

Ежукова Арина Владимировна

преподаватель

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ
ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ВУЗА:
ПОДГОТОВКА К НАПИСАНИЮ РЕЗЮМЕ**

Аннотация: в статье проводится анализ потенциала использования лингводидактических материалов по подготовке резюме при формировании у студентов вуза профессионально-ориентированной иноязычной компетенции. Определяются эффективные образовательные технологии, используемые при формировании навыков подготовки резюме на иностранном (английском) языке. Описываются результаты апробации проекта по совершенствованию образовательных технологий, направленных на обучение навыкам подготовки резюме на иностранном (английском) языке, как инструмента формирования иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: лингводидактика, иностранный язык, профессионально-ориентированная иноязычная компетенция, резюме.

Иностранный язык как средство овладения профессиональными компетенциями открывает широкие перспективы успешной самореализации в условиях поликультурного мира. Овладение иностранным языком позволяет значительно приумножить потенциал производственной и научной деятельности специалиста. Иностранный язык в сфере деловой и профессиональной коммуникации признается одним из неотъемлемых компонентов в системе вузовского образования [5; 7; 10].

Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку предполагает овладение языковой и коммуникативной компетенциями в сочетании с приобретением специальных навыков, основанных на профессиональных знаниях. При этом высокий уровень социального, эмоционального и интеллекту-

ального развития будущих специалистов невозможен без свободного профессионального общения. Деловая коммуникация определяется как процесс взаимосвязи и взаимодействия людей, в котором происходит обмен информацией и опытом, необходимым как средство повышения качества совместной деятельности. Однако данное понятие может трактоваться и в более узком смысле как деятельность, предполагающая достижение определенных интересов, целей в профессиональной сфере.

Одним из важных компонентов профессиональной компетентности будущих специалистов является иноязычная профессионально-ориентированная коммуникативная компетенция. Под иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенцией понимается способность человека адаптировать свою иноязычную речевую деятельность к ситуациям служебного общения с точки зрения цели, формы, содержания и ролевых отношений, в том числе на этапе поиска работы [1; 4; 6].

Актуальность вопроса о трудоустройстве в сегодняшней глобальной социально-экономической ситуации определяет широкое развитие рынка услуг по оказанию помощи в поиске предложений о работе. Цифровизация современного общества способствует принципиальному переходу к взаимодействию всех участников рынка труда в сети Интернет [2; 3; 11], что определенным образом упрощает коммуникацию заинтересованных сторон. Одной из особенностей такого варианта коммуникации является отсутствие ограничений на взаимодействие потенциальных сотрудников и работодателя в случае, если стороны географически находятся в разных регионах мира. Крупные сетевые ресурсы предоставляют возможность поиска информации на английском языке, что значительно увеличивает их пользовательскую аудиторию.

В рамках исследования разработана программа учебно-методического семинара «*Resume as a genre of business communication: an important stage of the student's future*», апробация семинара состоялась в апреле 2022 г. на базе гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет». В ходе семинара определялись теоретические аспекты подготовки

резюме, обсуждались зарубежные практики обучения написанию резюме в рамках университетских учебных дисциплин, выполнялись задания, направленные на подготовку к написанию резюме, рассматривались основные ошибки в подготовке текста резюме. Студентам предлагались к изучению шаблоны резюме, размещенные на сайтах ведущих зарубежных вузов, с последующей подготовкой студентами собственного резюме на иностранном (английском) языке, что способствует совершенствованию языковых компетенций, в частности пониманию особенностей текстообразования фрагментов конкретного типа дискурса [8; 9].

Подготовительный этап организации учебно-методического семинара включал:

- изучение теоретических источников по заявленной тематике;
- подготовка сценарного хода для проведения семинара;
- разработка мультимедийной презентации и раздаточных материалов, содержащих методические рекомендации по подготовке резюме и шаблоны документов.

Основная часть проекта предполагала реализацию заявленных в плане семинара форматов работы. Студентами обсуждались принципы написания резюме, выполнялись задания, направленные на снятие трудностей лингвистического характера, с последующей подготовкой собственного варианта документа.

Представляется, что неотъемлемым этапом реализации проекта по совершенствованию технологии написания резюме и последующему собеседованию с работодателем является использование специализированных цифровых ресурсов, предназначенных для информирования студента о возможностях трудоустройства. В рамках указанного проекта использовались ресурсы российской социальной сети «ВКонтакте». На базе данной социальной сети была создана официальная группа университета «Развитие карьеры в НВГУ» [ВКонтакте, сообщество «Развитие карьеры в НВГУ»: https://vk.com/trud_nvsu], которая обеспечивает следующие этапы в подготовке профессиональных компетенций:

- анализ базы предлагаемых вакансий;
- заполнение стандартизированных бланков документов, шаблонов (резюме, практические модели, кейсы и др.), в том числе документы на иностранном (английском) языке;
- анализ материалов с рекомендациями представителей профессионального сообщества и работодателей по подготовке к процессу трудоустройства;
- онлайн-встречи и консультации с представителями профессионального сообщества.

На этапе рефлексии проведен опрос и анкетирование участников семинара относительно необходимости дальнейшей работы по внедрению подобного рода занятий в рабочую программу дисциплины «Иностранный язык», участники семинара награждены сертификатами.

Таким образом, современные запросы экономики, в частности, приоритетное внимание вопросам трудоустройства молодых специалистов, требуют совершенствования технологий формирования профессионально-ориентированной иноязычной компетенции у студентов вуза.

Список литературы

1. Ковылов В.Н. Медиативная компетентность как условие успешного межкультурного взаимодействия / В.Н. Ковылов, Ю.В. Плеханова // Актуальные проблемы гуманитарных наук: материалы научно-методического семинара (г. Нижневартовск, 16 декабря 2017 года). – Нижневартовск: Изд-во Нижневартовского государственного университета, 2018. – С. 18–20.

2. Пластинина Н.А. Создание базового образовательного контента для дистанционного обучения / Н.А. Пластинина, Е.С. Григорьева // Вестник Нижневартовского государственного университета. – 2021. – Т. 53. №1. – С. 48–55. doi: 10.36906/2311-4444/20-4/07

3. Плеханова Ю.В. Использование социальных медиа для развития иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся / Ю.В. Плеханова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – Т. 8. №2 [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/34PDMN220.pdf> (дата обращения 20.09.2022).

4. Плеханова Ю.В. К вопросу о медиации в образовании / Ю.В. Плеханова // Проблемы управления качеством образования. Сборник статей XII Всероссийской научно-практической конференции. – 2019. – С. 150–154.

5. Плеханова Ю.В. Формирование поликультурных ценностей в системе высшего педагогического образования: дис. ... канд. пед. наук / Ю.В. Плеханова. – М., 2004. – 157 с.

6. Плеханова Ю.В. Медиативные технологии в иноязычном образовании / Ю.В. Плеханова, М.А. Степанова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2021. – Т. 9. – №5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/07PDMN521.pdf> (дата обращения 20.09.2022).

7. Степанова М.А. Разрушение стереотипов: лингводидактические цели (на материале английского языка) / М.А. Степанова // Вестник Нижневартковского государственного университета. – 2008. – №4. – С. 47–52.

8. Степанова М.А. Медиapolитический дискурс: профилирование как инструмент интерпретации / М.А. Степанова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – №2–2(44). – С. 177–180.

9. Степанова М.А. Событийные имена: организация и профилирование дискурса (на материале английского языка) / М.А. Степанова. – Нижневартовск: Изд-во Нижневартковского государственного университета, 2018. – 138 с.

10. Степанова М.А. Международная деятельность вуза как актуализатор практико-ориентированной подготовки лингвистов-переводчиков / М.А. Степанова // Нижневартковский филологический вестник. – 2016. – №1. – С. 94–96.

11. Ryanskaya E.M., Plekhanova Y.V., Stepanova M.A., Savyolova Y.K. Sociocultural realia in university website vocabulary: academic challenges in student mobility // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. Conference proceedings. – London, 2020. – С. 832–841.