализ деятельности, планирование, бюджетирование, управленческий учет, контроль полученных результатов, определение направлений улучшения финансового положения и т. д. В связи с многообразием сфер применения данной системы контроллинг позволит выйти предприятию на более качественный уровень управления, что в дальнейшем принесет соответствующий финансовый результат.

Проведенное исследование основных подходов к понятию «контроллинг» с помощью раскрытия периодизации его тенденций, выявления отличий от кон-

троля позволяет констатировать, что контроллинг является действенным инструментом современной системы управления предприятием и одновременно механизмом, связывающим все стадии и процессы управления, способствующим принятию и реализации научно-обоснованных решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия.

В связи с тем, что данное направление для российской экономики еще достаточно новое и подвержено изменениям под влиянием факторов технологического уклада, открытости и цифровизации экономической деятельности, требуется дальнейшее его изучение и совершенствование.

Список литературы

1. Ширенбек Х. Экономика предприятия / Х. Ширенбек. – 15-е изд. – М.: Питер, 2004. – 847 с.
2. Kupper H.-U. Coordination und Interdependenz als Bausteine einer konzeptionellen und theoretischen Fundierung des Controlling / H.-U. Kupper // Betriebswirtschaftliche Steuerungs und Kontrollprobleme. – Wiesbaden: Gabler, 1988. – P. 163–183.
3. Heigl A. Controlling, Interne Revision / A. Heigl // Stuttgart, G. Fischer Verlag, 1989.
4. Horvath P. Wetrorientiertes Management in Deutschland, Grobbritanien, Italien und Frankreich, in: Controlling / P. Horvath, F. Minning // Jg. 13 (2001). Heft 6. – P. 373–382.