

Селезнева Юлия Анатольевна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

Осипов Иван Владимирович

директор

ООО «Центр «Витязь»

г. Тула, Тульская область

DOI 10.31483/r-103683

К ВОПРОСУ О ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

***Аннотация:** авторы размышляют о соответствующих современным реалиям методах патриотического воспитания школьников. В качестве средств предлагается обратить внимание на эмоциональное заражение, поведенческую, ситуативную и личную вовлеченность. В статье описывается, каким образом это предположение реализовано в авторской программе патриотического воспитания «Россия в деталях».*

***Ключевые слова:** патриотическое воспитание, вовлеченность, эмоциональное заражение, Россия в деталях.*

В последнее время мы наблюдаем снижение интереса учащихся средней школы к классическим формам воспитания и образования. Открытое информационное пространство создает иллюзию доступности любого знания в любой момент времени, размывая при этом мотивационные и ценностные настройки. Если мы хотим воспитать активных граждан страны, нам необходимо задуматься над выбором адекватных методов и созданием современных методических пособий.

Принимая во внимание значительную разницу в состоянии, целеполагании и ценностных ориентациях взрослых и подростков и многолетний опыт практи-

ческой работы в области игрового реквизитного тимбилдинга, мы приняли решение о выборе эмоциональной модальности как способе донесения необходимой нам информации и формировании вовлеченности подростков в процесс патриотического воспитания. Учитывая возрастные особенности подростков (негативизм, протестное поведение и т. п.) [7], в качестве вида психологического воздействия мы остановились на «эмоциональном заражении», под которым понимаем «способность перенимать, испытывать на себе эмоциональный заряд окружающей атмосферы или людей» [4, 11]. Эмоциональное заражение, в свою очередь, мы предлагаем реализовывать посредством ситуативного и поведенческого вовлечения в деятельность [1; 14; 15].

Описанные типы вовлеченности можно дифференцировать по сложности формирования позитивного поведения: начиная с поведенческой вовлеченности, через вовлеченность ситуативную мы можем развивать у детей и подростков личностную вовлеченность, которая является одним из условий формирования гражданской идентичности подрастающего поколения.

В разработанной авторами программе патриотического воспитания «Россия в деталях» этот принцип реализован следующим образом. Понимая, что каждый принцип, ценность, убеждение человека основывается на определенном эмоциональном состоянии, мы, вслед за Евгением Петровичем Ильиным, определяем патриотизм как «гордость за государство, любовь к Родине, осознание ценности культурного наследия» [8], которая сочетает в себе эмоции интереса, радости, удивления и др. Программа сформирована таким образом, что каждый этап ее реализации (модуль) создает условия для вовлеченности подростков в то или иное эмоциональное состояние в процессе специально организованной деятельности.

Так, поведенческая вовлеченность обеспечивается на первом и втором этапах программы – в процессе осуществления ручной индивидуальной или командной сборки большой карты России из деталей-пазлов и тематической викторине общекультурной направленности (квизе), вопросы которой «привязаны» к определенным регионам. Карта является ассоциативным информационным

«якорем» и обеспечивает развитие пространственного восприятия информации подростками. Процесс сборки обеспечивает вызов эмоции «интерес – возбуждение», успешное завершение сборки – вызов эмоции «удовольствие – радость», высокое эмоциональное возбуждение уравнивается приятными тактильными ощущениями и физическими действиями. Эмоция «интерес – возбуждение» в ходе викторины вызывается интересными вопросами и соревновательным контекстом проведения этапа; эмоция «удовольствие – радость» возникает при правильном ответе на вопрос, узнавании ранее неизвестных фактов, победе в состязании.

Развитие ситуативной вовлеченности происходит в процессе реализации третьего и четвертого этапов программы – тематических викторин по программам учебных предметов и командных турниров «Россия в деталях». Эмоции «интерес – возбуждение» и «удовольствие – радость» у учащихся на данных этапах поддерживаются посредством увлекательного контента и интеллектуального соревнования – интернет-портал предоставляет возможность учителям на основе разработанной технологии создавать и размещать на портале авторские викторины по различным учебным предметам с учетом образовательного уровня обучающихся.

В процессе участия в профильных викторинах и командных турнирах формируется индивидуальная мотивация человека на деятельность, настойчивостью и готовностью преодолевать любые трудности, – являющиеся характеристиками ситуативной активности.

Дальнейшие этапы работы по программе направлены на формирование и развитие личностной вовлеченности учащихся. Экскурсии и походы выходного дня обеспечивают физическое касание объектов или предметов из одного или нескольких вопросов тематических викторин с целью восприятия атмосферы места, расширения и углубления знаний подростков по данному вопросу. Написание эссе позволяет «заземлить» эмоции, определить свое отношение, систематизировать и закрепить знания о посещенных школьниками исторических объектах, музеях, природных парках и заповедниках. Записанные личные впечатления

обогащают чувственный опыт и расширяют у учащихся представление о объектах, описанных в эссе. Эмоции «интерес – возбуждение» и «удовольствие – радость» поддерживаются посредством восприятия атмосферы места, фиксации и разделения впечатлений.

Проектная деятельность учащихся по созданию викторин на основе изучения географических и природных особенностей, интересных фактов, достопримечательностей регионов – обеспечивает развитие устойчивого интереса к исследовательской деятельности и радости от целостного научного способа познания мира. От offline мы плавно переходим к online-технологиям, предлагая учащимся не только тренировать операции мышления (анализ/синтез, обобщение, абстрагирование, конкретизация), но и развивать пользовательские навыки по наполнению интернет-портала профильным контентом. Эмоции «интерес-возбуждение» и «удовольствие-радость» поддерживаются посредством актуализации творческой поисковой активности и причастности к созданию модного направления «виртуальная реальность».

Апробация программы началась в марте 2022 года. К настоящему времени получены положительные результаты в отношении результатов первого и второго модуля программы, апробация продолжается на базе МБОУ «Центра образования №25 с углубленным изучением отдельных предметов» города Тулы.

Список литературы

1. Барабанщикова В.В. Представления о вовлеченности в работу и трудолюбии в современных психологических исследованиях / В.В. Барабанщикова, О.А. Климова // Национальный психологический журнал. – 2015. – №1 (17). – С. 52–60.
2. Изард К. Психология эмоций / К. Изард. – СПб.: Питер, 2008. – 464 с.
3. Ильин Е.П. Эмоции и чувства. – 2-е издание / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2016. – 784 с.
4. Кудряшов А.А. Феномен эмоционального заражения в психологии и психофизиологии / А.А. Кудряшов, Л.Г. Симонян // Психология. Психофизиология. – 2019. – Т. 12, №4. – С. 12–23.

5. Мирошкина М.Р. Интерпретация теории поколений в контексте российского образования / М.Р. Мирошкина // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – №6. – С. 30–35.

6. Михеева Е.Н. Разработка учебно-методического пособия как показатель компетентности педагога / Е.Н. Михеева, Л.А. Перова // Научные исследования в образовании. – 2011. – №10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-uchebno-metodicheskogo-posobiya-kak-pokazatel-kompetentnosti-pedagoga> (дата обращения: 01.06.2022).

7. Зайцева А.П. Особенности мотивационной сферы подростков / А.П. Зайцева // Молодой ученый. – 2016. – №18 (122). – С. 182–184. – URL: <https://moluch.ru/archive/122/33787/> (дата обращения: 05.09.2022).

8. Семенова В.В. Социальная динамика поколений: проблема и реальность / В.В. Семенова. – М.: РОССПЭН, 2009. – 271 с.

9. Селезнева Ю.А. Тимбилдинг как уникальный инструмент формирования «командного духа» / Ю.А. Селезнева, И.В. Осипов // Вестник МГОУ. Психологические науки. – 2021. – №4. – С. 131–144.

10. Цифровое поколение и педагогические реалии современной России: научно-практическая интернет-конференция с международным участием (Москва, ноябрь – декабрь 2016 г.) / под ред. М.Р. Мирошкиной, Е.Б. Евладовой, С.В. Лобынцевой. – М.: ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО», 2017. – 273 с.

11. Davies S. Infectious music: Musiclistener emotional contagion / S. Davies // Empathy: philosophical and psychological perspectives / In P. Goldie & A. Coplan (Eds.). – Oxford: Oxford University Press, 2011. – P. 134–148.

12. Plutchik R. The emotions: Facts, theories and a new model / R. Plutchik. – New York: Random House, 1962.

13. Plutchik R. A critique of determinants of emotional state by Schachter and Singer (1962) / R. Plutchik, A.F. Ah. – Psychophysiology. – 1967. – №4 (1). – P. 79–82.

14. Schaufeli W.B. Job demands, job resources and their relationship with burn-out and engagement: A multi-sample study / W.B. Schaufeli, A.B. Bakker // Journal of Organizational Behavior. – 2004. – №25. – P. 293–315.

15. Schaufeli W.B. What is engagement? / W.B. Schaufeli // In C. Truss, K. Alves, R. Delbridge, A. Shantz, & E. Soane (Eds.), Employee Engagement in Theory and Practice. – London: Routledge, Chapter 1, 2013.