

Кобяк Марина Викторовна

д-р экон. наук, профессор

Ильина Елена Львовна

канд. экон. наук, доцент

Латкин Александр Николаевич

канд. экон. наук, доцент

Путина Марина Владимировна

ассистент

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

УНИВЕРСИТЕТЫ БУДУЩЕГО: АДАПТАЦИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ЛИДЕРОВ

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные направления развития современных университетов в векторе интеграции науки, образования и производства в системной модернизации общества. Для того, чтобы в будущем выпускники университетов могли стать успешными лидерами и создать устойчивый положительный эффект в экономической и социальной жизни общества, авторы предложили сосредоточиться на формировании совместных системно-ориентированных стратегий: использовании технологий; создании моделей обучения, основанных на действиях; понимании возросшей роли бизнеса в обществе; поддержке обучения на протяжении жизни.*

***Ключевые слова:** университет, студент, лидерство, модели обучения, интеграция науки, образования и производства.*

Современное университетское образование претерпевает значительные трансформации в векторе интеграции науки, образования и производства в системной модернизации общества. В течение ближайшего времени в высшем образовании продолжатся значительные изменения, поскольку конкурентоспособность на локальном и глобальном уровнях все больше будет зависеть от обуче-

ния. Многие системы высшего образования были разработаны с учетом потребностей прошлого века и еще не переработаны в достаточной мере, чтобы обеспечить навыки, необходимые для грядущих перемен [2].

Поскольку рабочая среда «управления и контроля» быстро устаревает, будущая среда потребует совместной работы и системного лидерства. Помимо опыта, будущие лидеры должны развивать и практиковать гибкость, адаптивное мышление, ориентированное на обучение, и предпринимательский настрой [3]. Они должны быть способны определять цели и делиться ими, а также постоянно демонстрировать стабильную устойчивость – отличительную черту успешных предпринимателей – чтобы позитивно справляться с разочарованиями, проблемами и новыми вызовами.

На основе собственного опыта и анализа практик ведущих отечественных и зарубежных университетов, авторы полагают, что современные университеты должны развиваться по четырем основным направлениям, чтобы соответствовать требованиям будущих потребностей лидерства.

1. Использование технологий

Четвертая промышленная революция сильно изменила общество. В ее потенциале заложена возможность инклюзивного экономического роста, социальных инноваций, развития и повышения благосостояния людей с помощью таких технологий, как искусственный интеллект (ИИ) и Интернет вещей. Будущие лидеры должны быть хорошо знакомы с программированием и такими технологиями, как искусственный интеллект, робототехника и расширенная аналитика.

В контексте Четвертой промышленной революции ценность любого навыка быстро снижается, поэтому появляется больше возможностей для предпринимательства. Поверхностного взгляда на технологии недостаточно, чтобы ориентироваться в прорывах и использовать огромные возможности соединения технологий и человеческого капитала. Организации должны конкурировать с точки зрения скорости и обучения, инноваций и создания новых возможностей еще быстрее. Инновации должны идти с нуля.

Подобно технологическим стартапам, университеты должны внедрять инновации напрямую, смело экспериментировать и вознаграждать идеи, которые имеют значение. Университеты должны помочь студентам научиться использовать и применять новые технологии. Это означает создание пространств, где учащиеся знакомятся с приложениями и практическим использованием, выводя их далеко за рамки традиционных «знаний о» технологиях.

2. Создание моделей обучения, основанных на действиях

Традиционная модель исследования-получения знаний-распространения в настоящее время объективно устарела. Сегодня нужно знакомить студентов с приложениями, которые им нужны для обучения. Многие университеты быстро переходят к обучению, основанному на действиях. С точки зрения лидерства это означает переход из «аудитории в лабораторию».

Обучение, основанное на действиях, фокусируется на решении реальных жизненных проблем. По сути, нужно думать об обучении как об итеративном процессе, а не только о модели «исследование-развитие-обучение», которая лежит в основе большей части традиционного образования. Обучение, основанное на действиях, стимулирует мотивацию, будучи актуальным, создавая осязаемые решения и демонстрируя реальные результаты.

Существует много видов обучения, основанного на действии. Например, медицинские институты всегда разрешали студентам доступ к клиникам и пациентам. Накопленный опыт необходимо использовать для развития будущих лидеров. Это могут быть реальные консалтинговые проекты, лаборатории, решение предпринимательских задач и даже помощь в проведении изменений. Обучение действием – это больше, чем просто действие; оно требует осознанной рефлексии (повторяющийся процесс действия и осмысления). Что объединяет все инициативы по обучению действием – так это командная работа, дизайн-мышление и междисциплинарный характер.

3. Понимание возросшей роли бизнеса в обществе

Чтобы повысить конкурентоспособность, предприятия в различных сферах деятельности принимают более системный взгляд на свою роль в обществе, признавая свою ответственность перед расширенной группой заинтересованных сторон, а не только перед акционерами. Бизнес должен быть важной частью решения в таких важных областях, как изменение климата, социальное неравенство и т. д.

Это требует от университетов подготовки будущих лидеров, способных эффективно работать в многосторонних системах, где корпоративная ответственность является приоритетом. Необходимо развивать то, на что обращал внимание Клаус Шваб (Klaus Schwab), основатель и бессменный президент Всемирного экономического форума: частные корпорации выступают в качестве попечителей общества [4]. Например, в своем письме акционерам от 2018 года Ларри Финк (Larry Fink), главный исполнительный директор BlackRock (международная инвестиционная компания, одна из крупнейших инвестиционных компаний мира и крупнейшая в мире по размеру активов под управлением), написал: «Общественные ожидания от вашей компании никогда не были выше. Общество требует, чтобы компании, как государственные, так и частные, служили социальным целям» [5].

Точно так же, как успешные компании должны уметь совмещать достижение цели и получение прибыли, университеты должны воспитывать талантливых людей, способных справиться с корпоративной ответственностью, устойчивостью и новой ролью бизнеса в обществе [1]. Университеты располагают достаточными возможностями не только для того, чтобы обучать этому, но и для того, чтобы способствовать общественному влиянию, гарантируя, что студенты разовьют образ мышления и навыки, необходимые для сочетания прибыли и цели.

4. Поддержание обучения на протяжении всей жизни

Обучение больше не является разовым мероприятием. Студенты любого направления, любой программы должны автоматически принадлежать к сети не-

прерывного обучения. Это устойчивый тренд. Университеты должны быть актуальными на протяжении всей профессиональной жизни человека, а не просто предоставлять образовательные платформы для молодых студентов.

Согласно Докладу о будущем рабочих мест Всемирного экономического форума, ожидается, что изменения, произошедшие в результате Четвертой промышленной революции, приведут к сокращению 75 млн. рабочих мест в 2022 году в 20 крупнейших странах мира. Однако в то же время технологические достижения и новые методы работы могут создать 133 млн. новых должностей, требующих переквалификации [6].

Переквалификация может иметь сильное социальное влияние. Согласно экспертным оценкам авторов, экономический смысл переквалификации для бизнеса состоит в том, что интеграции науки, образования и производства может снизить затраты на переквалификацию на 30%, и эта экономия позволила бы переквалифицировать 50% персонала вместо 30%, если бы каждое предприятие проводило переподготовку самостоятельно. Университеты могут обеспечить эти усилия по переподготовке с помощью программ непрерывного образования и обучения руководителей.

Образовательные системы будущего

Для достижения обозначенных четырех детерминант университетам завтрашнего дня потребуются совместные системно-ориентированные стратегии. Удивительно, но крупные корпорации сегодня больше привыкли к сотрудничеству в более широких экосистемах, чем большинство университетов. Победители века обучения, наступившего сейчас, не победят в одиночку; скорее они победят вместе. Только тогда будет возможно поддержать поколение лидеров, способных оказывать долгосрочное положительное воздействие и создать устойчивый положительный эффект в экономической и социальной жизни общества.

Список литературы

1. Астафьева О.А. О новых подходах к подготовке будущих руководителей гостиничных предприятий, обусловленных внедрением компетентностной мо-

дели в образовательный процесс / О.А. Астафьева // Теоретические и методологические аспекты подготовки специалистов для сферы физической культуры, спорта и туризма: сборник материалов I-й Международной научно-практической конференции / под общ. ред. В.В. Горбачевой, Е.Г. Борисенко, 2021. – С. 203–206.

2. Зайцева Н.А. Развитие и совершенствование традиционных и современных подходов к обеспечению качества образования / Н.А. Зайцева // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2020. – Т. 7, №3. – С. 89–105.

3. Ильина Е.Л. становление субъектности студента как будущего лидера / Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин, Д.В. Семенов // Психолого-педагогические исследования – Тульскому региону: сборник материалов II Региональной научно-практической конференции магистрантов, аспирантов, стажеров. – Чебоксары, 2022. – С. 256–259.

4. Шваб К. Четвёртая промышленная революция. The Fourth Industrial Revolution / К. Шваб. – М.: Эксмо, 2016. – 208 с. ISBN 978-5-699-90556-0.

5. Laurence D. Fink. To our shareholders. As I reflected on the last year, something felt different about 2018 / Laurence D. Fink [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://s24.q4cdn.com/856567660/files/oar/2018/letter-to-shareholders.html> (дата обращения: 25.09.2022).

6. The Future of Jobs Report 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2018> (дата обращения: 25.09.2022).