(cc) BY

Спиридонов Никита Игоревич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация*: предпринимательская деятельность играет большую роль в развитии экономики. Это важный вид деятельности в стране в плане экономического развития. В данной статье рассмотрены способы реализации предпринимательской деятельности в стране, проблемы, с которыми сталкивается бизнес на пути своего развития, предложены пути решения поставленных задач.*

Ключевые слова*: экономика, предпринимательство, малый бизнес, предпринимательская деятельность, индивидуальный предприниматель, бизнес, проблемы малого бизнеса.*

Малый бизнес – один из основных направлений развития экономического положения страны. Именно предпринимательской деятельностью занимаются многие граждане. Для того, чтобы разобраться, в каких обстоятельствах происходит деятельность малого бизнеса, необходимо разобраться, какие препятствия встречаются на пути предпринимателя.

На сегодняшний день выход на рынок нового бизнеса крайне тяжелый, так как в любой сфере конкуренции достаточно. Для того, чтобы новому бизнесу оставаться на плаву, необходим тщательно разработанный план, позволяющий вывести бизнес на новый уровень, позволяющий предложить то, чего не было у конкуренции.

Имеется ряд препятствий, которые могут помешать выходу на рынок новых предпринимательских проектов:

1. Специфика области рынка (технологии производства, объем спроса и предложения).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2. Большая конкуренция.

3. Государственное урегулирование народного хозяйства [1].

Малый бизнес – это всегда подразумевает риск. Под риском можно понимать возможность инвестиционных промахов в деятельности, итогом которых будут большие затраты и маленькая прибыль.

Возможности выхода на рынок ограничивает значительный объем первоначального капитала, необходимого для освоения выпуска того или иного товара. Отсутствие достаточных финансовых средств делает невозможным проникновение новых предпринимателей в определенные отрасли.

Как показывает практика, предприниматели на новом рабочем месте несут более обширные затраты, нежели уже устоявшиеся малые предприятия. Это происходит по причине незнания рынка, недостаточного владения информацией.

Другим влияющим фактором является государственное регулирование. Государство влияет следующим образом на предпринимательскую деятельность:

1. Налогообложение.

2. Лицензирование.

3. Квоты.

4. Порядок фиксации организаций.

5. Вопросы промышленных зданий и земель.

6. Документальное оформление нового дела и рабочего штаба [2].

Все это может быть обусловлено как административные барьеры для входа на рынок компаний, т. е. преградами, сцепленные обязательностью выполнения бизнесменами неукоснительных норм и процедур, определенных законами и правилами, а также всякими актами и воздействиями органов власти на всевозможных уровнях управления, которые значительно препятствуют формированию и совершенствованию малых предприятий.

Так, проанализировав сегодняшнюю ситуацию в предпринимательской деятельности, можно выделить три главных фактора, влияющих на малый бизнес:

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

1. Отсутствие информации о ресурсах, условиях рынка, конкуренции, что обозначает предпринимателя недостаточно развитым в своей деятельности.

2. Усложненность процесса доступа к ресурсам, что влечет за собой большие потери времени и вложений.

3. Нежелание государства вкладывать инвестиции в малый бизнес.

Как же необходимо решать проблемы малого бизнеса? Безусловно, с помощью вмешательства государства и урегулирования проблемных ситуаций. Предложим пути развития предпринимательской деятельности:

1. Финансирование со стороны государства: субсидии, гранты и льготы.

2. Предоставление прав на пользование имуществом, принадлежащим государству на льготных условиях.

3. Создание информационных систем.

4. Консультирование начинающих бизнесменов с помощью курсов и образовательных платформ.

5. Подготовка высококвалифицированного сотрудника к деятельности и переподготовка рабочей силы [3].

Субсидирование – выделение денежных средств из государственного бюджета для бизнеса индивидуального предпринимателя. Эти средства можно потратить на покупку оборудования, на ремонт или аренду недвижимости, закупка сырья и прочие выплаты в рамках нового бизнеса.

Вид финансирования, гранты, могут воспользоваться те, кто приступает к регистрации бизнеса, и те, кто занимается коммерческой деятельностью не более двух лет. Гранты индивидуальным предпринимателям распределяются по итогам конкурсов. Чаще всего их получают инновационные предприятия, проекты с высокой социальной значимостью, производство и агропромышленный сектор, торговля.

Предоставление средств в виде кредита, который называется льготным. Имеется ввиду, что банк выдает кредитные средства предпринимателю, который ими распоряжается для улучшения рабочего места.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Поддержка консультанта оказывается в виде бесплатного разговора, в ходе которого обсуждаются интересующие вопросы. Обратиться за консультацией к экспертам по любым вопросам, связанным с ведением бизнеса, можно в любом отделении МФЦ, центре «Мой бизнес».

Информационная поддержка предполагает разработку сервисов и программ, которая позволит получать информацию, касающуюся бизнеса.

Образование также важно в любой сфере. Если штаб работников сильный, то и процветание малого бизнеса будет быстрее. Поэтому государство дает возможность работникам на льготных условиях повышать квалификацию и подготавливаться к деятельности.

Таким образом, малому бизнесу быть одному среди больших компаний сложно, поэтому государственная поддержка во многом способна помочь новому делу родиться и продолжать существовать.

Список литературы

1. Сабирова Г.Т. Государственная поддержка малого предпринимательства / Г.Т. Сабирова, А.А. Кулик // Региональное развитие. – 2014. – №3-4. – С. 113–118.

2. Тойшева О.А. Роль инструментов государственного регулирования и поддержки предпринимательства в динамичном развитии малого и среднего бизнеса в России / О.А. Тойшева, Е.Ю. Панцева // Проблемы современной науки. – 2013. – №7–3. – С. 192–199.

3. Федосеев А.М. Основы взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса с органами государственного и регионального регулирования / А.М. Федосеев // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2013. – №2. – С. 173–178.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)