

Зайтаев Муса Юнусович

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: конкуренция – основной двигатель экономики. Именно данное явление заставляет каждого предпринимателя развиваться. Так, каждая фирма стремится создать такие блага, которые будут наиболее востребованы и неповторимы на рынке. В статье рассмотрено понятие «конкуренция», его виды и проявления в экономике.

Ключевые слова: экономика, конкуренция, конкурентная борьба, экономический рост, драйвер, рост продаж, предприятие, фирма, организация, богатство экономики, развитие экономики.

При деятельности любого предприятия важно удерживать экономику на достаточном для деятельности уровне. Каждый предприниматель стремится организовать свою работу так, чтобы достичь точки роста фирмы. Значит, экономический рост – потенциал предприятия среди конкурентов на мировом рынке.

С понятием экономического роста тесно связаны драйверы роста экономики. Последнее понятие означает способы и механизмы, которые помогут достичь правильных направлений импульсов в экономической деятельности фирмы, достичь с ней точки важного развития.

Так, одним из главных драйверов экономического роста предприятия является конкуренция.

Конкуренция – это соперничество объектов экономики. Именно конкурентная борьба подталкивает каждого предпринимателя увеличивать предложение, развиваться в своей отрасли, чтобы победить.

При рассмотрении структурной организации рынка определяющее значение имеет количество производителей и количество потребителей, участвующих в процессе обмена всеобщего эквивалента стоимости (денег) на какой-либо товар.

Это количество производителей и потребителей, характер и структура отношений между ними определяют взаимодействие спроса и предложения. Продавцы хотят продать свои продукты дороже, но конкуренция вынуждает их сбывать свою продукцию дешевле, чтобы стимулировать покупательский спрос[1]

Можно сказать конкретнее, почему же конкуренция является основным драйвером экономики какого-либо бизнеса. Можно сказать так, что любая фирма достигнет успеха в своем деле не только лишь «держась на плаву», а развивая свое предприятие, увеличивая производство.

Для этого производитель может прибегнуть к следующим действиям для улучшения конкурентоспособности своей фирмы:

- 1) внедрение новейших технологий в бизнес;
- 2) использование автоматизированной техники для ускорения процессов и улучшения их качества, исключения ошибок по причине «человеческого фактора»;
- 3) повышение качества товаров;
- 4) увеличение предложения товаров и услуг;
- 5) снижение затрат в процессе производства, что послужит причиной для снижения цен на рынке;
- 6) улучшение способов обслуживания клиентов, иными словами организация сервиса.

Предприятия и предприниматели, полагающиеся на конкуренцию, успешнее других достигают своих целей, потому что именно конкуренция показывает, как можно эффективнее производить продукцию. Она помогает вытеснению из производства неэффективных предприятий, рациональному использованию ресурсов.

Конкуренция может быть сильной, а может быть и слабой. Приведем в пример отношения западных государств и России. Взаимоотношения между государствами напряженные, происходит конкурентная борьба.

В конкурентной борьбе все действия по усилению экономики приветствуются. Так, в борьбе между западными странами и Россией, наша страна держится

на внутренней конкуренции, которая вынуждает национальных экономических деятелей создавать все большие фирмы, что особо привлекает зарубежных инвесторов [2].

Также необходимо компенсировать отсутствие массового экспорта внутренней экономикой. Необходимо с помощью конкуренции оживлять хозяйственную деятельность внутри державы, чтобы быть конкурентоспособными у других государств.

Если рассматривать ситуацию в России на сегодняшний день, то можно утверждать, что необходимо стимулировать конкуренцию, чтобы наблюдался экономический рост показателей экономической мощи.

А как поступать, если другие государства не будут создавать конкуренции внутри страны? Например, в виду последних санкций, примененных к Российской Федерации от ряда других государств, многие зарубежные производители, ведущие свою деятельность на территории нашего государства, покинули его. Так, ушла конкуренция с внутреннего рынка России.

С другой стороны, появилась возможность процветания национального хозяйства (продукции отечественного производителя), однако повысился и риск инфляции, если производство России не будут производить импортозамещение полностью.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать заключение, что конкуренция действительно является мощным драйвером экономического роста. Это глобальный процесс, включающий независимые действия участников рынка, которые направлены на формирование наиболее привлекательного предложения для потребителя, а значит, на постоянное совершенствование рынка и товаров на нём [3].

Так, чтобы достичь развития экономики путем конкурентной борьбы, необходимо:

- 1) создавать конкуренцию и поддерживать борьбу между производителями;
- 2) уменьшать число монополий;
- 3) повышать прозрачность деятельности монополий;

4) повышать доступность продукции, которая была произведена.

Таким образом, чем больше конкуренции, тем больше уровень благосостояния человека и экономики страны в целом. Тем самым повысится и уровень развития страны, его политическая сфера, общественная сфера, медицина и военная сфера.

Список литературы

1. Журавлева Г.П. Экономика: учебник / Г.П. Журавлева. – М.: Юристъ, 2001. – 574 с.

2. Розанова Н.М. Политика поддержки конкуренции в России: вчера, сегодня, завтра / Н.М. Розанова // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). – 2015. – №3. – С. 6–21.

3. Иванова Л.Н. Точки роста и драйверы роста: к вопросу о содержании понятий / Л.Н. Иванова // Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований). – 2015. – №2. – С. 120–133.