(cc) BY

Потапенко Иван Игоревич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Аннотация*: туризм – отрасль экономической деятельности, которая является не малоприбыльным делом. Данную отрасль необходимо развивать. Развитие туризма является фактором в экономике страны. В статье рассмотрена тема туризма как способа развития экономики.*

Ключевые слова*: экономика, туризм, сервис, экономическая сфера, развитие туризма, туристическая деятельность, рекреационные потребности, отдых, благосостояние страны, достопримечательности.*

Туризм – это отрасль, направленная на удовлетворение рекреационных потребностей человека, включающая в себя экономические, социальные, культурные условия.

Данная отрасль подразумевает перемещение людей с одного места на другое. Цели переселения могут быть разные: либо смена места проживания для улучшения условий жизни или перемещение для стандартной туристической деятельности с дальнейшим возвратом на постоянное место жительства.

Сфера туризма, как область хозяйственной деятельности, является архисложной структурой, уровень прогресса которой обуславливается масштабами развития экономики, так как, исходя из базисной информации экономической теории, ни одна система не является работоспособной в вакууме [1].

Необходимо постоянно развивать данную отрасль. А модернизация туризма напрямую связана с экономической деятельностью государства. Так, к экономической среде, выступающей основой для развития туристической деятельности, относятся следующие аспекты:

1) национальная среда;

2) политическая сфера;

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3) международная ситуация;

4) денежная обстановка;

5) юридическая сфера;

6) рекреационная сфера;

7) природная обстановка;

8) технологическая сфера;

9) состояние инфраструктуры.

Объединяют все вышеуказанные сферы следующие составляющие:

1) спрос на многочисленный формы отдыха;

2) рост системы рекреационной деятельности;

3) раскрытие структуры рекреационного хозяйства;

4) возможность локализации территории.

На развитие рекреационной отрасли влияют:

1) прогресс производства в стране;

2) трудовая деятельность населения;

3) необходимость в отдыхе [2].

Организация рекреационной сферы происходит под действием факторов: во-первых, основываясь на условия жизни людей; во-вторых, учитывая трудовую деятельность и развитие общественного производства; в-третьих, учитывая физические нагрузки при той или иной деятельности.

Сегодня любая деятельность характеризуется большим напряжением в течение рабочего дня. Для этого население нуждается в качественном восстановлении сил с помощью туризма.

Наибольшей востребованности в отдыхе человек подвергся после процесса урбанизации. Данный процесс подразумевает отречение от природной среды, переселение в город. Данный процесс сопровождается стрессовыми расстройствами и желанием отдыха. Этот массовый процесс и показал наибольшую ценность туризма. С переходом в города, рекреационная отрасль стала наиболее востребована [3].

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Для развития туризма большой вклад сделала транспортная система. Она расширила движение, дала больше возможности в туристических путевках. Они объединяют отдельные страны и регионы в единый конгломерат. Для туристической сферы процесс установления и гарантирования нормального функционирования связей между местными, национальными и международными средствами транспортировки с целью упросить процесс переездов и путешествий характеризуется повышенным вниманием, демонстрируемым со стороны многих туристических организаций.

Транспортная система в туризме помогает развиваться данной деятельности в следующих направлениях: подготовка туристических путевок и планов, увеличение материальной базы, модернизация управленческой системы транспортного обслуживания.

Другим положительным влиянием туризма на экономику страну является воздействие на занятость населения. Это очень сложно организуемая деятельность, которая требует усилий многих людей. Нехватка как квалифицированного, так и неквалифицированного персонала всегда имеется.

Так, определим экономические факторы, на которые воздействует туризм:

1) важнейший источник валютных поступлений;

2) стимулятор роста платежного баланса;

3) мощный стимул развития многих отраслей.

В экономическом отношении рекреационная сфера деятельности рассматривается:

1) как определенная составляющая отношений в социуме в сфере производства, распределения и потребления продукции;

2) часть хозяйства страны, включающая отдельные отрасли производства;

3) как отрасль хозяйства регионов с наибольшей развитостью мест для отдыха;

4) как наука, изучающая поведения людей в данной отрасли.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

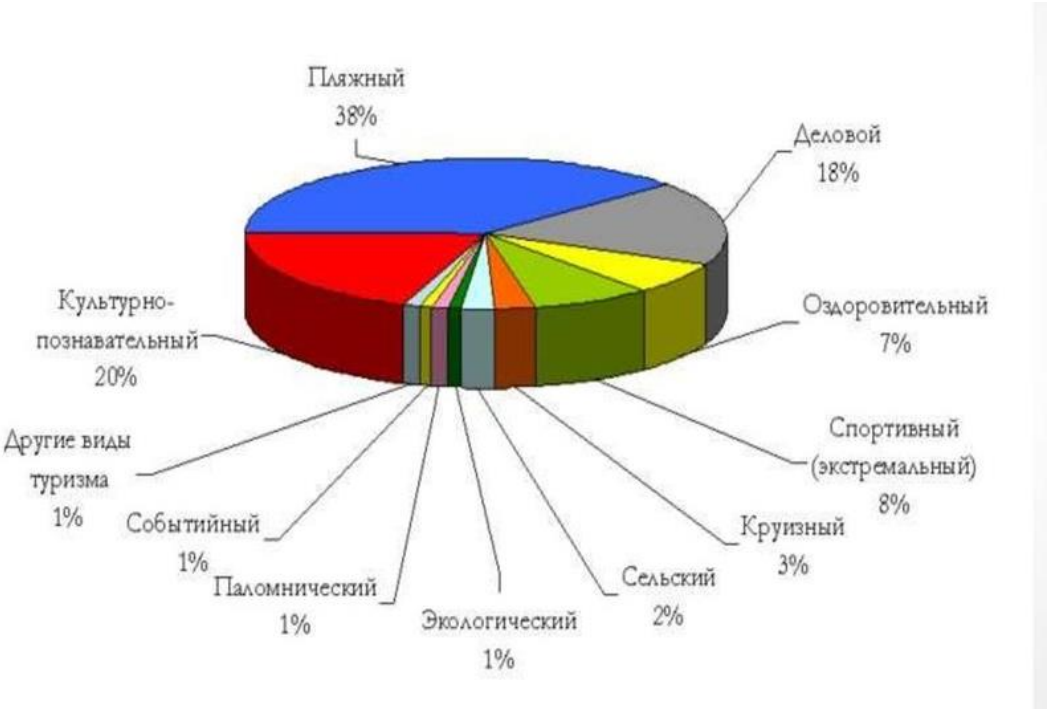

Рис. 1. Доля видов внутреннего туризма в России

Россия, несмотря на большой туристический потенциал из-за обширной территории, занимает незначительное место на мировом туристическом рынке. С такими малыми показателями экономику страны с рекреационной деятельности не вывести на новый уровень. Для этого необходимо развивать данную отрасль.

Для достижения положительных результатов и исправления вышеуказанной ситуации на туристическом рынке, необходимо:

1) проанализировать регионы с наибольшей востребованностью и наименьшей посещаемостью туристов;

2) понять суть причины таких явлений;

3) проанализировать рекреационную сферу стран-конкурентов;

4) принять решения для улучшения условий туризма в России, что поможет привлечь иностранцев [4].

Таким образом, туризм, как вид экономической деятельности, производит услуги для удовлетворения потребностей человека, потребностей в отдыхе, и представляет собой важную сферу в экономике государства, с развитием которой будет пополняться государственный бюджет.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Список литературы

1. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов / М.А. Морозов. – М.: Академия, 2009. – 288 с.

2. Скороходов А.В. Международный туризм: учеб. пособ. / А.В. Скороходов – М.: Инфа – М, 2007. – 321 с.

3. Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: учебное пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев [и др.] – М.: Кнорус, 2010. – 576 с.

4. Горбылева З.М. Экономика туризма / З.М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2002.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)