

*Шабоян Алик Каренович*

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛА**

*Аннотация:* семья – малая ячейка общества, на различных этапах жизни переживающая разные проблемы, вплоть до кризисов. Организация бизнеса, нового семейного дела способна стать решением проблем кризисов и психологических нарушений. В данной статье рассмотрим проблемы организации семейного бизнеса.

*Ключевые слова:* семейный бизнес, новое дело, семья, малая ячейка общества, социальные проблемы семьи, психологические проблемы семьи, организация семейного бизнеса, кризис.

Семейное дело – экономическая составляющая семьи, предполагающая начало своей деятельности для получения прибыли. В таком деле должны быть задействованы все члены семьи, тогда оно будет считаться семейным.

Семья – основанное на браке или кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью. Будучи необходимым компонентом социальной структуры любого общества и выполняя многочисленные социальные функции, семья играет важную роль в общественном развитии.

Общественные порядки, при которых живут люди определённой исторической эпохи и определённой страны, обуславливаются степенью развития, с одной стороны – труда, с другой – семьи.

Именно в семье происходит процесс становления личности – социализация. До достижения зрелости, человек живет и воспитывается в семье. Любая ячейка общества имеет свою роль и функции.

Важнейшими функциями семьи являются:

1. Воспроизводство молодого поколения.

2. Производство средств жизни, организация семейного дела.
3. Воспитание личности, достойной современному социуму.
4. Влияние семьи на членов ячейки общества с целью образовательного процесса.

Семья может испытывать социально-психологические проблемы по материально-бытовым причинам. Финансовые проблемы играют большую роль в развитии семьи и ее членов.

Многие молодые семьи являются наименее обеспеченными, с низким среднемесячным доходом на одного члена семьи, что ведет к увеличению издержек на питание, одежду и т. д. Большинство молодых семей являются низкодоходными, а многие просто находятся за чертой бедности.

Если речь идет о молодых семьях, то там проблема трудоустройства серьезнее. Молодые специалисты в современных видах деятельности не востребованы, что не дает возможности молодым семьянинам работать на достойно оплачиваемой работе, чтобы заработной платы хватило на обеспечение членов своей семьи.

Для решения материальной проблемы семей необходимо использовать следующие методы:

1. Необходимо вмешательство в положения семей.
2. Необходимы внутренняя инициатива и определенные действия от членов семьи.

Внешние факторы поддержки семьи – это государственные программы по поддержке и помощи семьям в трудоустройстве.

Сегодня в современном обществе государство дает большие возможности по трудоустройству и льготам. Так, по государственным программам семьям дается субсидия на приобретение недвижимости, трудовые льготы, налоговые льготы, выплата материнского капитала после рождения детей, который можно потратить на приобретение жилья. Такие виды льгот предоставляются малоимущим, многодетным и молодым семьям.

Другой немаловажной и действенной программой является трудоустройство граждан. Государство предоставляет места работы для членов семей.

В данном направлении государство на высоком уровне помогает своим гражданам, образовавшим молодую семью. Однако, чтобы достойно содержать семью, необходимо быть трудоустроенным на такой деятельности, где заработная плата будет достаточной, чтобы покрыть все расходы. Для этого более правильным, удобным и прибыльным делом для членов семьи является самозанятость. Тем более государство поддерживает самозанятых молодых членов семьи.

Собственно, на сегодняшний день, исходя из всего вышесказанного, предпринимательская деятельность является альтернативой стандартной занятости и направлена как на получение прибыли, так и на облегчения совмещения трудовых и семейных задач. Также бизнес решает и социальные проблемы семьи, о которых речь шла выше, таких как: неудовлетворительное материальное положение, безработица.

Государство заинтересовано в том, чтобы поддерживать начало нового бизнеса, молодых предпринимателей, которые, начав свое дело, трудоустраивают и безработных членов социума. Это поспособствует массовой борьбе с безработицей в стране.

Для открытия своего дела, молодые предприниматели должны пройти следующую последовательность действий:

1. Проанализировать рынок труда, вычислить, в чем нуждается современное общество.
2. Продумать каждый этап открытия бизнеса, начиная от просчета выгоды от предпринимательства, вплоть до организационных элементов.
3. Рассчитать свои способности, чтобы не потратить семейный бюджет на дело, которое будет не по силе молодой семье.
4. Начав свое дело, развивать его в соответствии с изменяющимися требованиями социума.

Подводя итог, можно сделать вывод, что предпринимательская деятельность – это эффективный и перспективный способ развития семьи и решения

многих социальных проблем данной ячейки общества. Семейный бизнес позволяет не только достигать финансовых целей, но также как психологического, так и социального комфорта.

Чтобы молодым семьям начать новое дело, в малой ячейке общества требуется наличие взаимоподдержки, которая поспособствует фундаментам для будущей деятельности.

Только лишь желание и психологическая готовность молодых предпринимателей помогут достичь в деле успеха, тем самым обеспечить хорошую жизнь своей семье.

### ***Список литературы***

1. Андреева Т.В. Психология современной семьи: монография / Т.В. Андреева. – СПб.: Речь, 2005. – 436 с.
2. Олиферович Н.И. Психология семейных кризисов / Н.И. Олиферович, Т.А. Зинкевич-Куземкина, Т.Ф. Велента. – СПб.: Речь, 2006. – 360 с.
3. Молодая семья: проблемы и перспективы социальной поддержки / под общ. ред. Е.В. Жижко, С.Д. Чигановой. – Красноярск: РУМЦ ЮО, 2005. – 300 с.
4. Юркевич Н.Г. Этика и психология семейной жизни: кн. для учителя / Н.Г. Юркевич, А.С. Красовский, С.Н. Бурова [и др.]. – Минск: Нар. асвета, 1999. – 224 с.