

**Межова Александра Юрьевна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

г. Барнаул, Алтайский край

## **РЫНОК ОРГАНИЧЕСКОГО ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ**

*Аннотация:* растущая обеспокоенность родителей по поводу здоровья и питания ребенка в развивающихся и развитых странах является основным движущим фактором рынка. В исследовании рассматриваются 2021–2028 гг. Кроме того, определены наиболее прибыльные продукты рынка органического детского питания.

*Ключевые слова:* мировой рынок, органическое детское питание, рынок, детские смеси, COVID-19.

*Статья подготовлена в рамках гранта РНФ 22-28-20177 «Концепция развития органического сельского хозяйства, как элемента устойчивого социально-экономического развития сельских территорий, в т.ч. в условиях постпандемии».*

Объем мирового рынка органического детского питания в 2020 году составил 5,55 млрд долларов США. Прогнозировалось, что рынок вырастет с 6,05 млрд долларов США в 2021 году до 12,22 млрд долларов США в 2028 году, увеличившись в среднем на 10,58% в течение периода 2021–2028 годов. Ожидается, что к 2028 году объем мирового рынка органического детского питания достигнет 6,34 млрд долларов США, а среднегодовой темп роста составит 8,7% в период с 2022 по 2028 год. Глобальное воздействие COVID-19 было беспрецедентным и ошеломительным, и в условиях пандемии наблюдалось негативное влияние на спрос во всех странах и регионах. Согласно нашему анализу, в 2020 году мировой рынок продемонстрировал более низкий рост на -7,46% по сравнению со средним годовым ростом в 2017–2019 годах. Рост среднегодового темпа роста объясняется спросом и ростом этого рынка, который возвращается к до-пандемическим уровням после окончания пандемии [2–5]

В настоящее время наибольшие доли рынка принадлежат Германии, России и Великобритании. На этом рынке наблюдается поступательный рост в связи с растущим спросом на органические, экологически чистые продукты детского питания. Ассортимент экологически чистых продуктов питания, доступных в обычных супермаркетах, увеличивается. Более того, многие производители продуктов питания приобретают другие малые предприятия пищевой промышленности и продвигают свои линейки продуктов. Кроме того, наблюдается быстрое развитие индустрии детского питания и новых препаратов. Ожидается, что ближайшие годы спрос на эти товары возрастет.

Согласно анализу рынка органического детского питания, рынок сегментирован на основе продукта, канала распределения и региона. На основе продукта его делят на готовое детское питание, сухое детское питание, детскую молочную смесь и так далее. На основе канала распределения он делится на супермаркеты/гипермаркеты, аптеки и другие. На основе региона рынок анализируется (рисунок 1) в Северной Америке (США, Канада, Мексика), Европе (Франция, Германия, Великобритания, Испания, Италия, Российская Федерация и остальная часть Европы), Азиатско-Тихоокеанском регионе (Япония, Китай, Индия, Австралия, Южная Корея) и остальная часть Азиатско-Тихоокеанского региона) и LAMEA (Бразилия, Аргентина, ОАЭ, Южная Африка, Саудовская Аравия и остальная часть LAMEA) [5].

Во время пандемии COVID-19 была самоизоляция, которая оказала негативное влияние на рынок из-за приостановки или задержки поставок сырья, используемого для приготовления органических упакованных пищевых продуктов. Однако это существенно влияет на спрос и цепочку поставок органических продуктов детского питания. Более того, растущий спрос на детские смеси после пандемии COVID-19 создаст возможности для участников рынка.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в период середины 2020 года наблюдались сбои в работе служб здравоохранения почти в 90% стран. Более того, в больше, чем половине стран в 2020 году произошли сбои в

дороговом уходе, обслуживания больных детей и так далее. Так же 70% стран сообщили о сбоях в плановой вакцинации [1].



Рис. 1. Рынок органического детского питания по регионам.

Несмотря на все негативные факторы, органические продукты питания популярны и их популярность продолжает расти.

С увеличением числа работающих женщин потребительские предпочтения в отношении покупки молочных смесей увеличились за последние несколько лет. Тем не менее, было замечено, что детские смеси с искусственными ингредиентами не содержат элементов, повышающих иммунитет, присутствующих в грудном молоке. Но несмотря на это, органические смеси разрабатываются с использованием натуральных ингредиентов, которые могут обеспечить эти элементы, следовательно, потребительские предпочтения этих молочных смесей увеличивается. Данные молочные смеси помогают детям, у которых есть особые диетические потребности. Ребенок, который имеет уникальные потребности в питании, может получить специализированные молочные смеси. Благодаря многочисленным преимуществам, связанным с органическими ингредиентами, молочные смеси становятся первым выбором потребителей, в основном в развитых странах.

Рынок медленно трансформируется из нишевой категории в значимую отраслевую категорию. Доступность продуктов сильно различается в зависимости

от страны, а также в зависимости от рыночной конъюнктуры. В развитых странах достаточно силен и имеет тенденцию к росту. Хотя эти продукты дороже, чем обычные продукты, розничные продавцы применяют скидки, которые заставляют потребителя покупать.

Таким образом, крупные производители продуктов питания заинтересованы в этих продуктах, учитывая их популярность в категории детского питания.

Темпы внедрения органических пищевых продуктов сравнительно медленные на развивающемся рынке. Из-за недостаточной осведомленности и знаний среди большинства потребителей создают временный спрос. В развивающихся странах забота о безопасных продуктах питания далека для большинства потребителей. Потребители большинства развивающихся стран чувствительны к ценам. Органические продукты питания дороже по цене, чем обычные продукты питания. Потребители, которые не знают об этих продуктах, не решаются тратить больше. Поэтому данный факт остается серьезной проблемой для роста рынка органических продуктов в развивающихся странах.

Ожидается, в сегменте детских молочных смесей будет зарегистрирован самый высокий среднегодовой темп роста в размере 8,9% в период с 2022 по 2028 год, а также сегмент онлайн-торговли будет расти с более высоким CAGR на 9,8% с 2022 по 2028 год на мировом рынке [3–5].

Таким образом, растущая популярность органических упакованных пищевых продуктов из-за здорового питания без химикатов прогнозирует рост рынка в прогнозируемый период. Рост потребления инновационных органических продуктов детского питания, поскольку эти продукты являются удобными и быстрыми источниками энергии и питания для детей, является основной движущей силой этого сегмента.

### ***Список литературы***

1. Из-за коронавируса произошли сбои в плановой вакцинации от кори [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2021/11/11/iz-za-koronavirusa-proizoshli-sboi-v-planovoj-vakcinacii-ot-kori.html>

2. McEvoy M. Organic 101: what the USDA organic label means. United States Department of Agriculture website [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.usda.gov/media/blog/2012/03/22/organic-101-what-usda-organic-label-means>

3. The worldwide organic baby food industry is expected to reach \$12+ billion by 2027. Cision PR Newswire website [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prnewswire.com/news-releases/the-worldwide-organic-baby-food-industry-is-expected-to-reach-12-billion-by-2027-301403545.html>

4. Global Organic Baby Food Market (2022 to 2028) – Size, Share & Trends Analysis Report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prnewswire.com/news-releases/global-organic-baby-food-market-2022-to-2028---size-share-trends-analysis-report-301629655.html>

5. Organic Baby Food Market Analysis Report – Industry Size, Trends, Insights, Market Share, Competition, Opportunities, and Growth Forecasts by Segments, 2022 to 2029 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5609193/organic-baby-food-market-analysis-report#rela1-5642423>