

*Мусостова Деци Шамсудиновна*

канд. экон. наук, доцент

*Исраилова Айсет Джамаллайловна*

магистрант

*Адизов Ахмед Саидхусейнович*

магистрант

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.31483/r-103621

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЦИФРОВОЙ АКТИВИЗМ: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ**

*Аннотация:* в современных условиях экономического, политического и социального развития перед Россией стоят задачи освоения и использования разнообразных концепций, технологий и инструментов общественного управления, свойственных для западного мира. Одним из таких инструментов является цифровой экологический активизм, позволяющий обеспечить комплексный общественный контроль за обеспечением экологической безопасности с использованием современных информационных технологий. В данной работе производится исследование сущности и разновидностей цифрового экологического активизма в современных российских условиях.

*Ключевые слова:* цифровой экологический активизм, экологическая активность, экология, гражданское общество, цифровизация.

Неотъемлемым элементом современного гражданского общества является экоактивизм, который постепенно начинает зарождаться в России. Экологический активизм – это общественное движение, которое направлено на усиление мер по защите окружающей среды от отрицательного антропогенного воздействия [1]. Внедрение информационных технологий позволило вывести экологический активизм на новый цифровой уровень, охватив им значительную часть населения.

Исследователи П. Ермолаева, Ю. Ермолаева и О. Башева характеризуют цифровой экологический активизм как «добровольную коллективную деятельность на основе общих экологических интересов и ценностей, реализуемую публично и бескорыстно посредством использования новых информационно-коммуникационных технологий» [2]. Вслед за ключевыми исследователями цифрового экологического активизма целесообразно опираться при его изучении на классификационную модель цифровых политических действий, разработанную американским экологом и политологом Л.У. Милбратом [4]. В иерархической системе данного ученого выделяется три категории цифровых действий в зависимости от степени вовлеченности участника. При этом в общей сложности Милбратом было выделено 10 видов цифровой активности, которые наглядно представлены на рис. 1.

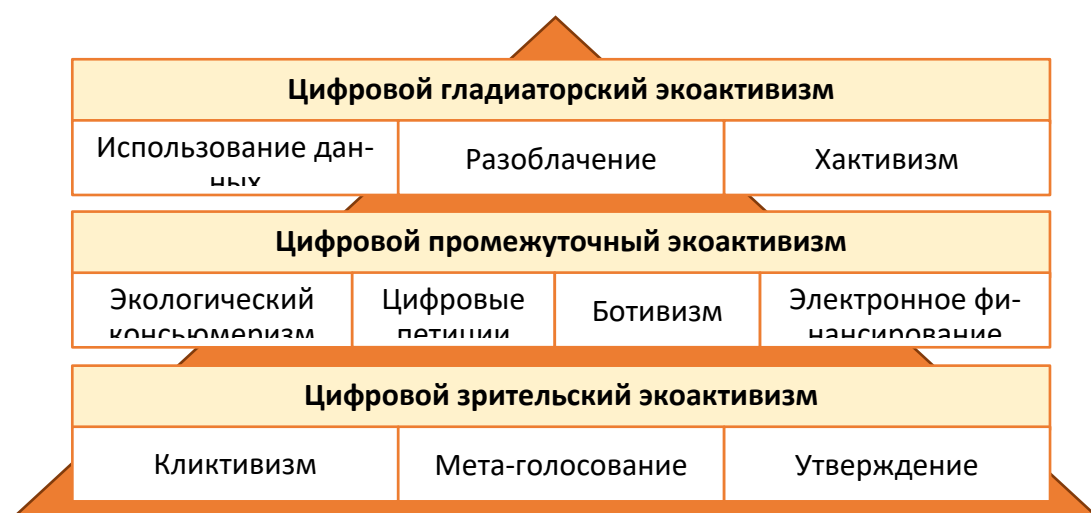


Рис. 1. Классификация цифрового экологического активизма

Рассмотрим особенности перечисленных видов цифрового экологического активизма. Наиболее простым и безопасным способом электронного участия в экологической жизни общества является кликтивизм (clicktivism – от английских слов «нажать» и «активизм»). Как отмечают исследователи, «кликтивизм стремится к статистической, количественной поддержке, присутствию и распространению без акцента на реальное участие» [3]. За счет особых алгоритмов поисковых систем, обеспечивающих приоритетную выдачу популярных запросов,

кликтивизм позволяет обеспечить экологическим проблемам достаточно широкий резонанс.

Под метаголосованием понимается такое действие интернет-пользователей как репост – вторичная публикация или переадресация существующих постов. Эта форма онлайн-действия продвигает идеи и ценности экологического сообщества, при этом она напрямую зависит от популярности социальной сети, количества участников сообщества и их личных характеристик. К метаголосованию также относится комментирование, в котором содержится призыв к действию или изложение доводов, продвигающих основную идею в деятельности сообщества. В результате комментирования происходит создание оригинального контента, содержащего разного рода информацию о целях, задачах и конкретных действиях сообщества.

Создание оригинальных комментариев требует большей подготовки по сравнению с кликтивизмом или метаголосованием. Результативность таких действий зависит от контекста и навыков пользователя. В российском сегменте общения в блогах популярных экоактивистов и на таких порталах, как Greenpeace.ru и Lookbio.ru, всегда получают большое число комментариев, что воспринимается как кредит доверия к предлагаемым экологическим инициативам.

Особенно большое значение имеет утверждение – создание оригинального контента экологической направленности в социальных сетях или средствах массовой информации. Контент может содержать текст, иллюстрации, аудио- или видеозаписи, подтверждающие наличие экологической проблемы или содержащие призыв к определенным действиям, направленным на защиту окружающей среды. Так, оригинальный контент о событиях, продуктах и нормах экологически ответственного поведения создают порталы Greenpeace, WWF, Зеленый драйвер, Движение ЭКА, Экологический десант, Экология России и другие.

Также данная форма цифрового активизма находит широкое применение в социальных сетях. Так, например, группа «Деревья Петербурга» создана с целью сохранения деревьев и других зеленых насаждений, произрастающих в уличной

среде. Своей задачей создатели группы считают постановку на учёт в системе РГИС всех деревьев Санкт-Петербурга, формирование системы взаимодействия между жителями и представителями бизнеса для создания новых скверов, садов и парков, учреждение в составе городской администрации комитета по Зелёному строительству, создание питомников и высаживание в городе новых деревьев темпами 50–60-х годов XX века. Популярность сообщества поддерживается цифровыми экологическими активистами, которые поддерживают каждый пост своими лайками, репостами и комментированием (рис. 2).

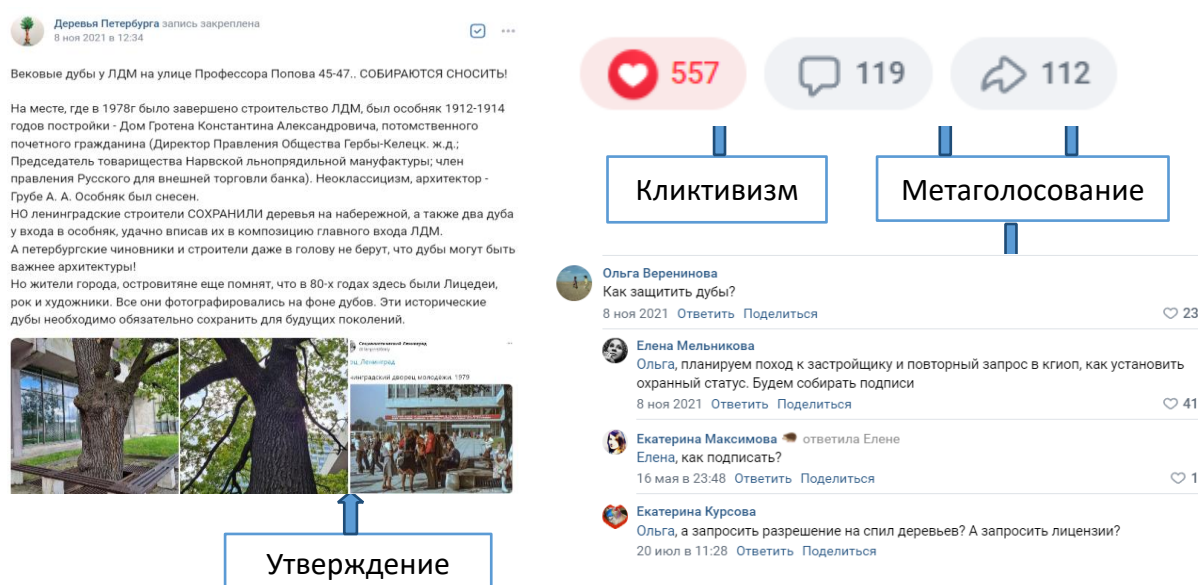


Рис. 2. Примеры цифрового зрительского экоактивизма

Следующей ступенью развития цифрового экологического активизма являются промежуточные (транзитные) действия, которые требуют большего объема ресурсов по сравнению с наблюдательским экоактивизмом, но одновременно оказывают более сильное воздействие на социум.

Так, экологический консюмеризм связан с приобретением и популяризацией в Интернете экологичных товаров и способов их потребления. Так, популярность приобретает проект zero waste, участники которого стремятся приобрести товары без упаковки. Реальные экологические действия сопровождается цифровыми – обсуждением, осмыслением и разработкой новых технологий zero waste в соцсетях (рис. 3).



Рис. 3. Принцип zero waste как проявление экологического консюмеризма

Цифровые петиции – форма активности, которая предусматривает обязательный ответ от органов власти. Впервые цифровые петиции появились в США, где ответ от правительства должен быть получен в том случае, если конкретная петиция за 30 дней наберёт 100 000 подписей. В Великобритании действует трёх-ступенчатая форма оформления цифровых петиций: гражданин создаёт петицию, которую должны подписать ещё пять человек для того, чтобы она была опубликована на профильном портале. Для получения ответа от правительство необходимо, чтобы петиция набрала 10 000 подписей. В том случае, если петицию подпишут 100 000 пользователей, она имеет шанс поступить на рассмотрение парламентом. При этом у членов британского парламента есть возможность выбрать любую петицию, даже с небольшим числом голосов, и обсудить её на заседании или предоставить ответ инициатору петиции [2].

Обычно создание петиции доступно только тем, кто имеет гражданство страны. Инициатор создаёт петицию, после чего выкладывает её на специальный портал и пытается собрать достаточное количество подписей, позволяющих получить ответ от представителей власти или вынести вопрос на обсуждение парламентом.

В Российской Федерации действует несколько порталов для размещения петиций, из них наиболее популярные: Change.org, Avaaz.org и Демократор. Деятельность этих порталов вызывает значительный общественный резонанс и позволяет решить большое число вопросов в сфере экологии. В последние годы при

помощи цифровых петиций удалось отстоять Холодненское месторождение на берегу Байкала, предотвратить размещение свалки в подмосковной Балашихе, сохранить сибирские леса, спасти от уничтожения несколько видов животных, занесённых в Красную книгу. При этом в настоящее время только петиции, размещённые на портале «Российская общественная инициатива» (РОИ) и собравшие нужное число подписей в обязательном порядке попадают на рассмотрение рабочей группы при Правительстве РФ. Примеры инициатив на голосовании в рамках экологической повестки на портале РОИ представлены на рис. 4.

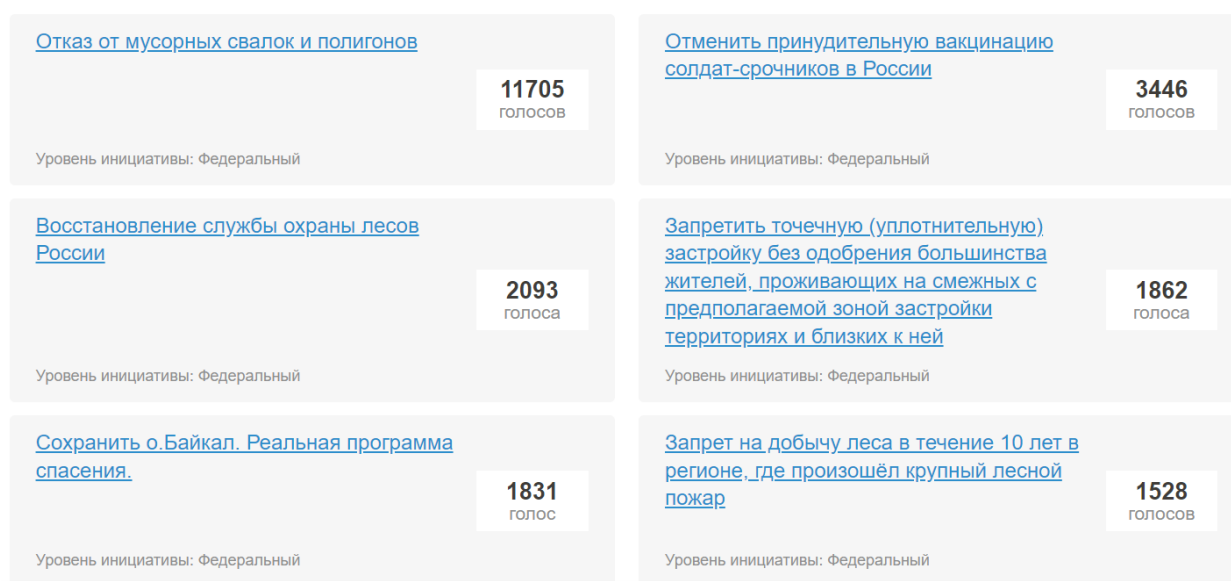


Рис. 4. Экологические инициативы, вынесенные на голосование в проекте «Российская общественная инициатива»

Термином ботивизм обозначают активность, связанную с использованием «ботов» – специальных программ или искусственного интеллекта. При помощи ботивизма можно отвечать в социальных сетях на онлайн-троллинг, а также использовать ботов (несуществующих пользователей) для усиления активности сообщества и призывов к определённым действиям. Ботивизм помогает сообщать информацию участникам сообщества, запрашивать средства на осуществление проектов, повышать охват аудитории в социальных сетях.

Для решения экологических проблем работает несколько цифровых приложений. Приложение «Экология в вопросах и ответах» обрабатывает поступающие запросы и генерирует ответы, которые помогут решить бытовые экологиче-

ские проблемы. Приложение Spectrum принимает запросы, связанные с проблемами на муниципальном уровне и регистрирует их в режиме реального времени. В приложение Open Recycle Bot можно загрузить параметры нагрузки на электрические сети и получить наиболее экономичную схему использования ресурсов. Также приложение позволяет рассчитать оптимальный режим работы бытовых приборов, что позволит снизить потребление электроэнергии.

Для поддержки экологических проектов используется цифровое финансирование, включающее в себя такие формы, как пожертвования пользователей, аукционы по сбору средств, майнинг криптовалют и т. д. Инструмент для оказания финансовой поддержки имеет практически каждый экологический портал (рис. 5).

The image shows a donation form for Greenpeace. On the left, there is a text block with the heading 'Мы существуем благодаря поддержке сторонников!' and a paragraph explaining their independence. On the right, there is a form titled 'Я хочу сделать пожертвование:' with the following elements:

- Frequency selection: 'Ежемесячно' (selected) and 'Один раз'.
- Amount selection: '₽1500', '₽1000' (selected), '₽500', and 'другая сумма'.
- Input fields: 'Имя\*', 'Фамилия\*', 'Email\*', and 'Телефон'.
- A green 'Далее' button at the bottom right.

Рис. 5. Форма для оказания финансовой поддержки на сайте Greenpeace

Электронное финансирование не относится к прямому действию, т.к. собранные средства становятся инструментом для последующих действий в сфере экологии.

Высшими формами цифрового экоактивизма являются цифровые «гладиаторские» действия: работа с базами данных, разоблачения, хактивизм. Цифровая экологическая активность, основанная на использовании данных (data activism), выступает в трех основных формах:

– движение за получение открытого доступа ко всем, в том числе правительственным данным по экологическим вопросам;

– деятельность по обеспечению свободного обмена экологическими данными между учеными, аналитиками и заинтересованными гражданами;

– деятельность по организации совместной обработке данных с участием некоммерческих организаций и добровольцев.

Право на получение экологической информации утверждено в положениях Конституции Российской Федерации, однако фактически за право публичного доступа к ней вынуждены бороться как крупные экологические организации (например, Greenpeace), так и автономные эоактивисты.

Другая ветвь data-активизма фокусируется на организации обмена данными и создании различных онлайн-баз с экологической информацией. Пример такого проекта – портал и интерактивная карта Litterbase, аккумулировавшая всю имеющую информацию о загрязнении мирового океана (рис. 6).

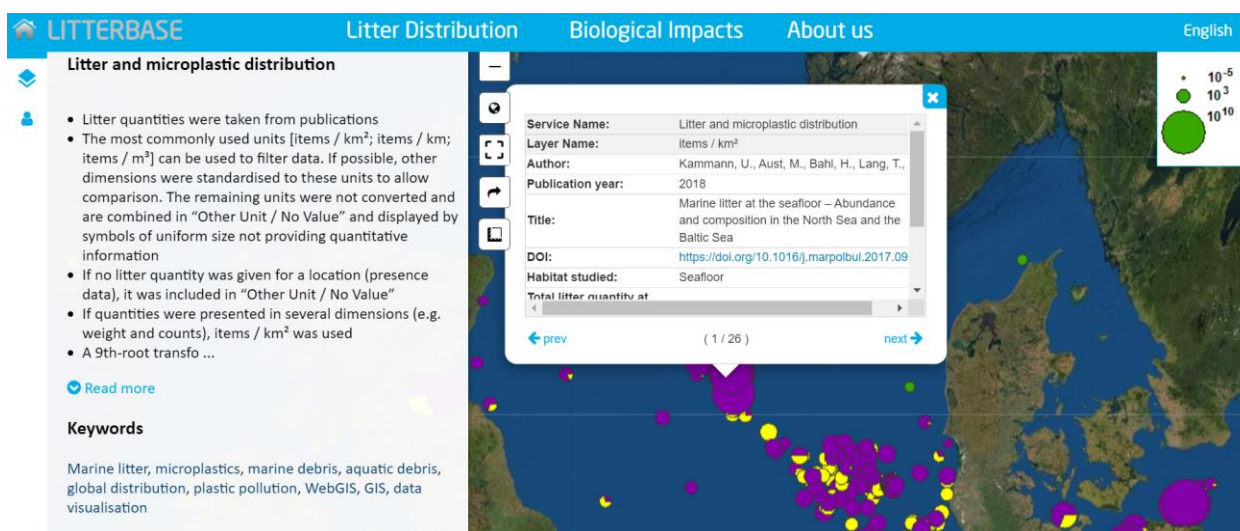


Рис. 6. Интерактивная карта загрязнения мирового океана Litterbase как пример data-активизма в экологической сфере

Примером data-активизма, основанного на совместной обработке данных, является проект Penguin Watch, в рамках которого волонтерами был обработан многомиллионный массив фотографий, полученных в рамках автоматического наблюдения за пингвинами Антарктиды. Просматривая кадры, участники вручную отмечали на них взрослых пингвинов, птенцов и яйца, что позволило не



только оценить динамику популяции пингвинов в недоступных для исследования регионах, но также разработать методику обучения нейронной сети для автоматического распознавания птиц на фотографиях.

Развитие блокчейн-технологии позволяет изыскивать новые эффективные пути сохранения окружающей среды. Так, австралийский технологический стартап Power Ledger предложил первую в мире платформу для обмена энергией, торговли экологически чистыми товарами и инвестирования в возобновляемые источники энергии. WePower стала первой блокчейн-платформой, на которой происходит покупка и продажа энергии, полученной только из возобновляемых источников. Используя эту платформу, производители возобновляемой энергии имеют возможность выпускать свои криптоактивы и привлекать инвестиции. WePower объединяет различных производителей энергии и покупателей, который могут заключать сделки на очень выгодных условиях. В рамках платформы разработан смарт-контракт Ethereum Smart Energy, при помощи которого упрощаются расчёты для токенов WPR.

Разоблачение как проявление цифрового экологического активизма заключается в расследовании и огласке крупных экологических правонарушений, совершенных правительственными органами и коммерческими корпорациями. Данная форма экоактивизма достаточно популярна в России, однако она не находит адекватного содействия, а чаще даже сталкивается с противодействием со стороны правоохранительных органов.

Хактивизм (hacktivism) – это использование цифровых технологий незаконными способами для продвижения политических и экологических идей, свободы слова, защиты прав человека и обеспечения свободы информации. Хактивизм в экологической сфере в настоящее время практически не развит в России.

Таким образом, цифровой экологический активизм представлен широким спектром сетевых действий и технологий – от лайков постов в соцсетях до сложных расследований и DDoS-атак на антиэкологичные ресурсы. Комплексное развитие и всесторонняя поддержка цифрового экоактивизма является неотъемлемой частью становления гражданского общества в России.

### ***Список литературы***

1. Гольбрайх В.Б. Экологический активизм: новые формы политического участия / В.Б. Гольбрайх // Власть и элиты. – 2020. – Т. 3. – С. 98–120.
2. Ермолаева П. Цифровой экологический активизм как новая форма экологического участия населения / П. Ермолаева, Ю. Ермолаева, О. Башева // Социологическое обозрение. – 2020. – №3. – С. 376–408.
3. Каминская Т.Л. Экологический активизм в цифровой среде как инструмент влияния на государственные решения / Т.Л. Каминская, И.А. Помигуев, Н.А. Назарова // Мониторинг. – 2019. – №5 (153). – С. 382–407.
4. Milbrath L.W. Envisioning a Sustainable Society / L.W. Milbrath [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.goodreads.com/> (дата обращения: 10.09.2022).