

**Шакиров Марсель Маратович**

аспирант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются понятие и практическое значение государственного регулирования предпринимательской деятельности в кризисных экономических условиях, анализируются методы такого регулирования, а также особенности воздействия государства на предпринимательство в условиях построения правового социального государства.

*Ключевые слова:* предпринимательство, государственная поддержка, регулирование.

Современные кризисные экономические условия, в которых оказалось мировое сообщество, усугубляемые для России беспрецедентными экономическими санкциями, делают необходимым расширение вмешательства государства в экономические процессы, в том числе в регулирование осуществления предпринимательской деятельности. Наметившаяся тенденция государственной регламентации предпринимательства является объективно обусловленной, поскольку именно данный вид экономической деятельности составляет основной источник экономического роста и эффективным фактором преодоления экономического кризиса. В этой связи для науки, в том числе юридической, актуализируются исследования различных аспектов функционирования института предпринимательства, включая его регулирование и поддержку со стороны государства.

Как известно, государственное воздействие на осуществление предпринимательской деятельности может носить прямой и косвенный характер. Непосредственная регламентация реализуется посредством установления требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности, запретов при её

осуществлении, применение мер государственного принуждения, создание государственных хозяйствующих субъектов и управление ими т. д. В условиях рыночного хозяйствования приоритетным является косвенное регулирование, основанное на применении различного рода экономических рычагов, стимулов (льготное кредитование, специальные режимы налогообложения и др.), мер адресной поддержки со стороны государства [3, с. 44–45].

При этом в распоряжении государства имеются достаточно разнообразные методы и способы регулирующего воздействия на субъектов предпринимательской деятельности. Так, в литературе выделяют следующие группы методов: административные методы, представляющие собой меры запрета, разрешения и принуждения, не основанные на экономических интересах (лицензирование, контроль курса валют, квотирование и т. д.); правовые методы, составляющие устанавливаемые государством правила общеобязательного характера; экономические методы (регулирование учетной банковской ставки, дотации, субсидии и др.) [1, с. 69, 70].

В научной литературе в качестве основных характеристик российского предпринимательства предлагается рассматривать достаточно недолгую историю его развития и функционирования, наличие большей устойчивости к кризисным явлениям, по сравнению с предпринимателями в других странах, а также связь с государственными структурами, являющаяся следствием процессов приватизации [2, с. 186–187]. Из этого следует, что государственное регулирование российского предпринимательства – мера не только объективного, но и достаточно эффективного характера. Вместе с тем, вмешательство государства должно оказывать именно регулирующее воздействие, способствующее раскрытию экономического потенциала предпринимательства, его реализации.

Для этих целей, как видится, государству, в первую очередь, следует привести действующую нормативно-правовую базу в соответствие с потребностями рыночной экономики, для чего необходимо формирование в данной сфере правовых стратегий, гармонично сочетающихся с общей политикой социально-

экономического развития страны. Приоритетной здесь является поддержка социально и экономически значимых отраслей производства и оказания услуг.

В условиях построения правового социального государства, реализации его основных принципов – равенства, справедливости, солидарности – назрела потребность в реформировании сложившейся модели экономики, а также взаимоотношений личности, общества и государства, в том числе в экономической среде. Предстоящие преобразования требуют пересмотра подходов не только к порядку, формам, способам и методам вмешательства государства в осуществление предпринимательской деятельности, но и к формированию их идеологической основы, которая должна способствовать воспитанию нового типа правовой культуры, включая предпринимательскую [4; 5]. Правовая идеология и правовая психология в социальном государстве базируются на осознании системности социума как целостного организма, в котором для достижения общего блага необходимо наладить эффективное взаимодействие всех его членов, в котором существует взаимозависимость благосостояния отдельных лиц и общества в целом, в котором социально ответственное предпринимательство – это не только жест доброй воли, но и неперемное условие создания достойного уровня жизни, в котором государство и бизнес не противостоят друг другу, а совместно решают общие проблемы и достигают поставленные задачи благополучного социально-экономического развития страны. Такие меры должны минимизировать риски правового и социального отчуждения личности, которые кратно возрастают в кризисных условиях. Право в данном случае выступает в качестве действенного инструмента нивелирования их негативных последствий [6].

Сказанным обусловлено расширение и усложнение задач, стоящих перед государством, и выполняемых им функций. Стоит отметить особую значимость воздействия государства на осуществление предпринимательской деятельности не только для отдельных граждан, социальных групп, но и для общества и государства в целом, поскольку государственное регулирование в данной сфере в

числе прочего направлено на обеспечение национальной экономической безопасности.

Таким образом, под государственным регулированием предпринимательства в условиях построения социального государства, на наш взгляд, следует понимать деятельность органов государственной власти, направленную на создание правовых, организационных, экономических и иных условий, стимулирующих физических и юридических лиц к осуществлению предпринимательской деятельности, способствующей экономическому росту государства, повышению качества жизни его граждан, реализации принципов справедливости, равенства и солидарности. Определяющее значение в данной дефиниции имеют цели такого регулирования.

### *Список литературы*

1. Бабанский А.А. Государственное регулирование предпринимательской деятельности / А.А. Бабанский // Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности: материалы международной научно-практической конференции (Новосибирск – Тихорецк – Саратов, 28 декабря 2015 года). – В 4 ч. – Новосибирск – Тихорецк – Саратов: Академия управления, 2016. – С. 69–71. – EDN VGRFWX.

2. Сковпень А.А. Государственное регулирование предпринимательской деятельности как фактор ее развития / А.А. Сковпень // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2013. – №20. – С. 185–191. – EDN ROZDBT.

3. Соколенко С.В. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности / С.В. Соколенко // Вестник СевКавГТИ. – 2016. – №3 (26). – С. 44–47. – EDN WWWUWL.

4. Солдатов Я.В. Формирование правовой культуры студентов предпринимательского вуза: вопросы теоретического правоведения / Я.В. Солдатов, А.В. Солдатова // Предпринимательская деятельность в поведенческой экономике: формы реализации и механизмы обеспечения: материалы Ежегодной

Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 06 декабря 2019 года / под ред. Н.М. Прусс, А.Н. Грязнова. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2019. – С. 251–255. – EDN JAGPBN.

5. Солдатова А.В. Особенности правовой культуры в социальном государстве / А.В. Солдатова, Я.В. Солдатов // Вестник экономики, права и социологии. – 2020. – №4. – С. 157–160. – EDN MWFLXP.

6. Степаненко Р.Ф. Право как возможность минимизации отчуждения в социальном государстве / Р.Ф. Степаненко, А.В. Солдатова // Роль права в обеспечении благополучия человека: сборник докладов XI Московской юридической недели (Москва, 23–26 ноября 2021 года). – В 5 ч. Ч. 1. – М.: Издательский центр Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2022. – С. 256–261. – EDN KMZKUS.