(cc) BY


***Аушкина Ирина Васильевна***
заведующая
***Щаева Алевтина Валентиновна***
воспитатель
***Трушина Наталья Анатольевна***
воспитатель
АНО ДО «Планета детства «Лада» – Д/С №179 «Подснежник»
г. Тольятти, Самарская область

# ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЯРМАРКИ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЕТСКОГО САДА С СЕМЬЯМИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

***Аннотация****: в статье описывается одна из эффективных форм взаимодействия педагогов с семьями дошкольников – проведение ярмарки. Подробно раскрываются этапы организации и проведения данного вида совместной деятельности участников образовательных отношений от момента выбора темы и разработки сценария до реализации намеченных мероприятий.*

***Ключевые слова****: ярмарка, творческая мастерская, взаимодействие с родителями, совместное творчество.*

Обновление подходов к организации образовательного процесса в дошкольной образовательной организации в логике современных требований обусловливает необходимость поиска новых форм работы с семьями обучающихся.

Формирование активной позиции, интереса у родителей к жизни ребенка в детском саду предполагает их активное участие в образовательном процессе, выход за формальные способы взаимодействия с педагогами детского сада, налаживание отношений на основе сотрудничества и совместного творческого поиска в решении вопросов воспитания и развития детей.


Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

На сегодняшний день, по-нашему мнению, особенно актуальна идея создания атмосферы детского сада как «одной большой семьи» с общими интересами, задачами, вопросами, радостями, открытиями.

При ежегодном планировании работы с родителями педагоги нашего сада большое внимание обращают на поиск новых более эффективных форм и методов работы с родителями для достижения конкретных результатов:

– повышение активности родителей, их включенности в разнообразные формы образовательной деятельности;

– создание условий для творческого взаимодействия с родителями;

– стимулирование общности интересов, радости, удовлетворенности, взаимного уважения, сотрудничества;

– совместное решение проблемных вопросов в области воспитания и развития дошкольников;

– установление партнерских отношений;

– развитие положительных взаимоотношений между родителями и детьми через совместную деятельность, творчество;

– воспитание у родителей уважение к творчеству детей.

Для решения этих задач мы в совместной работе с родителями активно используем организацию и проведение такого мероприятия, как Ярмарка. Данная форма – это итог большой совместной работы детей, педагогов и родителей, в процессе реализации которой создается «зона радости», удовлетворенности, которая легче всего позволяет дошкольному учреждению заручиться поддержкой родителей на сотрудничество.

Проведение Ярмарки в нашем детском саду уже стало традицией, объединяющей взрослых и детей. Весь педагогический коллектив (воспитатели, помощники воспитателей, музыкальные руководители, специалист по изобразительной деятельности) заранее готовится к этому итоговому мероприятию.

Каждый вид ярмарки (тематической, временной или смешанной) требует активной деятельности всех участников образовательных отношений.

*Этапы проведения Ярмарки*:


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

*Организационный:*

1.1. Указываются сроки проведения ярмарки.

Назначаются ответственные.

Разрабатывается сценарий проведения ярмарки и конспекты организации творческих мастерских по изготовлению ярмарочной продукции (сувениров, книг, игрушек, открыток, поделок из различных материалов и многое другое).

*Подготовительный:*

2.1. Подбор материала для изготовления поделок (изобразительные материалы, ткани и атрибуты для костюмов), оборудования (витрины, короба, лотки), техническое оснащение аудиозаписи, видео, музыка).

Подготовка и оформление помещения.

Подготовка педагогов к выполнению роли ведущих на Ярмарке.

Подготовка участников-детей (продавцы, покупатели, участники музыкальных номеров, игр, театрализованных представлений, аттракционов) и гостей Ярмарки.

*Деятельностный:*

3.1. Работа детей в творческих мастерских по изготовлению ярмарочной продукции.

Работа участников Ярмарки в творческих мастерских по изготовлению костюмов и атрибутов

*Проведение Ярмарки.*

При подготовке к Ярмарке, в процессе разработки конспекта сначала определяется тема. Например, «Осеняя ярмарка», «Ярмарка профессий», «Ярмарка сувениров», «Весенняя ярмарка». Далее обозначается вид. Это может быть сезонная, интеллектуальная или смешанная ярмарка. Затем – форма проведения (например, игровое шоу, развлечение, итоговое занятие или праздник вместе с родителями и гостями).

Содержание деятельности детей и деятельность взрослых (педагогов, родителей) определяется заранее. Так, роли детей это – «продавцы», «покупате-



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ли» (дед Матвей и бабка Матрена, мальчик, девочка). На роли взрослых могут назначаться талантливые родители или педагоги и сотрудники детского сада. Например, Хозяйка Ярмарки или коробейники.

Подготовительный этап Ярмарки включает в себя работу в творческих мастерских. Данная форма предусматривает взаимодействие педагогов-мастеров с детьми и родителями, при котором в специально организованном пространстве и времени создаются условия для формирования у детей новых знаний, умений и опыта в процессе освоения определенного ремесла или технологии создания творческого продукта, а у взрослых – для реализации творческого потенциала.

Педагог – мастер вместе с детьми и родителями заранее продумывают тематику мастерской. Воспитатель готовит все необходимое для работы и обозначает, с каким товаром торговцы (дети, родители) должны прийти на Ярмарку. Например, в нашем детском саду таким образом были реализованы мастерские-студии по изготовлению сувениров из разных ниток. В одной группе это была мастерская «Царство ниток», в которой дети вместе с родителями выполняли работы в технике вышивания. В другой группе была организована «Сувенирная лавка» по изготовлению украшений из ниток (подвесок, кулонов, браслетов). А участники третьей группы делали забавные игрушки из разных по цвету и качеству ниток – «Мастерская веселых игрушек».

Целями работы совместных творческих мастерских являются следующие:

– создание условий для формирования творческих способностей детей в зоне ближайшего развития;

– обеспечение возможности общения детей и родителей в процессе совместной творческой деятельности;

– создание условий для эффективного сотрудничества педагогов с семьей.

Обычно работа такой мастерской проходит во второй половине дня, когда никуда не надо спешить, и все сосредоточены на творчестве. Участники мастерской надевают фартуки, берут необходимые материалы, эскизы, усаживаются в удобном месте и приступают к работе. Следует отметить, что изго-


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

товление своего сувенира, поделки требует длительного времени, поэтому работа такой мастерской организуется воспитателем – мастером несколько раз в неделю на протяжении 1–2-х месяцев.

Немаловажным моментом в работе творческих мастерских является организация смотра – выставки изготовленных родителями и детьми поделок. Творчество участников Ярмарки оценивают и отбирают члены жюри из числа сотрудников детского сада (педагог – психолог, заместитель заведующего по воспитательно методической работе, специалист по изобразительной деятельности). Оцениваются работы по следующим критериям:

– творческий замысел;

– оригинальность исполнения;

– используемые материалы, их разнообразие;

– аккуратность работы;

– выдержанность данной темы.

Заключительным этапом является представление совместного творчества детей и родителей на Ярмарке и презентация своего товара, для того чтобы удачно его продать или обменять на любой другой понравившийся.

На шумной Ярмарке весело и интересно всем: и детям, и их родителям. Атмосфера праздника, творчества и хорошего настроения объединяет в этот момент всех участников мероприятия: восторженных ребят, веселых родителей, довольных педагогов. Гости Ярмарки, родители, с удовольствием приобретают поделки и сувениры, изготовленные руками детей (книжки-малышки, книжки – раскладушки, книжки – сувениры, разнообразные куклы: из ниток, из ткани, из бумаги, украшения: кулоны, браслеты, подвески и многое другое).

Веселая, шумная Ярмарка заканчивается. А сотрудничество, рожденное в совместной работе детского сада и семьи, продолжается и в дальнейшем. Родители ценят внимание педагогов к себе и ребятам, становятся более открытыми к обсуждению общих вопросов, касающихся воспитания и развития детей в детском саду и дома, чаще и более осознанно посещают детский сад,



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

предлагают свою помощь и участвуют в мероприятиях дошкольной организации.

***Список литературы***

1. Аушкина И.В. Теоретические основы формирования основ финансовой грамотности в системе дошкольного образования / И.В. Аушкина, Н.В. Груняшина // Проблемы дошкольного образования на современном этапе: сборник научных статей. Вып. 16 / под ред. О.В. Дыбиной, С.Е. Анфисовой, А.Ю. Козловой, А.А. Ошкиной. – Тольятти: НаукаПолис, 2020. – 1 оптический диск.

2. Груняшина Н.В. Формирование у старших дошкольников основ финансовой грамотности как предпосылка развития культуры семейных финансовых отношений [Текст] / Н.В. Груняшина, О.Н. Трякина, А.В. Шамсудинова // Проблемы дошкольного образования на современном этапе: сборник научных статей. Выпуск 17 / отв. ред. О.В. Дыбина; под ред. С.Е. Анфисовой, А.Ю. Козловой, А.А. Ошкиной. – Тольятти: НаукоПолис, 2022 г. – 1 оптический диск.

3. Дыбина О.В. Мир экономики глазами ребенка: План-программа по экономическому воспитанию старших дошкольников / О.В. Дыбина, Е.А. Сидякина, Н.П. Паленова, Н.Г Кузнецова; под ред. О.В. Дыбиной [Текст]. – Тольятти, 2000. – 128 с., илл.

4. Еник О.А. Ярмарка: учебно-методическое пособие / О.А. Еник, Н.Г. Кузнецова, Н.П. Паленова; под. ред. О.В. Дыбиной [Текст]. – Ульяновск: Качалин А.В., 2015. – 148 с.


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)