

Селезнева Юлия Анатольевна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

Осипов Иван Владимирович

директор

ООО «Центр «Витязь»

г. Тула, Тульская область

ВОЗМОЖНОСТИ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРИСЕМЕЙНОЙ СПЛОЧЕННОСТИ

Аннотация: авторы предложили использовать концепцию командообразования для формирования и развития внутрисемейной сплоченности путем организации длительного, «живого», эмоционального общения на основе использования настольных интерактивных игр региональной серии проекта «Россия в деталях».

Ключевые слова: семья, эмоции, общение, сплочение, «Россия в деталях».

Никто не будет спорить с тезисом о том, что личность формируется в обществе, а первой ячейкой общества, с которой сталкивается ребенок, является семья. Развивая эту мысль, Г.И. Атаманова настаивает на том, что «в семье закладываются основы нравственности человека, формируются нормы поведения, раскрываются внутренний мир и индивидуальные качества личности. Семья стимулирует социальную и творческую активность, раскрывает индивидуальность» [1]. Об историческом контексте трансформации семейных ценностей говорит О.А. Шаваева, утверждая, что «ценностные системы формируются и трансформируются в историческом развитии общества [8].

XXI век характеризуется стремительным развитием информационных технологий, обусловившим популярность online-общения, постепенно вытесняющего offline-коммуникацию, в том числе, и в семейных отношениях. С одной стороны, современные информационные технологии предоставляют членам семьи

возможность «быть в курсе», оставаться «всегда на связи», сообщать даже о незначительных фактах, о малейших изменениях в жизни, а с другой – ограничивают личную свободу и снижают естественное желание обсуждать что бы то ни было. Таким образом, при внешней близости появляется и растет внутреннее разобщение.

Что же может объединить членов семьи, помочь им найти общие темы, поговорить, настроиться на интересную, позитивную совместную деятельность?

Совместное обсуждение прочитанных книг, спортивных или культурных событий, к сожалению, уходит в прошлое, и на первый план выдвигаются значимые события жизни и совместная организация быта, но и эти ситуации часто регулируются краткими инструкциям и «смайликами», передаваемыми по каналам телефонной или интернет-связи. Для длительного, «живого», объединяющего общения часто требуется особый повод, который не только определит тему, но и создаст контекст взаимодействия. Этот «особый повод» должен отвечать целому ряду требований: удобство и понятность для старшего поколения, современность и технологичность для поддержания интереса юных членов семьи, генерация позитивных эмоций и достаточного количества тем для разговора.

Мы решили подойти к рассмотрению вопроса организации семейного общения через призму концепции командообразования. Теоретической основой нашего подхода стало утверждение Кэррола Изарда о том, что «наиболее общим и фундаментальным принципом человеческого поведения является то, что эмоции заряжают энергией и организуют мышление и деятельность» [2]. Этот тезис подтверждается нашей собственной пятнадцатилетней практикой в области командообразования, которая показала, что совместная деятельность детей и взрослых, ориентированная на сплочение, зиждется на совместном переживании ярких эмоций [6]. Таким образом, мы полагаем, что общность «духа семьи» можно развивать посредством погружения членов семьи в совместную деятельность, вызывающую «индивидуальные» эмоции, которые в дальнейшем преобразовы-

ваются в эмоцию «коллективную». Собственно, переживание и рефлексия пережитой «коллективной» эмоции и вносят основной вклад в совместное, спланированное семейное общение.

В 2022 году совместно с компанией ООО Центр «Витязь» – признанного лидера в области реквизитного тимбилдинга – в рамках проекта «Родные игры» была разработана уникальная интерактивная игра «Россия в деталях» [5]. Но практика показала, что это игра более масштабна, чем формат вечерних или воскресных «семейных посиделок». И тогда, в рамках развития проекта, при непосредственном участии авторов, сотрудниками ООО Центр «Витязь» была разработана специальная региональная серия игр, которая прекрасно зарекомендовала себя в решении поставленных выше задач. Комплект каждой игры региональной серии включает в себя: сборную карту региона – деревянные детали с магнитной основой в форме районов определенного региона РФ, выполненные из высококачественных материалов и предназначенные для сборки на любом столе либо магнитной доске); познавательная тематическая викторина, представленная в виде комплекта карточек с вопросами и ответами (вопросы викторины составлены таким образом, что при пробелах в знаниях по той или иной теме, ответ на вопрос можно вычислить логическим путем); QR-код, обеспечивающий индивидуальный доступ к специальному разделу интернет-портала «Викторина.РодныеИгры.рф» (на портале размещены региональные викторины с иллюстрациями, позволяющие выводить вопросы на любые мультимедийные устройства с целью обеспечения визуализации игрового процесса, схема сборки карты региона, методические рекомендации по проведению игры, игровые правила, технология пользования порталом; кроме того, на портале предусмотрен возможность подсчета очков при проведении игры в виде соревнования, а также «конструктор викторин», позволяющий взрослым и детям самостоятельно размещать на портале свои авторские викторины); инструкция, комплект игровых флажков и бланки ответов).

К настоящему времени активное распространение получили игровые комплекты Тульской, Московской и Свердловской областей. Подготовлены прообразы комплектов для Ульяновского региона и Приморского края. Проведенная первичная апробация комплекта «Тульская область», в которой с июня по октябрь 2022 года приняли участие более 57 семей – жителей региона, показала адекватность предложенного подхода, высокую степень эмоциональной вовлеченности детей и взрослых, широкие возможности использования игры для организации совместной деятельности, общения и сплочения. Позволим себе привести несколько характерных высказываний участников тестирования игры. «Алгоритм сборки обоими детьми освоен: рекорд сборки по времени составил 17 секунд» (Олег, 31 год, отец 2-х мальчишек 5 и 9 лет). «Мы и не знали, что в нашей области так много интересных мест. Решили, что следующим летом обязательно съездим и посмотрим все своими глазами» (Ирина Степановна, 57 лет, бабушка девочки-подростка). «Это очень весело, когда мы играем все вместе – и мама, и папа, и я» (Катя, 8 лет). «Мне понравилось, что можно не просто отвечать на вопросы квиза, но и придумывать свои задания для друзей и домашних» (Илья, 15 лет). «Пока нашему младшему всего 2 месяца, у нас нет возможности выезжать, но, благодаря сайту с вопросами и отличными фотографиями, который муж подключил к большому телевизору, можно освежить впечатления и пообщаться со старшей дочерью» (Светлана, 26 лет).

Таким образом, использование технологии эмоционального тимбилдинга [6] позволило создать интересную семейную интерактивную игру, решающую задачу создания повода для длительного, «живого», объединяющего семейного общения. По отзывам участников апробации первой игры региональной серии, она интересно и интуитивно понятна. Сочетание online и offline технологий дает возможность взрослым участвовать в формировании ручных навыков детей, а детям развивать возможности старшего поколения в области интернет-технологий. Взаимное обучение обеспечивает интересное общение и уважительное взаимодействие между представителями разных поколений семьи, которое, в свою

очередь, позитивно влияет на формирование крепкой семьи – базовой нравственной ценности российского общества.

Список литературы

1. Атаманова Г.И. Изучение социально-психологической готовности студентов к созданию семьи / Г.И. Атаманова // Вестник. Педагогические науки. – 2014. – №4. – С. 42–43.
2. Изард К. Психология эмоций / К. Изард. – СПб.: Питер, 2008. – 464 с.
3. Кудряшов А.А. Феномен эмоционального заражения в психологии и психофизиологии / А.А. Кудряшов, Л.Г. Симонян // Психология. Психофизиология. – 2019. – Т. 12, №4. – С. 12–23.
4. Мирошкина М.Р. Интерпретация теории поколений в контексте российского образования / М.Р. Мирошкина // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – №6. – С. 30–35.
5. Селезнева Ю.А. К вопросу о разработке современных учебно-методических пособий для поколений «зет» и «альфа» / Ю.А. Селезнева, И.В. Осипов // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы: сборн. статей по итогам Межд. науч.-практ. конф.: в 2 ч. – Sterlita-mak: АМИ, 2022. – Ч. 1. – С. 157–161.
6. Селезнева Ю.А., Тимбилдинг как уникальный инструмент формирования «командного духа» / Ю.А. Селезнева, И.В. Осипов // Вестник МГОУ. Серия: Психологические науки. – 2021. – №4. – С. 131–144.
7. Цифровое поколение и педагогические реалии современной России: матер. науч.-практ. интернет-конф. с межд. участием, Москва, ноябрь – декабрь 2016 г. / ФГБНУ Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО; под ред. М.Р. Мирошкина, Е.Б. Евладова, С.В. Лобынцева. – М.: ФГБНУ Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО, 2017. – 273 с.
8. Шаваева О.А. Трансформация системы семейных ценностей в современную эпоху / О.А. Шаваева // Научный журнал КубГАУ. – 2014. – №99 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-sistemy-semeynyh-tsennostey-v-sovremennuyu-epoxy> (дата обращения: 17.10.2022).