

*Унанян Артем Арутюнович*

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ: РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ**

*Аннотация:* малый бизнес – деятельность небольших компаний или индивидуальных предпринимателей. Роль малого бизнеса в экономике страны велика. В данной статье рассмотрим субъекты малого бизнеса, преимущества и проблемы, которые он может решить.

*Ключевые слова:* экономика, экономическая безопасность фирмы, предприятие, малый бизнес, индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, бизнес.

Малый бизнес – это введение предпринимательской деятельности, которая осуществляется субъектами рыночной инфраструктуры.

Бизнес считается малым, если он соответствует следующим критериям:

1. Доходы не более 800 млн. рублей.
2. Численность сотрудников не более 100 человек.
3. Доля участия сторонних членов в капитале: не более 25% в сумме – для государственных образований, общественных и религиозных организаций и фондов, 49% в сумме – для обычных юридических лиц (в том числе и иностранных), а доля участия субъектов малого и среднего предпринимательства – не ограничена.

Субъектами малого бизнеса считаются следующие категории:

1. Потребительские кооперативы и коммерческие организации.
2. Физические лица, занимающиеся своим новым делом (индивидуальные предприниматели).
3. Фермерские хозяйства.

Характерной особенностью малого предприятия является высокая интенсивность использования всех видов ресурсов и постоянное стремление к

оптимизации их количества, обеспечению их наиболее рациональных для данных условий пропорций. Практически, это означает, что на малом предприятии не может быть лишнего оборудования, избыточных запасов сырья и материалов, лишних работников. Данное обстоятельство является одним из важнейших факторов достижения рациональных показателей экономики в целом.

Каждый предприниматель сам решает для себя, какой деятельностью он хочет заниматься. Также он решает вопросы, как будет организовывать свою деятельность, и какие вложения будут совершаться в бизнес [1].

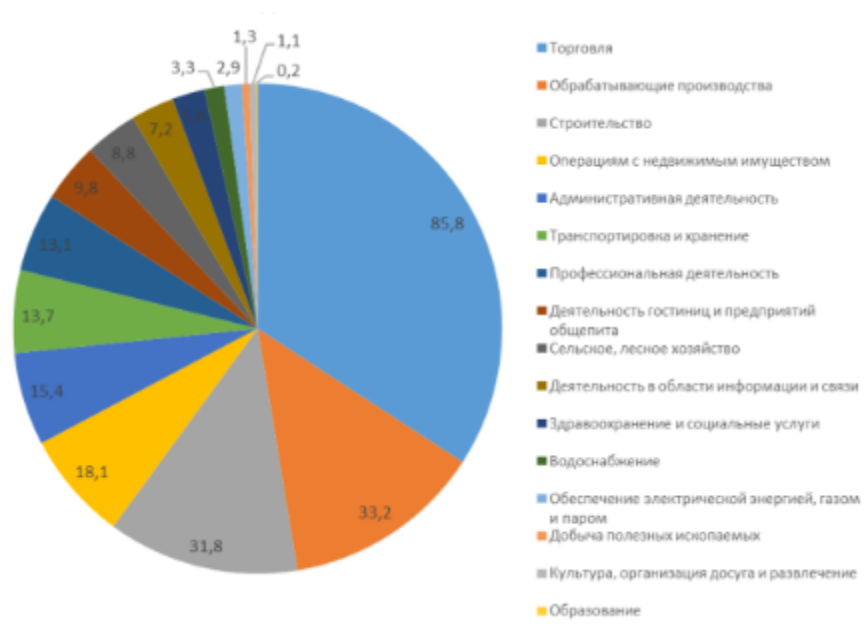


Рис. 1. Диаграмма числа малых бизнесов по видам экономической деятельности

Малый бизнес обладает рядом преимуществ у крупного бизнеса:

1. Возможность задействования в работе большого штаба сотрудников.
2. Высокая адаптация на рынке товаров и услуг.
3. Повышенное восприятие новшеств в сфере деятельности.
4. Большой состав административного персонала.
5. Усвоение всех нововведений.

Малое предпринимательство способно решать спектр следующих проблем:

1. Увеличение ассортимента товаров и расширения кругозора оказания услуг.
2. Повышение качества товаров и услуг.
3. Присвоение экономике мобильности и гибкости.

4. Борьба с безработицей в стране путем создания новых рабочих мест.
5. Привлечения дополнительных средств для развития или удвоения производства.
6. Использование полного потенциала каждого работника.
7. Внедрение современных технологий.
8. Освобождение государства от тормозящих убыточных фирм путем их выкупа.

Большое внимание стоит обратить на проблему государственной поддержки малого предпринимательства в России, так как до настоящего времени не действует эффективно созданная инфраструктура, она не обеспечивает нормальное функционирование предприятий [2].

Недостаточное внимание государства к малому бизнесу станет большим пробелом в экономической деятельности страны. Это поспособствует обострению кризисной ситуации в различных регионах.

Предприниматели обладают совокупностью идей, новшеств, которые могут стать толчком и перевести малый бизнес в крупный.

Наше государство напрямую заинтересовано в развитии предпринимательства, обеспечивая при этом его поддержкой и создавая специальные постановления, в которых отображены приоритеты развития малого и среднего предпринимательства:

1. Развитие сельского хозяйства, производства агропромышленной продукции.
2. Переработка продукции агропромышленного комплекса.
3. Производство промтоваров.
4. Производство товаров и услуг, в которых нуждается население.
5. Производство именно тех товаров, которые импортируются из других государств, что послужит фундаментом для развития продукции отечественного производителя.
6. Производство продукции для экспортирования в другие государства.

7. Увеличение выбора товаров (спроса) и разнообразия предоставляемых услуг.

8. Строительство различных объектов для производства.

Государственная поддержка малого бизнеса играет важную роль в его становлении. Государство имеет следующие направления поддержки:

1. Упрощение начала занятия малым бизнесом – упрощение документации и оформления дела.

2. Финансирование начала бизнеса из бюджета страны.

3. Упрощение налогов для начинающих предпринимателей, пониженная ставка налогов.

4. Предоставление возможности приобретения места сбыта продукции – магазин, склад и другие места.

5. Обеспечение предпринимателей необходимой для ведения бизнеса информацией [3].

Малый бизнес является условием правильного функционирования внутреннего бюджета страны, обеспечивает стабильное отношение на рынке. В предпринимательской деятельности под действием двигателя торговли развивается каждый работник, увеличивается число товаров и услуг, создаются большие возможности для работников, то есть происходит насыщение рынка. Все это положительно влияет на развитие экономики страны и на отечественного производителя.

Таким образом, роль малого бизнеса постоянно со временем возрастает. Именно малое предпринимательство обеспечивает отдачу вложенных средств и эффективное использование ресурсов страны.

### ***Список литературы***

1. Сабирова Г.Т. Государственная поддержка малого предпринимательства / Г.Т. Сабирова, А.А. Кулик // Региональное развитие. – 2014. – №3-4. – С. 113–118.

2. Тойшева О.А. Роль инструментов государственного регулирования и поддержки предпринимательства в динамичном развитии малого и среднего

бизнеса в России / О.А. Тойшева, Е.Ю. Панцева // Проблемы современной науки. – 2013. – №7-3. – С. 192–199.

3. Федосеев А.М. Основы взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса с органами государственного и регионального регулирования / А.М. Федосеев // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2013. – №2. – С. 173–178.