(cc) BY

Саперникова Мария Александровна
студентка
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ

Аннотация*: в современном мире в условиях нестабильности экономики вопрос безопасности предприятия имеет большое значение. Риски предприятия в первую очередь интересуют учредителей нового дела. Одной из важных форм деятельности при управлении предприятием является просчёт рисков и их минимизация. В данной статье рассмотрено понятие рисков экономики и приведена их классификация.*

Ключевые слова*: экономика, риски, предприятие, предпринимательство, малый бизнес, предпринимательская деятельность, индивидуальный предприниматель, бизнес, проблемы рисков на фирме.*

В любой деятельности не секрет, что ресурсы когда-нибудь, но закончатся. Тогда производство прекратит свою деятельность по причине отсутствия материала. Для профилактики такого исхода в деятельности предприятий принимается подход, направленный на сохранение данных ресурсов, экономичное их использование.

Это был один из рисков в экономике. Таких рисков еще есть множество. Управление рисками – основная часть инвестиционного процесса для финансистов, а также ключевой фактор их стабильной и долгосрочной работы [1].

Однако компании, которые продолжают работать в линейном экономическом режиме, а также финансовые учреждения, которые инвестируют в эти предприятия, подвержены различным рискам, которые в основном упускаются из виду и отсутствуют в традиционных подходах к оценке рисков. Как раз эти отсутствующие факторы риска и называют «линейными рисками».

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Если риски будут игнорироваться, и не будут предприняты меры по их устранению, то рано или поздно они возьмут вверх над всей экономической системой и уничтожат ее.

Для профилактики рисков в предпринимательстве и экономике в целом, необходимо освоить все внешние воздействующие аспекты. Так, процесс освоения внешних структур состоит из:

1. Норм и стандартов – наблюдается рост законностей и отраслевых стандартов для регулирования экономического поведения.

2. Действия всех заинтересованных лиц, например, инвесторов или акционеров; их давление отрицательно сказывается на работу всей экономической системы.

3. Меняющаяся система рынка, его устоев и правил, что предполагает при повышении цен на товары и услуги уменьшение спроса [2].

Рис 1: Модель управления рисками

На сегодняшний день имеется линейная бизнес-практика, которая представляет собой фирмы, использующие линейный экономический подход в управлении предприятием.

Целями такой фирмы являются следующие аспекты:

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

1. Использование возобновляемых ресурсов – применение таких ресурсов, которые возможно заменить другими при их исчерпании.

2. Нежелание участвовать в сотрудничестве с другими компаниями, так как это может отрицательно повлиять на контроле над знаниями сотрудников и на функциональности всего предприятия.

3. Неспособность вводить постоянные новшества – учредители выбирают наиболее удобный и привычный им способ управления и не изменяют его, пока метод не будет исчерпан.

Однако, компании, работающие по исчерпанной актуальность системе, могут за короткий срок столкнуться с таким риском, как потеря клиентской базы.

Для эффективной борьбы с рисками предприятий необходимо оценить угрозу по следующим критериям [3]:

1. Оценка денежных активов и показателей финансового состояния при контроле.

2. Оценка экономического положения.

3. Оценка экономической устойчивости.

4. Контроль за расходами и доходами.

5. Анализ налоговых обязательств предприятия.

6. Продумывание финансовой политики предприятия.

Предложим методы борьбы с рисками предприятий.

Самым главным способом борьбы и управления рисками является страхование. В договор страхования войдет учет возможности возникновения непредвиденных ситуаций, которые будут отрицательно воздействовать на экономику предприятия. А страхование же обеспечивает страховщику спокойствие и уверенность в финансовых вопросах.

Другим понятием, способным минимизировать риски, так как их полностью удалить из жизни фирмы невозможно, является диверсификация.

Диверсификация – это перераспределение денежных средств при инвестировании между различными объектами. Например, в случае возникновения проблем с коммерческим риском, то с помощью данного понятия можно снизить

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

степень влияния. Это позволит экономике принять устойчивое финансовое положение.

Линейные риски можно разделить на 4 самостоятельных факторов риска:

1. Рынок.

2. Операции.

3. Бизнес.

4. Закон [4].

Рыночные риски встречаются в следующих проявлениях: колебание цен, дефицит ресурсов, запреты на торговлю; высокие налоговые процентные ставки, маленькие инвестиции.

Операционные риски угрожают внутреннему устройству и деятельности фирмы, например, сбой в работе перевозок, трудности с наймом и другое.

Бизнес-риски – тенденции, отрицательно влияющие на план деятельности фирмы, например, изменение спроса, что заставляет изменять и предложение.

Юридические риски возникают при несоблюдении правил и норм законов, что может повлечь за собой штрафы, судебные иски и производственная ответственность учредителей.

Так, к рискам в экономике можно также применить следующие аспекты:

1. Избегание риска – грамотный подсчет всех возможных исходов и принятие решений об их избегании.

2. Удержание риска путем создания резервов для покрытия потенциальных потерь.

3. Передача риска в форме страхования.

4. Уменьшение риска – компания не пытается избегать риск, а взаимодействует с ним, оказывает на него влияние, пытается минимизировать его влияние [5].

Таким образом, анализ рисков на предприятии является важным направлением для развития экономики не только предприятия, но и всей страны. Следовательно, снижая степень риска и увеличивая прирост продукции можно тем самым увеличить основные экономические показатели развития в перспективе.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Разработанные рекомендации по снижению рисков позволят расшить масштабы деятельности предприятия и завоевать лидирующие позиции на рынке.

Список литературы

1. Баззел Р.Д. Информация и риск в маркетинге / Р.Д. Баззел, Д.Ф. Кокс, Р.В. Браун. – М.: Финстатинформ, 2016. – 982 с.

2. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну / У. Бек. – М.: Прогресс-традиция, 2017. – 384 с.

3. Бизнес в 2004 году. Регулирование предпринимательской деятельности. – М.: Весь Мир, 2016. – 230 с.

4. Бударина А.В. Основы предпринимательской деятельности / А.В. Бударина, И. Б. Соловьева, А. Ф. Степина. – М.: Просвещение, 2016. – 188 с.

5. Дюваль М.П. Непрерывная интеграция. Улучшение качества программного обеспечения и снижение риска / М.П. Дюваль. – М.: Вильямс, 2017. – 240 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)