

Османов Махат Амираслан оглы

аспирант

АОЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

г. Москва

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Аннотация: в статье дается оценка важности развития внутреннего туризма на основе оценки и перспектив развития регионов России. Обосновывается значимость современных видов активного туризма. Уточняется ряд системных проблем, сдерживающих развитие туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов Алтайского края.

Ключевые слова: туризм, турист, туристский продукт, комплекс, отрасль.

Возможности России для развития инфраструктурных факторов внутреннего туризма с организацией полноценного отдыха внутри страны огромны. Россия имеет предпосылки к тому, чтобы реформировать экономику в сторону роста доходов несырьевого сектора, в частности за счет развития внутреннего туризма, доходы от индустрии туризма сегодня занимают особое место в экономике регионов России, которые, понимая это, начинают вскрывать свои резервы для развития туристической отрасли. Введение ограничений по разным причинам, безусловно, сказывается на развитии внешнего туризма, внутренний туризм также пострадал, но в меньшей степени и оказался более мобилен для восстановления. Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития и Республики Алтай, и Алтайского края. Туристско-рекреационный комплекс Алтайского края включает 41 санаторно-курортное учреждение; 305 гостиниц и иных коллективных средств размещения; 164 турбазы и организации отдыха; 180 сельских (гостевых) домов. Единовременная вместимость средств размещения в регионе составляет порядка 50 тыс. мест, из них 21 тыс.

мест круглогодичного действия. Туроператорские и турагентские услуги в регионе оказывает 221 организация. В 2019 году Алтайский край с туристическими целями посетили 2 млн человек, что на 54% больше, чем в 2018 г.

Согласно официальной статистике, 85% туристов проводят в регионе от одного до трех дней. Стоит отметить, что количество отдыхающих в Алтайском регионе постепенно увеличивается в общем объеме туристов России. Средний темп роста туристического потока в регионе составляет 11%, а в городах – 8%. Большая часть туристического потока (62%) приходится на 3 города Алтайского края (Барнаул – 21%, Белокуриха – 12%, Бийск – 9%) и 2 региона (Алтайский – 12%, Смоленский – 8%). Но по результатам 2020 г. количество туристов и экскурсантов, совершивших путешествия по Алтайскому краю, сократилось до 1,2 млн человек.

Алтайский край давно привлекает внимание туристов как российских, так и ближнего зарубежья и в последнее десятилетие целенаправленно и успешно позиционирует себя на российском туристском рынке как многоаспектный и многофункциональный [1]. Многоаспектность туризма вызывает активность в развитии сопутствующих отраслей хозяйствования, способствует формированию сервиса и инфраструктуры [3]. Развитие внутреннего туризма на основе оценки возможностей и перспектив развития регионов России, в частности туристических маршрутов Республики Алтай, актуализирует направления исследований в этой области.

Многопрофильность Алтайского края выражается чередованием разнообразных программ отдыха и туризма. Сегодня наиболее востребованными как у жителей региона, так и гостей-туристов остаются лечебно-оздоровительные виды туризма. Однако набирают растёт интерес и к таким видам туризма, как культурно-познавательный и детский. Распространяются и современные виды активного туризма – сельский и событийный. Сегодня наиболее значимыми и перспективными направлениями развития туристской отрасли становятся экологический и горнолыжный виды туризма [2]. Экзотические виды туризма также

могут найти место в развитии туристической отрасли Алтайского края – гастрономический и медицинский. Согласно данным, в Алтайском крае функционируют более 1010 организаций туристической сферы. Так, например, отдых туристов обеспечивают 322 гостиницы, 42 учреждения санаторно-курортного типа, 185 сельских дома гостевого типа, 177 турбаз и баз отдыха. Операторские и агентские услуги в сфере туризма оказывают более 190 организаций.

Лидером высокотехнологичного туризма является санаторно-курортный комплекс региона, в котором ежегодно восстанавливают здоровье более 160 000 человек. В национальном туристическом рейтинге регионов России Алтайский край в 2017 году занимал 7 место, но уже по итогам 2018 года Алтайский край в рейтинге поднялся на 6 место, став победителем премии National Geographic Traveler Awards в номинации «Российский оздоровительный отдых». В том же 2018 году КГБУ «Алтай-тур-центр» был признан лучшим туристско-информационным центром России. Однако несмотря на позитивные тенденции, которые наблюдались в последние годы в сфере туризма, существует ряд системных проблем, к основным из них, сдерживающих развитие туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов Алтайского края, относятся:

- слабый интерес со стороны муниципалитета к финансированию крупных инвестиционных проектов в сфере туризма;
- слабое развитие туристской и обеспечивающей туристическую отрасль инфраструктуры в муниципальных образованиях региона;
- ярко выраженная сезонность функционирования туристско-рекреационного комплекса;
- низкие показатели качества туристских и обеспечивающей туристическую отрасль услуг в регионе от международных стандартов;
- дефицит квалифицированных сотрудников туристских предприятий;
- высокая доля теневого сектора экономики в сфере оказания услуг в туризме;
- слабое развитие информационного пространства для туристов и отдыхающих в форме единого окна;

– слабая заинтересованность и отсутствие средств у хозяйствующих субъектов на продвижение туристского продукта на российский и зарубежный рынки. Указанные проблемы в значительной мере взаимосвязаны и обуславливают друг друга. Поэтому необходим комплексный подход к их решению.

Реализация государственной программы позволит выстроить в крае систему взаимодействия органов исполнительной власти Алтайского края, органов местного самоуправления и бизнес-сообщества по вопросам реализации инвестиционных проектов в туротрасли, развития туристской инфраструктуры, улучшения качества предоставляемых услуг, формирования и продвижения конкурентоспособного туристского продукта, повышения узнаваемости региона на российском и зарубежном рынках [6]. Далее будут рассмотрены программы и рассчитана их эффективность.

Если рассматривать развитие санаторно-курортного комплекса, то следует отметить, что в 2021 году на развитие инфраструктуры потрачено 80% средств, выделенных на развитие Алтайского края. В 2018 году эта цифра составляла 28,5%. В рамках подпрограммы, целевым ориентиром которой является повышение качества и конкурентоспособности туристских услуг и услуг, сопутствующих развитию туризма, предусмотрен рост гостиниц или других средств размещения, которым присвоены категорийности по качественным критериям. Так, например, в 2021 году в сравнении с 2018 годом в общем числе средств размещения рост количества гостиниц, которые получили свидетельства о присвоении им той или иной категории, составил 32%, в сравнении с 2019 годом на 28%, с 2020 годом на 20%. Данные показатели говорят о важности присвоения категорийности с точки зрения ориентации на клиентов, которые привыкли к турецким звездным отелям, и всегда рассматривают звездность как один из критериев качества предоставляемых услуг. Безусловно, свидетельство о категорийности для средств размещения позволит и менеджменту гостиниц повышать имиджевые критерии, привлечет тем самым клиентов, в том числе и постоянных. В отноше-

нии стратегических перспектив предусмотрен дальнейший рост аккредитованных гостиниц, получивших свидетельство о присвоении им категории, до 2024 года еще на 20–25%.

Сделаем вывод, что благодаря особенностям природы все виды туризма в целом на Алтае развиваются достаточно хорошо, а спортивный туризм в большей степени является одной из главных площадок для проведения спортивных мероприятий.

Список литературы

1. Жуков М.А. Менеджмент в туристском бизнесе / М.А. Жуков. – М.: КНО-РУС, 2002. – 16 с.
2. Зализняков Е.А. Региональный туризм: основные признаки и условия развития / Е.А. Зализняков // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3. Экон. Экол. – 2007. – 59 с.
3. Здорова А.Б. Экономика туризма: учебник / А.Б. Здорова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 43 с.