

**Федотова Ксения Александровна**

аспирант

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный  
педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

## **ЦЕННОСТНАЯ СФЕРА ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

***Аннотация:** по мнению автора, система ценностных ориентаций определяет жизненную перспективу и помогает человеку познавать социальный мир. Ценности выступают регулятором поведения, корректируют процесс целенаправленного поведения и являются образующими для когнитивной и мотивационной сферы. Являются основой для создания идеалов, жизненных целей, устойчивой и стабильной самооценки личности.*

***Ключевые слова:** ценности личности, ценностные ориентации, поведение, личность, индивид.*

Категория «ценность» является предметом широких теоретических исследований многих наук – философии, социологии, психологии, педагогики, эстетики, этики, политики и др. Так, в философии ценности рассматриваются как предметы, явления и их свойства, которые нужны членам общества в качестве средств удовлетворения потребностей и интересов (выделяются ценности жизни и культуры, материальные, духовные ценности, предметные и мнимые), а также идеи и побуждения в качестве нормы, цели или идеала [5, с. 358]. В социологии – это проблема общесоциальных регулятивных механизмов, где ценности общества рассматриваются как составляющие общественного сознания и культуры, которые выполняют по отношению к личности нормативные функции, и определяются как цели и средства человеческого существования [7]. В социальной психологии – это сфера исследования социализации индивида, его адаптации к групповым нормам и требованиям. В психологии ценности рассматриваются в каче-

стве производных от общественных отношений, а для их характеристики используются такие признаки, как целесообразность, значимость, полезность, нормативность, просоциальность т. д.

Отмечается, что в научной литературе насчитывается более 400 определений понятия «ценность». Вместе с этим, в психологии применяется термин «ценностные ориентации», под которым понимается «определенный вид установки идеологического, политического, нравственного, эстетического и иного характера для оценок субъектом окружающей действительности и ориентации в ней, а также способ дифференциации индивидом объектов по их значимости» [5]. Выяснено, что категория «ценностные ориентации» определяется через психологические понятия, установки, личностный смысл и отражает внутреннюю структуру отношения личности к различным ценностям общественного измерения (материального или духовного, нравственного или правового т. п.) [6, с. 265]. Поэтому ценностные ориентации выступают характеристикой содержательной стороны направленности индивида, которая отображает положительное или отрицательное значение происходящего в реальной жизни.

В определении С. Рубинштейна ценности являются детерминантами направленности социальной активности личности и выступают в качестве настоящего «стержня личности». Ученый отмечал, что «наличие ценностей является выражением равнодушия человека..., возникающего из значимости различных сторон, аспектов мира для человека, для его жизни» [4, с. 365]. То есть ценности являются настоящими регуляторами мотивов и целей деятельности личности и выступают одними из важнейших составляющих ее структуры. Объединяясь, ценности образуют систему, которая выступает как первоисточником социальной активности личности, так и детерминантным видением им действительности, определяет избирательность его поведения и характер оценочной деятельности. Показано, что ценности являются одной из форм отношений между субъектом и объектом, а ценностные ориентации – средством реализации ценностей, когда они приобретают личностный смысл. При этом ценности отражают

направленность социальной активности личности и проявляются, прежде всего, в мотивах ее деятельности.

Ценностные ориентации – это определенная совокупность иерархически связанных между собой ценностей, которая задает человеку направленность его жизнедеятельности.

Ценностные ориентации представляют собой интегративные, свободно и ответственно избранные личностью установки, которые являются более широкими и более включенными, чем любые фиксированные или же даже базовые социальные установки, ориентиры и идеалы.

Ценностные ориентации – это важные элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида и всей совокупностью его переживаний. Они отделяют важное для определенного человека от несущественного.

Б. Ананьев, говоря о ценностных ориентациях, отмечал, что «есть общий центр, в котором совпадают исследования социологов, социальных психологов и психологов. Этим общим центром выступают ценностные ориентации групп и личности, общность целей деятельности, жизненная направленность или мотивация поведения человека» [2, с. 299–300].

«Включение ценностных ориентаций в структуре личности позволяет, как указывает В. Ядов, раскрыть наиболее общие социальные детерминанты мотивации поведения, истоки которой следует искать в социально-экономической природе общества, его морали, культуре, в особенностях социально-группового осознания той среды, в которой сформировалась социальная индивидуальность и где проходит повседневная жизнедеятельность человека» [7, с. 6].

Таким образом, ценностные ориентации, выступая одним из центральных личностных образований, выражают сознательное отношение человека к социальной действительности и в этом своем качестве определяют широкую мотивацию его поведения и оказывают существенное влияние на все стороны ее деятельности.

Таким образом, ценности представляют собой высший уровень человеческих потребностей. Как отмечает Д. Леонтьев, ценностные ориентации обуславливают выбор, его иерархию в любой сфере, формируют целевую и мотивационную программу поведения, определяют уровень притязаний и степень решимости для реализации собственного плана жизни [3, с. 36].

Ценностные ориентации определяют общую линию поведения в условиях экзистенциального и морального выбора через умение задавать и изменять доминанты собственной жизнедеятельности. Среди функциональных сторон ценностных ориентаций главной оказывается гармонизация и интеграция духовного мира личности, определения ими ее уникальности и неповторимости, регуляция ее социальной активности в конкретных действиях и поступках. Ценностные ориентации рассматривались в качестве идеологических, нравственных, эстетических и т. д. оснований для оценок субъектом окружающей действительности и ориентации в ней.

К. Абульханова которая отмечает, что жизненные ценности личности составляют основное направление развертывания ее активности и именно ценности организуют ее жизнедеятельность [1].

Ценностная ориентация формируется на основе базовых ценностей, содержание и соотношение которых в жизни как отдельного человека, так и человечества в целом чрезвычайно разнообразны. Этот процесс способствует развитию личности в целом. Именно ценностные ориентации играют решающую роль в регуляции поведения, формировании мировоззрения, убеждений, выборе жизненного пути, а также определяют смысл жизни человека.

### ***Список литературы***

1. Абульханова К.А. Социокультурные и психолого-педагогические проблемы социализации молодежи: монография / К.А. Абульханова, А.Ф. Ануфриев, Я.А. Баскакова [и др.]; под ред. Е.А. Левановой, А.В. Мудрика; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Московский педагогический государственный университет». – М.: МПГУ, 2019. – 296 с.

2. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2001. – 282 с.

3. Леонтьев Д.А. От социальных ценностей к личным: социогенез и феноменология ценностей регуляции деятельности / Д.А. Леонтьев // Вестник МГУ. – Серия 14. Психология. – 1996. – №4. – С. 35–44.

4. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – М.: Питер, 2015. – 705 с.

5. Хлебодарова О.Б. Общая характеристика ценностей человека, их роль и место в структуре личности / О.Б. Хлебодарова // Молодой ученый. – 2012. – №6. – С. 357–361.

6. Швалб Ю.М. Социально-психологические аспекты институционализации социальных проектов в локальных общинах / Ю.М. Швалб // Актуальные проблемы психологии. – Киев, 2009. – Т. 7. Вип. 20. Ч. 2. – С. 263–270.

7. Ядов В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: монография / В.А. Ядов. – М.: ЦСПиМ, 2013. – 376 с.