(cc) BY

Потанина Лейла Тахировна

д-р психол. наук, доцент, профессор

Институт психологии им. Л.С. Выготского

ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»

г. Москва

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВЫПУСКНИКОВ ГУМАНИТАРНОГО ВУЗА

***Аннотация**: рассматривается значение художественного образа в деятельности педагога как инструмента развития коммуникативной культуры выпускника вуза. Эта задача реализуется через дисциплины социально-гуманитарного цикла, в частности, психология и иностранные языки. Обсуждаются виды и функции языка художественного образа. Выявлены сущностные характеристики понятия «язык художественного образа» в контексте педагогической деятельности, обозначен его развивающий потенциал. Предложены методические средства и приемы для совершенствования коммуникативной культуры выпускников гуманитарного вуза. Представлены результаты эмпирического исследования по развитию языка художественного образа у выпускников гуманитарных вузов.*

***Ключевые слова**: язык педагога, художественный образ, коммуникативная культура, коммуникативная деятельность, развивающий потенциал.*

Коммуникация педагога в современном образовательном пространстве, а именно, в условиях стандартизации содержания информационной деятельности, обеднении и дегуманизации ее возможностей, обретает новые грани и смыслы. Общеизвестно, что способность педагога к эффективной коммуникативной деятельности являются результатом ее совершенствования в ходе непрерывного образования, в рамках которого педагог осваивает различные способы коммуникации. В современной научной литературе коммуникативная

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

культура педагога исследуется с разных сторон и позиций: как компонент педагогической культуры (И.И. Зарецкая), как система взаимодействия человека с миром посредством знаков (Г.П. Максимова); как совокупность специальных умений, навыков и средств общения (В.В. Соколова). Вышесказанное позволяет резюмировать «коммуникативная культура – совокупность культурных норм, знаний, ценностей, умений и навыков, используемых в процессе коммуникации и способствующих ее эффективности» [7, с. 6]. Коммуникативная культура педагога проявляется в коммуникативной деятельности и характеризуется полифункциональностью.

Коммуникативная активность педагогов проявляется в разных сферах педагогической деятельности: обучении, воспитании и управлении. Основная задача коммуникативной деятельности педагога в сфере воспитания состоит в передаче ценностей и смыслов непрагматического характера, формировании сознания человека, его индивидуальных качеств, представлениям о мире, добре и зле.

Особая роль в коммуникативной культуре педагога принадлежит художественному образу. Первым дал определение художественному образу и описал механизмы его функционирования Аристотель [1], в его «Поэтике» художественный образ трактуется как образ образа или образ-троп, и возникает он в качестве неточного, приуменьшенного либо преувеличенного, часто преломленного отражения подлинника природы.

Гегель изучал язык художественного образа в контексте анализа его роли в поэтическом искусстве. Именно Гегелю приписывается первое полное теоретическое обоснование таких фундаментальных понятий в искусстве, как образ и образность. Согласно его пониманию, в этих двух понятиях кроется вся специфика поэтического искусства и искусства в целом. «В целом, – пишет он, – мы можем обозначить поэтическое представление как представление *образное,* поскольку оно являет нашему взору не абстрактную сущность, а конкретную ее действительность, не случайное существование, а такое явление, в котором

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

непосредственно через само внешнее и его индивидуальность мы в нераздельном единстве с ним познаем субстанциальное, а тем самым перед нами оказывается во внутреннем мире представления в качестве одной и той же целостности как понятие предмета, так и его внешнее бытие. В этом отношении существует большое различие между тем, что дает нам образное представление и что становится нам ясным благодаря иным способам выражения» [2, с. 384–385.].

Художественный образ характеризуется многоуровневостью, экспрессивным потенциалом, а также универсальностью. Язык художественного образа обладает особого уровня экспрессией. Согласно утверждению Д.А. Леонтьева, «будучи воплощено в художественной форме, иными словами, эстетизировано, смысловое содержание получает как бы облегченный доступ в глубины сознания и подсознания реципиента, минуя всевозможные психологические барьеры, охраняющие стабильность нашей картины мира» [3, с. 429].

Одно и то же явление действительности может быть выражено множеством средств и способов, однако наиболее запоминающимися будут те из них, что будут представлены посредством художественных средств, оказывающих воздействие преимущественно на эмоциональную сферу реципиента. Как всеобщая универсальная категория искусства, художественный образ позволяет отображать всеобщие явления действительности, выражать мысли и чувства, присущие всем мировым культурам. В самом широком смысле, художественный образ определяет любое искусство и может быть явлен как в вербальной, так и в невербальной форме. Вербальный образ может быть представлен «символом и такими близкими, но не тождественными ему художественными структурами, как метафора, аллегория, метонимия, эмблема» [4, с. 89]. Окружающие нас образы присутствуют повсеместно: в старом семейном фотоальбоме, в публицистическом очерке. Однако подобного рода образная информация, не видоизменяет сути самого предмета, а лишь воспроизводит. Этот образ называется фактографическим образом. Г.В. Поспелов противопоставлял фактографиче-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ским и иллюстративным образам в научных трудах образы художественной литературы, созданные с помощью вымысла [6].

Проведено опытно-эмпирическое исследование, направленное на изучение и развитие умений учащихся выражать отношение к окружающему миру объектов и явлений средствами художественного образа. Выборку составили учащиеся 2-го и 3-го курсов ин-та психологии им. Л.С. Выготского (РГГУ) и НИТУ МИСИС по направлению подготовки «Лингвистика» (всего 137 чел.). Использовалась методика «Вырази свое отношение» [5]. Первый этап опытно-эмпирического исследования показал, что учащиеся испытывают серьезные затруднения в использовании художественного образа для выражения личносмыслового отношения к близким людям, учителю, друзьям, врачу, представителям разных профессий. Значительная часть (27%) учащихся ограничилась шаблонным выражением благодарности и восхищения (по отношению к маме, учителю). 73% учащихся с заданием не справились. Значительное количество учащихся впервые осуществляли данный вид художественно-творческой деятельности. При этом все студенты, без исключения, проявили интерес к предложенному заданию. На формирующем этапе исследования учащиеся знакомились на конкретных примерах с возможными способами использования художественных образов в контексте реального общения. К примеру, преподаватель иллюстрировал идею о том, что «на пути к успеху важно не терять веру и что чудеса иногда случаются, а оптимистический взгляд на жизнь помогает преодолеть многое» следующим образом: *«Есть только два способа прожить свою жизнь. Первый – это полагать, что ничего не чудо. Второй – полагать, что все – это чудо* (Альберт Эйнштейн). На занятиях английского языка: *«There are only two ways to live your life. One is as though nothing is a miracle. The other is as though everything is a miracle* (Albert Einstein). Оказывая воздействие на мотивацию человека по достижению личной и образовательной целей, преподаватель произносил слова У. Шекспира: *«Наша судьба не в звездах, а в нас самих»*. На занятиях английского языка *«It is not in the stars to hold our destiny*

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

but in ourselves» (W. Shakespeare). Возможна и следующая иллюстрация идеи: *«Не имеет значения, насколько медленно ты продвигаешься, главное, что ты не останавливаешься» (Конфуций).* Соответственно, на занятиях английского языка *«It does not matter how slowly yo ugoso longas you do not stop» (Confucius).*

На контрольном этапе исследования использовалась та же методика «Вырази свое отношение» в разных ее вариантах. Полученные результаты позволили выявить существенный прогресс в использовании языка художественного образа в процессе коммуникации. Количество ответов учащихся, соответствующих низкому уровню сформированности умений использовать художественный образ в процессе коммуникации снизился до 2%, 96% учащихся показали высокий результат коммуникативной культуры по данному признаку. Это означает, что лишь два процента обучающихся не справились с заданием вовсе.

Разработанные и реализуемые в образовательной деятельности высшей школы методические средства и эмпирические результаты расширяют и углубляют современные представления о психолого-педагогических условиях и средствах развития коммуникативной культуры выпускников гуманитарного вуза.

Список литературы

1. Аристотель. Поэтика // Аристотель. Сочинения: в 4-х т. Т. 4 / пер. М.Л. Гаспарова. – М.: Мысль, 1983. – С. 602–637.

2. Гегель Г.В.Ф. Эстетика: в 4-х т. Т. 3 / Гегель Г.В. – М.: Мысль, 1971. – 403 с.

3. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности / Д.А. Леонтьев. – 2-е, испр. изд. – М.: Смысл, – 2003. – 487 с.

4. Потанина Л.Т. Воспитательный потенциал образно-символического мышления / Л.Т. Потанина // Знание, понимание, умение. – 2008. – №1. – С. 89–94.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

5. Потанина Л.Т. Нравственное развитие личности в новой школе: / Л.Т. Потанина. – М.: Изд-во МГОУ, – 2014. – 96 с.

6. Поспелов Г.Н. Виды образности // Введение в литературоведение / под ред. Г.Н. Поспелова. – Изд. 3-е. – М., 1988. – 528 с.

7. Сысоева Е.Ю. Основы профессиональной культуры: учеб. пособие / Е.Ю. Сысоева. – Самара: Изд-во «Самарский университет», – 2014. – 160 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)