

## Грибов Павел Геннадьевич

канд. экон. наук, доцент

## Юленкова Анастасия Александровна

студентка

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

г. Москва

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ПОЗИЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы развития инновационного предпринимательства, определена роль и значение малого бизнеса в развитии инновационной экономики, систематизированы теоретико-методологические основы исследования инновационного предпринимательства в контексте экономической безопасности.

**Ключевые слова**: инновации, инновационное предпринимательство, экономическая безопасность, инновационное развитие, научно-технический потенциал, инновационная деятельность, конкурентоспособность.

Одним из ключевых факторов экономического роста для российской экономики является привлечение и коммерциализация результатов научно-технических исследований с целью реализации национальных интересов.

На сегодняшний день, в условиях глобализации общемировых процессов, перед Российской Федерацией остро стоит вопрос к переходу на инновационный путь развития экономики, тем самым способствуя становлениютакой новой формы экономических отношений как «экономика знаний», что позволит наращивать научно-технический потенциал страны.

Для развития и привлечения инноваций в предпринимательскую деятельность важнейшим фактором является благоприятный климат и инфраструктура. Российская Федерация выделяет достаточно средств из бюджета страны

на создание и развитие комфортных условий, дабы привлечь в производство инновации. Но проблема нашей страны заключается в том, что для зарождения инноваций есть все условия, а для дальнейшего укрепления и реализации их в процессах производства уже нет. При рассмотрении такой области как развитие инновационного предпринимательства с позиции экономической безопасности региона важное значение приобретают такие условия как повышение конкурентоспособности экономики и создание устойчивого экономического роста за счет повышения инновационной активности малого и среднего бизнеса.

Актуальность данного исследования обусловлена потребностью в изучении, сравнении и осмыслении проблемы развития инновационного предпринимательства, как на федеральном, так и на региональном уровне.

Вопросы и проблемы, связанные с инновационной деятельностью, были рассмотрены и изучены как отечественными, так и зарубежными авторами.

Инновационная деятельность и процессы, связанные с ней, рассматривалась такими зарубежными авторами, как Б. Гаррет, Л.Б. Дороти, П.Дюссож, М. Портер, Д. Роджерс, Н.М. Фонштейн. Авторами классической теории инноваций являются Д. Беллом, П. Дракером, Р. Нельсон, Л. Туроу, К. Фримен, М. Майер, Й. А. Шумпетер.

Среди отечественных авторов, исследовавших теоретические и практические аспекты, связанные с инновационной деятельностью, выделяют: А.Н. Арзилиян, Т.Ф. Рядовой, Р.А. Фатхутдинов, Е.Ю. Качанова, В.И. Винокур, С.М. Климова, А.М. Мухамедьяров, В.К. Сенчагов, А.Г. Фонотов, М.В. Варламов, Н.М. Гаврилова.

На сегодняшний день инновационное предпринимательство является одной из главных составляющих национальной экономической безопасности. Устойчивое экономическое развитие, конкурентоспособность экономики, повышение уровня и качества жизни напрямую зависят от реализации эффективной инновационной стратегии и на этой основе обеспечение повышения национальной экономической безопасности.

Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на периоддо 2030 года является документом стратегического планирования, разработанным в целях реализации стратегических национальных приоритетов России [1].

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента РФ от 31.12.2015 №683, является базовым документом стратегического планирования, определяющим национальные интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации, цели, задачи и меры в области внутренней и внешней политики, направленные на укрепление национальной безопасности Российской Федерации и обеспечение устойчивого развития страны на долгосрочную перспективу [2].

Согласно данной стратегии главными стратегическими угрозами национальной безопасности в инновационной сфере являются ее низкая конкурентоспособность, экспортно-сырьевая модель развития, отставание в разработке и внедрении перспективных технологий.

Также само обеспечение экономической безопасности осуществляется путем развития промышленно-технологической базы и национальной инновационной системы, модернизации и развития приоритетных секторов национальной экономики, повышения инвестиционной привлекательности Российской Федерации, улучшения делового климата и создания благоприятной деловой среды.

Дабы противодействовать угрозам экономической безопасности в сфере предпринимательской деятельности реализуют следующие аспекты социально- экономической политики: повышение привлекательности российской юрисдикции, совершенствование условий для предпринимательской деятельности, развитие конкуренции, выработку новых подходов к деятельности органов государственного контроля (надзора), обеспечение стабильности налоговой и правовой систем, гарантированную защиту права частной собственности и выполнения договоров; развитие новых высокотехнологичных отраслей, стимулирование развития малого и среднего предпринимательства в

производственной сфере путем снижения расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности, ее поддержку на этапе становления за счет снижения налоговой нагрузки, создания бизнес- инкубаторов, промышленных парков и технопарков, формирования спроса на продукцию малых и средних предприятий, расширения доступа к закупкамгосударственных компаний, участия в реализации крупных проектов [2].

Тот факт, что Российская Федерация понимает важность развитиянаучнотехнологической базы в стране, мы видим в вышеупомянутой стратегии. Но все же больший акцент в стратегии с точки зрения экономической безопасности смещен в сторону управления топливно-энергетическим комплексом, что говорит о медленном переходе страны к инновационной экономике.

Необходимо отметить факт наличия глобального вызова, влияющего на развитие инновационной деятельности. В современной эпохе таким вызовом является — переход к инновационной экономике, которая основана на развитии новых и уникальных технологий, знаниях, постоянном технологическом совершенствовании, а также экспорте высокотехнологичной продукции или же самих технологий с высокой добавленной стоимостью [3].

Переход российской экономики на инновационный путь развития влечет за собой непосредственно повышение инновационной активности малого и среднего бизнеса. За последние годы с целью инновационного развития хозяйствующих субъектов, в стране был реализован ряд важных мер в рамках инновационной политики, но нормативно-правовое регулированиеинновационной предпринимательской деятельности так и остается одной изосновных проблем в рамках реализации инновационной политики государства. Изучение вопроса нормативно-правового обеспечения инновационной предпринимательской деятельности необходимо рассматривать на всехуровнях хозяйствования.

В современных условиях малый и средний бизнес уже способен вовлекать в свою деятельность новые технологии, что является главным фактором для создания инновационных продуктов, изобретений и патентов. Их

организационная структура становится все более мобильной, это означает, что при успешном ведении бизнеса, возможно, его расширение, а если вероятность финансовых рисков и потерь становится слишком велика, сворачивать его. Сегодня одной из главных проблем ведения инновационнойпредпринимательской деятельности является отсутствие благоприятногоинвестиционного климата в стране. Для того чтобы привлекать в малый и средний бизнес новые технологии и производить инновационную продукцию необходимы инвестиции, в которых Российская Федерация испытывает недостаток. Но в тоже время, упор можно делать на имеющийся научный потенциал ученых, разработчиков, совместные усилия которых могут приблизить страну к процессу создания конкурентоспособных образцов новой техники.

Фактически, инновационная экономика представляет собой наивысший уровень предпринимательской деятельности, на котором возникают как новые проблемы, так и абсолютно разные способы их решения, что влечет за собой новые инновационные возможности.

Изучением и развитием теории инноваций, категорий «инновационная деятельность», «инновационные организации» занимались такие отечественные и зарубежные ученые и экономисты, как Й. Шумпетер, К. Купер и К. Арджирис, А.Н. Арзилиян, Т.Ф. Рядовой, Р.А. Фатхутдинов, В.И. Винокур.

И. Шумпетер охарактеризовал инновацию «как установление новой производственной функции. Это может быть производство нового товара, внедрение новых форм организации, таких как, например, слияние, открытие нового рынка и т. п.» [8]. «Лица, которые вводят новые производственные функции, которые отличаются от воспроизводимых старых производственных функций и изменяют пропорции и количество факторов производства в границах последних, называются предпринимателями» [8].

Такие авторы как К. Купер и К. Арджирис определяют инновацию как создание и воплощение новой идеи. Ученые пришли к выводу о том, что «дотех пор, пока идея воспринимается как новая и имеет необычные изменения длясвязанных с ней лиц, она является инновацией» [9].

В «Большом экономическом словаре», подготовленном под редакцией А.Н. Арзилияна, термин «инновации» имеет два значения. Во-первых, инновации рассматриваются как вложение средств в экономику, которое обеспечивает смену поколений техники и технологии; во-вторых, как новая техника, технология, являющиеся результатом достижений научно-технического прогресса [4].

В «Большом коммерческом словаре», подготовленного под редакцией Т.Ф. Рядовой, «инновации» определяются как «комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства, необходимого для удовлетворения потребностей человека, которые изменяются под влиянием общества, а также связанные с этим нововведением изменения» [5].

Г.Е. Крохичева под инновацией она понимает «конечный результат интеллектуальной деятельностиспециалистов, опредмеченный в виде новых объектов (продуктов, технологий, услуг), отличающихся от предыдущих новыми свойствами» [7]. Новшество — это документально оформленная разработка, основанная на результатах ранее проведенных прикладных и фундаментальных исследований» [7]. Автор такжеотмечает тот факт, что новшество это все же предшествующий фактор для создания инноваций.

В рамках проводимого исследования принципиальное значение также имеет определение такой категории как инновационная деятельность.

Наиболее точно, по нашему мнению, охарактеризовал данную категорию В.И. Винокуров. Он рассмотрел данное понятия с разных аспектов и учел такую совокупность факторов научной, технологической, организационной, финансовой и коммерческой деятельности, которые в свою очередь направленына создание новейшего продукта и внедрения его на рынке [6].

Таким образом, под инновационной деятельностью, на наш взгляд, следует понимать совокупность действий, внешних и внутренних условий, направленных на создание, использование и коммерциализацию результатов научно-исследовательской или практической деятельности с целью

повышения эффективности функционирования экономики в целом и обеспеченияобщественно-экономической выгоды.

В итоге мы видим, что из выше сказанного четко становится очевидной взаимосвязь инновационной предпринимательской деятельности и обеспечениенациональной экономической безопасности. Можно сказать, что инновационная предпринимательская деятельность — это важнейший в современных условиях фактор обеспечения национальной экономической безопасности. Так как реализация эффективной инновационной стратегии — это необходимое условие для устойчивого экономического развития, повышения конкурентоспособности на мировом рынке товаров и услуг, повысить эффективность экономического роста и на этой основе обеспечить повышение национальной экономической безопасности.

## Список литературы

- 1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13.05.2017 №208 (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: сайт информ.-правовой компании. М., 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_216629/
- 2. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 31.12.2015 №683 (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: сайт информ.-правовой компании. М., 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_191669/
- 3. Архипова М.Ю. Моделирование инновационной активности малого и среднего бизнеса / М.Ю. Архипова, В.П. Сиротин, В.Е. Афонина // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2019. №5. С. 20–30.
- 4. Большой коммерческий словарь: А–Я / Т.Ф. Рябова [и др.]; под ред. Т.Ф. Рябовой. М.: Ред. «Война и мир», 1996. 399 с.

- 5. Большой экономический словарь: 25000 терминов / авт. и сост. А.Н. Азрилиян [и др.]; под ред. А.Н. Азрилияна. Изд. 7-е, доп. М.: Институт новой экономики, 2010 (ОАО Можайский полигр. комб.). 1420 с.
- 6. Винокуров В.И. Основные термины и определения в сфере инноваций / В.И. Винокуров // Инновации. 2005. №4. С. 16—18.
- 7. Крохичева Г.Е. Предпринимательство в системе экономической безопасности / Г.Е. Крохичева, Э.Л. Архипов, Е.Т. Долгополова // Вестник НИЦ МИСИ: актуальные вопросы современной науки. 2018. №11. С. 17–22.
- 8. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. М.: Прогресс, 1982.
- 9. The Concise Blackwell Encyclopedia of Management, Edited by Cary L. Cooper and Chris Argyris. Oxford: Blackwell Publishers, 1998. P. 298 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_2166